

Depuis le 1^{er} janvier 2022, la **loi Anti-gaspillage pour une Economie Circulaire (loi AGEC)** **oblige un marquage harmonisé pour le tri des déchets** pour l'ensemble des industries du pays tous secteurs confondus. Or, **ce vendredi 18 mars marquera la Journée Mondiale du Recyclage**.

Présentée comme un temps fort de réflexion, cette journée est ainsi **l'occasion pour les entreprises françaises de mettre en lumière leurs bonnes pratiques de production, leurs actions préventives de réduction des déchets et leurs gestes de tri pour un recyclage efficace**.

Audité depuis 2019 par Ecovadis sur sa performance RSE, [Scentys](#) a reçu à 3 reprises la médaille d'argent de la plateforme d'évaluation. Cet expert français de la diffusion de parfum dans l'air se veut un élève modèle, **un acteur contemporain travaillant déjà aux solutions d'avenir**. Décryptage.

- **L'éco-conception**

Grâce à une étude réalisée par le cabinet Elo 2, Scentys a identifié ses capsules de parfum comme l'élément au plus fort impact environnemental. Afin d'en diminuer les effets, l'entreprise a notamment **privilégié les partenaires locaux** (en parallèle de sa production en France), **changé le matériau utilisé et adapté le procédé de recyclage**. Incinérées via des centres partenaires, les billes de parfums créent désormais de l'énergie électrique ou de la chaleur à destination de foyers ou d'entreprises.

Résultat : **une réduction de 46% des émissions de gaz à effet de serre !**

- **La simplification du geste de tri**

4 Français sur 5 ont encore des doutes au moment de recycler un déchet. En harmonisant le marquage, le gouvernement espère faciliter le geste de tri de chacun sur la totalité des produits consommés.

Qu'il s'agisse de ses capsules, flacons ou emballages, Scentys a toujours encouragé le tri de ses produits qui peuvent déjà être jetés dans les bacs de recyclage dédiés. **Dans la continuité de la loi AGEC, la marque apposera courant 2022 le nouveau logo Triman sur l'ensemble des emballages afin d'informer les consommateurs sur les bonnes pratiques à suivre.**

- **L'innovation continue**

Si les mesures en cours sont en adéquation avec les enjeux écologiques de notre époque, le président de Scentys, Pierre Loustric, a conscience que **la production sera toujours amenée à évoluer pour atteindre un système le plus vert qui soit**.

« Nous réalisons une veille et une évolution constantes sur les matières de nos capsules avec tout d'abord l'usage de polypropylène recyclé et ensuite des matières biosourcées issues partiellement ou totalement de la biomasse. Un travail de recherche et des essais sont également en cours pour exploiter de nouveaux matériaux comme la coquille Saint Jacques ou les algues tout en diminuant les impacts environnementaux. » rapporte Pierre Loustric.

Si cet acteur industriel est spécialisé dans les systèmes de diffusion de parfum, **l'équipe R&D travaille en parallèle avec les maisons de création à l'élaboration d'une gamme de parfums d'ambiance « naturels »**. Ces parfums seront dépourvus de quelconques composés chimiques synthétiques ou toxiques pour l'environnement et l'odeur sera uniquement émise par les végétaux et organismes choisis.

Pour toute question sur :

-

- L'exemple d'une politique RSE réussie dans une industrie française
- La transformation écologique dans l'univers de la diffusion de parfum
- Les technologies innovantes pour une production verte
- L'entreprise française Scentys