



Communiqué de presse

Barrière recrute près de 1 300 talents pour sa nouvelle saison estivale

Paris, le 02 février 2023, Barrière débute sa campagne de recrutement pour la saison estivale 2023. Au total, ce sont près de 1 300 saisonniers que le groupe familial recrute en France pour travailler au sein de ses Resorts et établissements emblématiques de Biarritz, Cannes, Deauville et Trouville, Dinard, La Baule et Le Touquet.

Afin de préparer cette nouvelle saison estivale, Barrière ouvre ses portes aux talents de demain. L'ensemble des activités du Groupe est concerné par cette importante campagne de recrutement : Hôtellerie, Restauration, Casinos, Loisirs & Bien-Être, pour des postes de Commis, Chefs de rang ou de partie, Croupiers, Femmes/Valets de Chambre, Réceptionnistes, Spa Praticiens, et bien d'autres.

Un programme d'intégration et de formation dédié

Les saisonniers recrutés bénéficieront du programme de formation « Campus Barrière » lancé par le Groupe en 2019 pour former ses collaborateurs aux valeurs et aux métiers qui font sa renommée depuis 111 ans. Ainsi, tous les profils de candidats sont les bienvenus, aussi bien les débutants que les confirmés, l'essentiel étant la motivation, la polyvalence, le savoir-être et une appétence pour les métiers de service. Les talents retenus recevront une formation métier prodiguée par les formateurs de Campus Barrière.

A l'issue du parcours d'intégration et de la formation, qui se dérouleront sur chaque site, les talents de cette nouvelle saison estivale Barrière rejoindront les équipes pour partager avec elles ces valeurs et cette passion qui permettent de faire vivre des moments d'exception aux clients Barrière et de leur faire découvrir l'art de vivre à la française.

Barrière se mobilise pour les saisonniers

Dans le cadre de sa politique Ressources Humaines, Barrière agit quotidiennement en faveur de ses collaborateurs et saisonniers, et propose des solutions concrètes pour améliorer leurs conditions de travail et de rémunération. Pour pallier aux contraintes de logements de plus en plus récurrentes pour les saisonniers, le Groupe met à disposition des hébergements pour certaines de ses destinations. Des primes de cooptation sont versées aux collaborateurs et collaboratrices qui aident à pourvoir les postes disponibles, et des primes de fidélisation sont versées aux saisonniers qui reviennent d'une année sur l'autre. Par ailleurs, et selon les directions locales, les saisonniers bénéficient également de nombreux avantages dont des remises auprès d'entreprises locales, tels que des restaurants, bars ou autres lieux de loisirs ou des activités organisées tout au long de la saison, avec notamment des cours de sport encadrés par des coachs, ou encore des soirées de début et fin de saison.

Pour **André Decoutère, Directeur des Ressources Humaines Groupe**, « Nous nous préparons avec beaucoup de joie à une nouvelle saison estivale toujours aussi intense et passionnante. Il est important pour nous de repérer de nouveaux talents, d'aller à leur rencontre et de les accompagner dans l'apprentissage de notre savoir-faire. Acquérir les bons gestes, la bonne attitude sont des atouts primordiaux pour assurer



Communiqué de presse

à nos clients la même qualité de service dans tous nos établissements. Et si nos saisonniers le font en étant dans les meilleures conditions de travail possibles, alors nous aurons réussi notre mission. »

Les sessions de recrutement Barrière 2023 en détails :

- ◆ **Resort Barrière Deauville** : la station historique du groupe Barrière organise une journée de recrutement le 3 mars. Environ 400 saisonniers sont recherchés pour cette nouvelle saison.
- ◆ **Resort Barrière Dinard** : la station va faire appel à 80 saisonniers pour venir en renfort au sein de l'Hôtel Le Grand Hôtel Barrière Dinard, et des casinos de St Malo et Dinard. Une journée de recrutement est prévue le 14 février sur site - à partir de 9h30. Le Resort participera également au Forum de l'Emploi de Saint-Malo les 3 et 4 mars.
- ◆ **Resort Barrière Cannes** : près de 450 saisonniers sont attendus cette année. Les équipes organisent une à deux sessions de recrutement tous les mois dans leurs différents établissements depuis le mois de janvier.
- ◆ **Resort Barrière La Baule** : le Resort s'associe à The Job pour recruter près de 580 saisonniers le 3 avril. Ils organisent également une autre journée de recrutement le 8 mars.
- ◆ **L'Hôtel Barrière Le Westminster Le Touquet** : l'unique hôtel 5 étoiles de la Côte d'Opale propose une douzaine de postes saisonniers. Deux afterworks de recrutement sont prévus les 9 et 10 février, de 18h00 à 20h00, sur place.
- ◆ **Casino Barrière Biarritz** : 40 postes sont à pourvoir.

En complément des journées de recrutement organisées localement pour les saisonniers, Barrière innove et lance un événement digital du 7 au 9 mars. Tous les établissements à la recherche de perles rares seront présents sur un stand 2.0 pour rencontrer et échanger avec les candidats indépendamment de leur localisation.

Pour plus de détails sur les postes à pourvoir, les candidats et candidates sont invités à se connecter au site de recrutement Barrière : www.barriere-recrute.com, munis de leur CV.