

Le recrutement est de plus en plus difficile dans le milieu de l'hôtellerie restauration. Les entreprises font face à une **forte pénurie de main-d'œuvre** en pleine période de recrutement pour la saison estivale.

**Pour Snapshift**, cette situation est liée à **une mauvaise valorisation de ces métiers**. En effet, les salariés ne travaillant pas derrière un bureau représentent 80% de la main-d'œuvre mondiale et pourtant, seulement 1 % des fonds de capital-risque sont consacrés au développement de leurs technologies. Un constat fort qui souligne **le retard numérique accumulé** dans ce secteur. Aujourd'hui, ils ont **besoin d'outils modernes** qui leur permettront d'**améliorer les conditions de travail**, la gestion des plannings et des fiches de paie et surtout de **faciliter le recrutement**. **Snapshift propose une solution RH complète et innovante** qui a pour objectif de révolutionner le quotidien de ces salariés et d'accompagner les entreprises dans leur digitalisation.

À cette occasion, **Snapshift participe à la deuxième édition du D Talk** qui se déroulera **le mardi 10 mai de 8H30 à 12H**, en partenariat avec Leaders Club France et avec la participation d'Uber Eats et Deliverect. Au programme de cet événement à destination des acteurs de la restauration rapide : e-réputation, pénurie du personnel et développement de nouveaux concepts