

## FRANCHISE EXPO 2024

**Pour ses 70 ans, RÉAUTÉ CHOCOLAT prépare une année 2024 synonyme de temps forts événementiels, d'innovation produits et de développement du réseau**



2024 sera une année marquante pour RÉAUTÉ CHOCOLAT (Groupe Saveurs & Délices) puisqu'il s'agit des 70 ans de la création de la marque. En effet, c'est en 1954 que Roland et Madeleine Réauté ont lancé l'entreprise familiale de boulangerie-pâtisserie à Château-Gontier sur Mayenne (53). Pour fêter cet événement, 2024 sera l'année des « 70 ans de bonheur à croquer ». Deux temps forts seront organisés et déployés en magasins avec de la PLV, des animations et des jeux-concours.

Côté produits, une série de produits événementiels des 70 ans seront lancés, et l'innovation sera toujours au rendez-vous au moment des collections éphémères de Pâques, Noël, la Saint-Valentin, la Fête des Mères et la Fête des Pères.

Du côté réseau, les objectifs de développement restent dynamiques. Après les ouvertures de Mulsanne (Sarthe) en février 2023 et de Mulhouse (Haut-Rhin) en septembre 2023, RÉAUTÉ CHOCOLAT annonce la reprise par une nouvelle franchisé du magasin de Plaisir (Yvelines), un des points de vente historiques de l'enseigne. Tous les nouveaux magasins bénéficient d'agencements intérieurs au design conforme au concept magasin initié en 2022.

### RÉAUTÉ CHOCOLAT : une invitation à la gourmandise toute l'année !



Fabricant chocolatier Français depuis 1954, RÉAUTÉ CHOCOLAT fabrique 60 millions de chocolats par an. Les chocolats sont issus d'une sélection de matières premières de 1<sup>er</sup> choix et sont garantis « couverture 100% pur beurre de cacao ». RÉAUTÉ CHOCOLAT propose une gamme large et diversifiée de produits gourmands pour tous les goûts, chaque jour de l'année : plus de 600 références comprenant des bonbons de chocolat,

des tablettes, des biscuits, des confiseries, des dragées, des macarons... et de nombreuses idées cadeaux.

### RÉAUTÉ CHOCOLAT, pour quels franchisés ?

Les partenaires franchisés de la marque n'ont pas forcément besoin de connaissances techniques ni d'être issus de l'univers du chocolat. L'enseigne recherche avant tout des entrepreneurs qui partagent ses valeurs de dynamisme et son goût d'entreprendre. Ainsi, les profils des franchisés du réseau sont divers : un franchisé sur deux était cadre, un tiers était des commerçants indépendants, la moitié des franchisés travaille aujourd'hui en couple.

### Les 3 principales valeurs de RÉAUTÉ CHOCOLAT

- La **Passion** pour la gourmandise et les instants plaisir du quotidien
- Le goût du **Partage** et de la convivialité
- La **Simplicité** incarnée par des produits artisanaux et délicieusement authentiques

## Stand R 111

### Les 4 engagements RSE

- Le **capital humain**
- La préservation de **l'environnement**
- Le développement du territoire et une **démarche citoyenne responsable**
- Un partenariat de **confiance**

### Les piliers du concept de magasins RÉAUTÉ CHOCOLAT

- Des **grands magasins** implantés en zones commerciales de villes d'au moins 20 000 habitants
- Un conditionnement emblématique : **le sachet de 100g**
- Des bonbons de chocolat et des biscuits sans huile de palme au **meilleur rapport qualité / quantité / prix** pour des instants plaisir au quotidien
- Des produits en **libre-service**.
- Une large gamme de produits (plus de 600 références à l'année). Des **innovations** continues dans chaque univers (Chocolats, Biscuits, Coffrets...) et des **créations exclusives** pour chaque évènement (Saint-Valentin, Pâques, Fête des mères... Noël)

### Informations et conditions d'accès

L'investissement global nécessaire à l'ouverture d'une franchise est inférieur à **390 000 €**.

- Type de contrat/ Durée : **Franchise, 7 ans**
- Année de création du réseau : **2008**
- Nombre d'implantations : **62**
- Surface moyenne : **250 m<sup>2</sup>**
- Zone de chalandise : **En périphérie de ville de + de 20 000**
- Droit d'entrée : **10 000 €**
- Apport personnel : **130 000 €**
- Redevance de fonctionnement : **Aucune**
- Redevance de publicité : **2%**
- Royalties : **1,5% à 4%**
- CA annuel moyen : **535 000 €**

RÉAUTÉ CHOCOLAT est membre de la

 Fédération  
Française  
Franchise