

REAUTE CHOCOLAT confirme la dynamique de son réseau avec de nouvelles ouvertures et réaffirme son identité de marque



REAUTE CHOCOLAT (Groupe Saveurs & Délices) clôt l'année 2021 sur une croissance à deux chiffres, et annonce un CA global de 32M€ pour l'ensemble de son réseau. Une belle progression depuis 2019, après une année 2020 logiquement impactée par le contexte Covid-19.

Côté développement, le réseau poursuit sa dynamique en 2022 avec l'ouverture de nouveaux magasins en franchise. Ce sera notamment le cas du magasin de Le Mans-Sud qui ouvrira ses portes cet automne. REAUTE affiche un rythme d'ouvertures de 5 nouveaux magasins par an.

Une identité de marque affirmée dans les nouveaux magasins du réseau

Pour accompagner son développement tout en affirmant son identité de marque, REAUTE CHOCOLAT fait évoluer son concept de magasins. Une attention particulière a été apportée à l'agencement intérieur pour davantage de convivialité : lignes épurées, mobilier en bois, teintes claires et brunes, luminaires design, etc. La nouvelle décoration est pensée pour mettre l'accent sur le chocolat, la gourmandise et les instants plaisirs au quotidien !

Ce concept, initié sur la franchise de Saint-Mard (77), le 60^e magasin du réseau inauguré fin 2021, sera déployé sur l'ensemble des futures ouvertures.



REAUTÉ CHOCOLAT : une invitation à la gourmandise au quotidien

REAUTÉ propose une gamme large et diversifiée de produits gourmands pour tous les goûts, chaque jour de l'année : plus de 600 références comprenant des bonbons de chocolat, des tablettes, des biscuits, des confiseries, des dragées, des macarons... et de nombreuses idées cadeaux. La marque innove en permanence et propose des collections éphémères pour Pâques, Noël, la Saint-Valentin, la Fête des Mères, etc. En magasin, plusieurs campagnes événementielles ponctuent les instants gourmands pour un large public.

Fabricant chocolatier Français depuis 1954, REAUTÉ CHOCOLAT fabrique 60 millions de chocolats par an dans ses ateliers de Château-Gontier-sur-Mayenne (53). Les chocolats sont issus d'une sélection de matières premières de 1^{er} choix et sont garantis « couverture 100% pur beurre de cacao ».



Un nouveau Directeur Marketing et Communication

Jean AYMES a rejoint REAUTE CHOCOLAT en tant que Directeur Marketing et Communication depuis décembre 2021. Après un parcours de plus de 20 ans comme Directeur Marketing dans différentes sociétés agroalimentaires françaises, sur des marchés aussi divers que les fromages, le foie gras et les plats cuisinés, il a été Directeur Marketing pendant 10 ans du plus grand producteur français de vins du Sud-Ouest. Il se servira de son expérience en multi-canal et notamment en réseau de boutiques pour poursuivre le développement du réseau REAUTE CHOCOLAT.



RÉAUTÉ CHOCOLAT, pour quels franchisés ?

Les partenaires franchisés de la marque n'ont pas forcément besoin de connaissances techniques ni d'être issus de l'univers du chocolat. L'enseigne recherche avant tout des entrepreneurs qui partagent ses valeurs de dynamisme et son goût d'entreprendre. Ainsi, les profils des franchisés du réseau sont divers : un franchisé sur deux était cadre, un tiers était des commerçants indépendants, la moitié des franchisés travaille aujourd'hui en couple. L'investissement global nécessaire à l'ouverture d'une franchise est inférieur à 350 000€.



L'entreprise française RÉAUTÉ CHOCOLAT partage depuis 1954 sa passion du chocolat par la création, la fabrication et la distribution de chocolats au meilleur rapport qualité, quantité, prix (à partir de 33€00 le kilo). RÉAUTÉ CHOCOLAT comble les goûts de tous les gourmands grâce à une offre variée (chocolats, biscuits, macarons, dragées, confiseries) qui s'enrichit de nouveautés tout au long de l'année. La marque a à cœur de proposer les meilleures recettes en sélectionnant des ingrédients de qualité. L'ensemble des produits sont fabriqués sans huile de palme. RÉAUTÉ CHOCOLAT est présent en zones commerciales dans des grands magasins où les clients se laissent guider par leur gourmandise. 300 personnes contribuent chaque jour au succès de la marque RÉAUTÉ CHOCOLAT qui compte 60 magasins à travers la France.