



LOI AGE¹ AU 1^{ER} JANVIER 2023 LES SOLUTIONS DE RE-UZ[®] PIONNIER DU RÉEMPLOI

Le 1^{ER} janvier 2023, date de l'entrée en vigueur de la loi AGE¹, marque le début des repas servis dans de la vaisselle réutilisable et la fin des emballages jetables dans les chaînes de restauration rapide. Re-uz[®], marque d'Impact Group, pionnière du réemploi, déploie une offre de contenants réemployables made in France, répondant aux besoins du secteur du CHD (Consommation Hors Domicile).

L'ENTRÉE EN VIGUEUR DE NOUVELLES RÉGLEMENTATIONS DEVANCÉES PAR RE-UZ[®]

Re-uz[®] et ses solutions ont un double avantage pour les restaurateurs : écologique, avec la réduction de la quantité d'emballages jetables, et pratique grâce à la réutilisation de la vaisselle. En adoptant cette solution réemployable, l'entreprise répond à l'urgence écologique pour une meilleure gestion des ressources et pour limiter l'impact environnemental global grâce au réemploi.



L'usage des contenants Re-uz[®], leur collecte via notamment un réseau de consignes mis en place avec les restaurants partenaires, leur lavage et leur stockage jusqu'à leur prochaine utilisation, en font une solution de réemploi facile d'utilisation pour les acteurs du secteur de la restauration et de la restauration rapide.

Avec Re-uz[®], les professionnels instaurent un « cycle vertueux » en rejoignant le mouvement global de réduction des emballages à usage unique. Ils deviennent à leur tour des acteurs du réemploi. **La page de la vaisselle jetable se tourne pour privilégier une vaisselle réutilisable consignée.**

DES SOLUTIONS DE RÉEMPLOI MADE IN FRANCE

Grâce à ses marques historiques **Ecocup[®]** et **GreenCup[®]**, pionnières sur le marché de l'événementiel, Re-uz[®] bénéficie aujourd'hui d'une solide notoriété. Achat ou location de gobelets réemployables, personnalisation ou lavage, un large choix de prestations sont offertes. **Les solutions de la marque s'adaptent aux restaurateurs et chaînes de restauration** pratiquant la vente à emporter. Starbucks a d'ailleurs choisi Re-uz[®] pour le lancement de la phase expérimentale de son programme de gobelets consignés en France.

Forte de plus de 200 partenaires en Belgique, Re-uz[®] et ses gobelets Billie Cup[®], quant à eux, se déploient en France comme l'illustre leur partenariat avec les cafés de la Vallée de Chamonix. Disponibles en trois tailles différentes, **ils peuvent être utilisés jusqu'à 1 000 fois**. Le fonctionnement est simple : contre une caution, les clients des établissements partenaires obtiennent un **gobelet réemployable**, qu'ils peuvent ensuite restituer. Ce service est conçu pour ne pas faire peser de coût additionnel aux entreprises participantes, par rapport aux emballages jetables.

La « grande famille » Re-uz[®] s'est enfin élargie pour accueillir Kiobox[®]. Cette gamme de vaisselle, fabriquée en France, se compose de **9 types de contenants avec couvercles, résistants et réemployables, légers, empilables et hermétiques, tous pensés pour valoriser les plats**. Pratiques, ils ont été conçus pour passer au lave-vaisselle, au congélateur, au micro-ondes et peuvent être utilisés au moins 500 fois. La « petite dernière » de la famille a été adoptée par la chaîne Thai Café.



1. Cf encadré les avancées législatives en faveur du réemploi

Philippe Berthe, CEO Impact Group (Nutripack[®] et Re-uz[®]) déclare "Nos clients sont invités à mettre en œuvre un "cycle vertueux" grâce à notre savoir-faire qui inclut une offre globale et lisible allant de l'écoconception de nos produits à leur recyclage en passant par leur réutilisation. Avec eux, nous nous inscrivons de plain-pied dans les principes de l'économie circulaire".

LES AVANCÉES LÉGISLATIVES EN FAVEUR DU RÉEMPLOI



À propos

Impact est le nouveau nom du groupe familial Proplast implanté dans le Nord de la France. Depuis plus de 30 ans, il conçoit et développe des solutions durables pour les contenants alimentaires. Parmi elles, deux solutions emblématiques que sont : Nutripack[®], pour les contenants alimentaires durables à usage unique et Re-uz[®], axée sur des solutions pour le réemploi, qu'il s'agisse de produits (contenants réutilisables) ou de services (collecte, lavage, stockage). Pour relever les défis de demain, Impact Group conduit une politique particulièrement volontaire de R&D et encourage l'innovation. Présent dans 9 pays à travers le monde, Impact Group s'est imposé comme l'un des leaders européens des contenants alimentaires durables à usage unique et des solutions d'emballage alimentaire réemployables.