

Communiqué de presse

21 mars 2023

Atout France choisit Toulouse et l'Occitanie pour l'accueil du salon Rendez-vous en France 2024

Lors de la conférence de presse organisée ce jour à Paris à l'occasion de la 16^e édition du salon *Rendez-vous en France*, Caroline Leboucher, Directrice générale d'Atout France, a annoncé que Toulouse et l'Occitanie seront les destinations hôtes de la manifestation en 2024.

Après une édition parisienne en 2023, Rendez-vous en France sera organisé en région pour les deux années à venir. Une formule qui permet de mettre en lumière la diversité des destinations françaises auprès des tour-opérateurs internationaux accueillis tout en offrant aux destinations hôtes une visibilité accrue de leur offre touristique.

Suite à la consultation lancée par Atout France pour sélectionner la destination d'accueil 2024, l'Agence a choisi de retenir le dossier de candidature de Toulouse, porté par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, le Comité départemental du tourisme de Haute-Garonne et l'Agence d'attractivité Toulouse métropole.

Un dossier qui répond parfaitement à la grille des critères objectifs exigés pour l'accueil de la manifestation.

La destination, devenue phare en matière de Tourisme d'affaires, dispose en effet des qualités requises en termes :

- D'accessibilité : aéroport de Toulouse-Blagnac connecté à près de 80 villes et liaisons ferroviaires,
- D'équipement : avec le nouveau Parc des expositions et Centre de conventions (MEETT) inauguré en septembre 2020 et labellisé HQE (haute qualité environnementale) et LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).
- De capacité et de qualité d'hébergement pour accueillir les acheteurs internationaux,
- De diversité de lieux évènementiels pour les soirées, dont le musée Aéroscopia
- D'activités/d'expériences à faire découvrir aux prescripteurs internationaux,
- Mais également d'engagement sur les enjeux de développement d'un tourisme plus durable et inclusif.

Riche d'une histoire deux fois millénaire, tout en étant résolument tournée vers l'avenir, Toulouse, la capitale de l'Occitanie, est une ville audacieuse, innovante et attractive, reconnue pour son art de vivre. Ce choix va également permettre à Atout France, soutenue par l'ensemble de l'écosystème local, de présenter aux acheteurs internationaux les trésors touristiques d'Occitanie, destination de plus en plus prisée avec ses 9 sites inscrits au patrimoine mondial de l'humanité par l'Unesco, ses 11 parcs naturels ou encore une cinquantaine de « Plus beaux villages de France »...