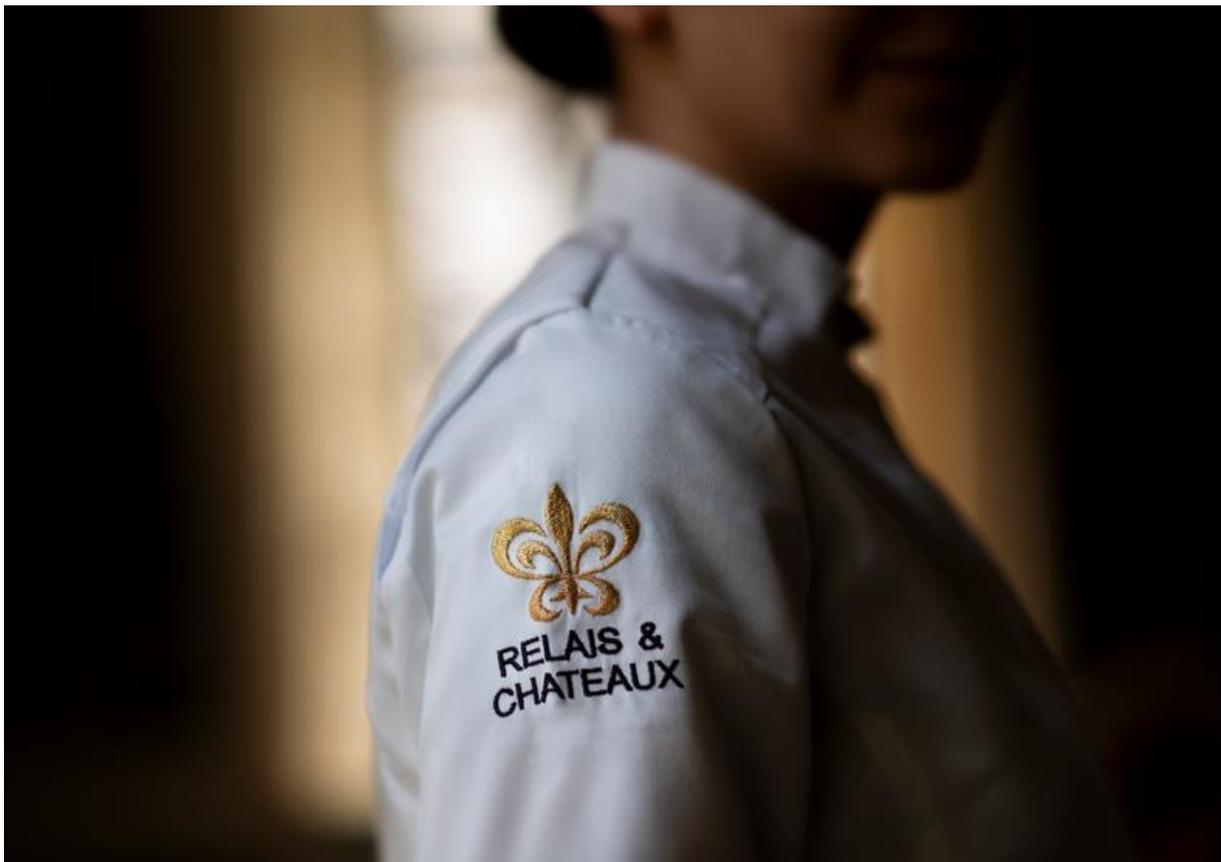




Communiqué de presse
13.03.2025

RELAIS & CHÂTEAUX LANCE SON SITE CARRIÈRE POUR AIDER SES MEMBRES À RECRUTER LES FUTURS TALENTS DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION



Avec un secteur en tension comptant des milliers de postes vacants, l'association à but non lucratif qui compte 580 membres dans 65 pays, lance officiellement son nouveau site « Relais & Châteaux Careers » fr.careers.relaischateaux.com afin d'aider ses membres à recruter de nouveaux talents.

L'association regroupe 42 000 employés dans le monde entier, dont 73 % en CDI et 27 % sur des postes saisonniers. Les membres Relais & Châteaux sont des entreprises indépendantes, souvent situées dans des endroits éloignés des centres urbains. Il est essentiel pour eux de recruter de nouveaux talents, de fidéliser les existants en tirant profit de la puissance de la marque mondiale qu'est Relais & Châteaux.

[Lien vers l'image](#)



Les ressources humaines comme service aux membres

L'affiliation à Relais & Châteaux permet aux membres d'accéder à une offre de 60 services, dont ceux reliés aux ressources humaines. Le site de recrutement Relais & Châteaux Careers, disponible en 6 langues (français, anglais, allemand, italien, espagnol et portugais), héberge en moyenne plusieurs centaines d'offres d'emploi. Le site donne aussi des explications sur l'identité et les valeurs de l'Association ainsi que des témoignages d'employés en poste.

Facile à utiliser, la plateforme de recrutement permet aux employeurs de publier leurs offres d'emploi sur plusieurs sites d'emploi de façon simultanée, maximisant ainsi leur visibilité. Elle dispose également des questions de présélection afin de s'assurer que les candidats aient les prérequis. Les petits hôtels indépendants n'ayant souvent pas la notoriété nécessaire pour attirer les demandeurs d'emploi, ces outils Relais & Châteaux leur permettent de bénéficier du pouvoir d'une marque à rayonnement mondial.

« Il est essentiel pour notre Association d'attirer et de fidéliser de nouveaux talents. Les collaborateurs doivent évoluer dans un environnement de travail dynamique afin d'être en mesure de satisfaire leurs hôtes en toute sérénité. En rejoignant Relais & Châteaux, nos collaborateurs et collaboratrices découvriront un univers de valeurs associatives très singulier, dans lequel ils ressentiront le sens de la responsabilité sociale, culturelle et environnementale, qui guidera leur carrière. » souligne Laurent Gardinier, Président de Relais & Châteaux.

Une diversité de propriétés pour attirer de nouveaux étudiants

En présentant régulièrement la marque aux grandes écoles hôtelières, Relais & Châteaux met en avant les 580 propriétés de ses membres auprès de la prochaine génération de leaders de l'hôtellerie. Qu'il s'agisse de déclencher l'envie de faire un stage à l'étranger ou simplement de montrer aux jeunes générations les avantages de travailler avec le gage de qualité que représente Relais & Châteaux, ces visites inspirent de l'enthousiasme auprès des jeunes talents. L'Association a d'ailleurs récemment réuni des membres de Suisse, d'Autriche, de France, d'Espagne, d'Italie et du Canada pour rencontrer sept écoles hôtelières internationales en Suisse, parmi les plus prestigieuses dans le domaine : Glion Institut de Hautes Études, EHL Hospitality Business School, Swiss Education Group, Les Roches International School of Hotel Management.

« Notre secteur en France recherche activement de nouveaux candidats. Chez Relais & Châteaux, nous sommes à la recherche de nouveaux talents afin de continuer à garantir les plus hauts standards de qualité, mettant l'accent sur l'exclusivité et le service d'exception. Rejoindre Relais & Châteaux, c'est avoir les mêmes standards pour construire son parcours professionnel » souligne Franck Farneti, Délégué France et Délégué Régional Provence Alpes Côte d'Azur Languedoc de Relais & Châteaux, Directeur Général du Cap d'Antibes Beach Hôtel, France.



Un réseau d'experts avec lesquels échanger

Grâce à leur adhésion, les membres de Relais & Châteaux disposent de nombreux moyens pour échanger autour d'une expertise spécifique. Le siège organise fréquemment des formations dans de nombreux domaines de l'hôtellerie et de la gastronomie, afin d'améliorer les différents domaines d'activités des propriétés : ventes, distribution, gestion des réseaux sociaux, campagnes de communication, développement durable, etc. Des formations en management sont également organisées en personne afin de perfectionner le personnel de différentes propriétés.

Depuis 2018, des Clubs RH ont été mis en place pour créer un réseau entre les différents effectifs en charge des ressources humaines au sein des propriétés Relais & Châteaux. Lors de réunions aussi bien en ligne qu'en personne, ces talents échangent autour des thèmes du recrutement, de l'intégration des employés, de la rétention de talents et de la formation. C'est aussi pour eux l'occasion de rencontrer des professionnels externes qui leur présentent les dernières tendances RH ainsi que les dernières actualités en matière légale. Cette émulation est importante pour des professionnels qui sont souvent éloignés de leurs pairs dans leur domaine.

Avec 42 000 employés dans le monde, la plateforme Careers est un moyen pour les membres de tirer pleinement parti de la puissance internationale de la marque Relais & Châteaux, en recrutant les meilleurs candidats et en les mettant en relation avec des propriétés qui partagent les mêmes standards de qualité. Après avoir gravi les échelons au sein d'une propriété, si un employé souhaite enrichir son expérience en rejoignant une autre propriété, son responsable peut le recommander auprès d'une autre propriété membre du réseau.

À PROPOS DE RELAIS & CHATEAUX

Créée en 1954, Relais & Châteaux est une association qui réunit une collection exceptionnelle de 580 hôtels et restaurants indépendants dans le monde. Les femmes et les hommes qui l'incarnent, exerçant le plus souvent en famille, s'engagent à faire vivre et partager leur culture locale, et à transmettre leur passion pour le beau et le bon.

www.relaischateaux.com