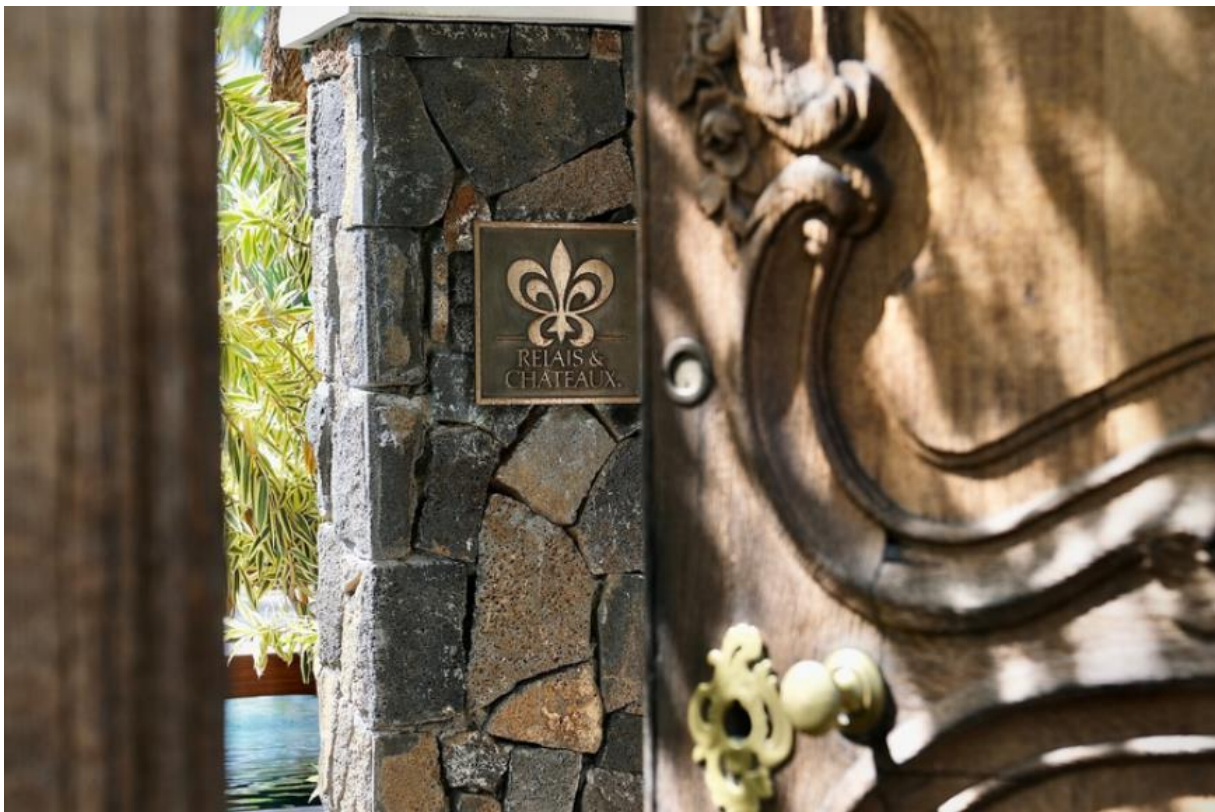


**LES MEMBRES DU RÉSEAU RELAIS & CHÂTEAUX ENREGISTRENT
UN EXCELLENT VOLUME D’AFFAIRES DE 3,2 MILLIARDS D’EUROS,
EN HAUSSE DE 8 %**



L’Association d’hôtels et de restaurants indépendants publie les résultats de son baromètre annuel d’activité, qui annonce un chiffre d’affaires cumulé – sur la base des déclarations de 92 % de ses membres, à hauteur de 3,2 milliards d’euros sur l’année 2024.

Le volume d’affaires des membres de Relais & Châteaux enregistre une hausse de 8 % par rapport à l’année 2023, malgré un contexte géopolitique instable. Cette augmentation vient confirmer la stratégie de l’Association, centrée sur la qualité et le développement du réseau de Relais & Châteaux.

Depuis plus de 70 ans, Relais & Châteaux constitue un véritable gage d'excellence auprès des voyageurs les plus exigeants. Laurent Gardinier, Président de l'Association, et l'ensemble du Conseil d'Administration, ont choisi de valoriser la qualité en augmentant la fréquence des inspections, qui ont désormais lieu tous les deux ans au lieu de trois. Depuis son arrivée en 2023, 68 nouveaux membres ont rejoint le réseau, dans 33 pays, illustrant le dynamisme et l'attractivité du réseau.

Par ailleurs, la gastronomie, au cœur de l'ADN de l'association, s'impose plus que jamais comme un moteur économique majeur pour Relais & Châteaux, qui représente le plus grand réseau de restaurants gastronomiques au monde. Avec 42,1 % du volume d'affaires et une croissance de 8 % par rapport à 2023, le poids de l'activité restauration avoisine celui de l'hébergement (49 %, +9 % vs 2023), réaffirmant le vrai point d'équilibre entre les deux piliers historiques de l'Association. En France, la tendance est encore plus accentuée, avec 53,3 % (+2 % vs 2023) du volume d'affaires dédié à la restauration, et 41,1 % dédié à l'hébergement (+4 % vs 2023).

Ces performances remarquables témoignent de la solidité et de la pertinence du modèle Relais & Châteaux, fondé sur l'excellence, la passion des artisans et un ancrage fort dans les cultures locales. Pour les voyageurs, Relais & Châteaux incarne une promesse d'authenticité qui se traduit par des tendances de voyages variées. Les touristes français de Relais & Châteaux privilégient la proximité, qu'il s'agisse de séjours dans l'hexagone ou dans les pays frontaliers. Selon les données issues des réservations effectuées via les canaux de Relais & Châteaux, 60 % de l'activité est concentrée en France. Parmi les destinations étrangères les plus dynamiques figurent l'Italie (+12 % vs 2023), l'Espagne (+21 %) et l'Allemagne (+31 %).

Cette appétence pour la proximité n'exclut en rien le goût de l'originalité, ni l'envie de découvrir des propriétés singulières, qu'elles soient ancrées dans la tradition ou résolument contemporaines. Les choix des clients français traduisent un équilibre subtil entre destinations emblématiques et lieux plus insolites. En Allemagne, la mer du Nord et la mer Baltique séduisent particulièrement, tandis qu'en Italie, les classiques comme la Sicile, la côte Amalfitaine, les Pouilles ou Rome restent des valeurs sûres.

Implémenté majoritairement dans des environnements naturels, Relais & Châteaux enregistre également une forte progression du volume d'affaires généré par les clients français à la recherche d'expériences variées : +124 % pour les maisons situées dans des réserves animalières, +51 % dans les villes thermales, et +22 % dans les vignobles.

Ces dynamiques reposent sur une relation de confiance durable avec des clients fidèles : 58 % des clients de Relais & Châteaux déclarent qu'ils n'auraient pas séjourné dans la propriété si elle n'avait pas appartenu au réseau, selon la dernière étude consommateur à date menée par l'association**. Ceci illustre notamment la puissance du lien entre la marque et ses voyageurs, confirmant ainsi la préférence des clients pour des expériences authentiques et ancrées dans leur culture locale.

À PROPOS DE RELAIS & CHATEAUX

Créée en 1954, Relais & Châteaux est une association qui réunit une collection exceptionnelle de 580 hôtels et restaurants indépendants dans le monde. Les femmes et les hommes qui l'incarnent, exerçant le plus souvent en famille, s'engagent à faire vivre et partager leur culture locale, et à transmettre leur passion pour le beau et le bon.

www.relaischateaux.com

*Données sur le volume d'affaires généré par les réservations de clients français sur les canaux Relais & Châteaux 2023-2024.

**Étude consommateurs Relais & Châteaux 2024, réalisée par Vertone, en France, au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Suisse et en Allemagne, conduite sur un panel de 2 491 de voyageurs séjournant dans des hôtels 4 ou 5 étoiles, dont des clients Relais & Châteaux.