

Restaurant Brands Europe améliore la fiabilité de ses prévisions tout en réduisant le gaspillage alimentaire grâce à RELEX

Le leader de la restauration rapide déploie des prévisions et un réapprovisionnement automatisés dans 1350 restaurants pour soutenir sa croissance en Europe

Madrid, Espagne, Février 5, 2026 – [Restaurant Brands Europe](#) (RBE), l'un des principaux acteurs de la restauration rapide en Europe du Sud, a choisi [RELEX Solutions](#) pour améliorer la prévision de la demande et automatiser le réapprovisionnement en ingrédients au sein de son réseau de restaurants. Ce déploiement concernera plus de 1 350 établissements Burger King®, Popeyes® et Tim Hortons® en Espagne, en Italie et au Portugal.

RBE évolue dans un environnement de restauration à forts volumes et à rotation rapide, où la disponibilité des produits doit être conciliée avec des objectifs stricts de réduction du gaspillage. L'entreprise approvisionne ses restaurants en ingrédients périssables, ce qui nécessite des prévisions précises pour chaque établissement. Avant de sélectionner RELEX, RBE utilisait un outil de planification reconnu, complété par certains processus manuels. Si cette approche a soutenu la croissance du groupe, l'accélération de son expansion et la complexité croissante de ses opérations ont rendu nécessaire l'adoption d'une solution plus évolutive et plus automatisée, capable de s'adapter de manière fiable aux variations de la demande au sein des restaurants.

RELEX a été choisi pour accompagner l'ampleur et le rythme du réseau de restaurants multi-marques et multi-pays de RBE, en automatisant la prévision et le réapprovisionnement au niveau de chaque restaurant. La solution génère des propositions de commande basées sur la demande locale, afin de garantir la disponibilité des bons ingrédients au bon moment, tout en limitant les excédents de stock et le gaspillage alimentaire, malgré des profils de demande très variés d'un établissement à l'autre.

*« Nous avons besoin d'un système de planification capable de soutenir notre activité actuelle et de s'adapter à notre croissance future », déclare **Alejandro Gutiérrez Álvarez, Director of Operations Strategy chez Restaurant Brands Europe.** « Améliorer la précision des prévisions et automatiser les commandes permettra à nos équipes de se concentrer sur l'exploitation des restaurants, tout en nous offrant un meilleur contrôle de la disponibilité des produits et du gaspillage sur l'ensemble de nos marchés. »*

*« Restaurant Brands Europe gère une croissance rapide à travers plusieurs marques et pays, tous approvisionnés via un modèle de distribution centralisé », explique **Rui Saraiva, VP of Sales South & EMEA chez RELEX Solutions.** « Avec RELEX, la prévision et le réapprovisionnement sont configurés pour s'adapter aux réalités des opérations de la restauration rapide, depuis la manière dont les restaurants passent leurs commandes jusqu'aux flux de données entre les systèmes. Cette flexibilité permet à RBE de répondre aux besoins spécifiques de chaque marque et de chaque marché, tout en conservant une approche de planification cohérente à l'échelle du réseau. »*

À propos de Restaurant Brands Europe

Restaurant Brands Europe est le plus grand groupe de restauration organisée en Europe du Sud, présent en Espagne, au Portugal et en Italie. Son réseau de plus de 1 350 restaurants répartis sur ses trois marques (dont plus de 1 050 en propre et le reste exploité par des franchisés) génère collectivement plus de 40 000 emplois sur ces trois marchés. L'entreprise exploite et détient les droits de master franchise pour l'Espagne et le Portugal de Burger King® ; pour l'Espagne et l'Italie de la marque de poulet Popeyes®, originaire de Louisiane ; et pour l'Espagne de la chaîne canadienne Tim Hortons®.

À travers ses trois marques, Restaurant Brands Europe s'efforce activement d'avoir un impact positif sur les communautés qu'elle sert, renforçant ainsi son engagement envers les personnes et la planète.

À propos de RELEX Solutions

RELEX Solutions propose une plateforme unifiée de planification qui aligne et optimise la demande, le merchandising, l'approvisionnement, les opérations et la production tout au long de la chaîne de valeur. Nous aidons les retailers et les industriels du CPG comme Adusa, Franprix, Sephora, Auchan, Cdiscount, Leroy Merlin, Aroma-Zone et Rituals à générer une croissance rentable dans tous les canaux de vente et de distribution, ce qui se traduit par une plus grande disponibilité des produits, une augmentation des ventes et une amélioration de la durabilité.

Pour en savoir plus : <https://www.relexsolutions.com/fr/clients/>