



Rennes, le 3 juillet 2024

Quick, le goût de se retrouver à Rennes le 4 juillet 2024



- Le nouveau restaurant Quick de Rennes ouvrira ses portes le 4 juillet 2024.
- Cela représente près de 60 emplois locaux, en CDI, notamment avec un recrutement en collaboration avec la cellule France Travail de Rennes.
- Il sera géré par Messan Mate, partenaire franchisé des restaurants du Mans Nord et Sud, ainsi que du restaurant de Laval.

Quick, le goût de se retrouver !

L'enseigne Quick - au cœur de l'actualité avec son nouvel ambassadeur Tony Parker, l'une des personnalités préférées des Français - est, enfin, de retour à Rennes.

Quick a ainsi répondu à l'appel des nombreux fans bretons qui avaient manifesté leur envie de retrouver l'enseigne... dont « Léa » ! Quelques mois plus tôt, en décembre dernier, après la fermeture de l'ancien restaurant, Léa avait déposé un vibrant message de « désespoir » lié au départ de l'enseigne... Quick avait fait appel à sa communauté pour retrouver la mystérieuse Léa, générant un véritable buzz, avec des millions de vues à la clé.

Pour le plus grand plaisir de Léa, et des Rennais, la marque a décidé de revenir à Rennes, en plein cœur du centre-ville, à côté du cinéma, et dès le 4 juillet.



Pour célébrer le goût de se retrouver, Quick a invité ses plus grands fans - dont Léa - à une soirée dégustation exclusive en avant-première. Le nouveau Quick de Rennes a été complètement privatisé en leur honneur à cette occasion. Parmi les invités, le fameux influenceur et amoureux absolu de la marque et de son fameux Giant, Le Bouzheux. Les retrouvailles de Quick & Léa sont le début d'une histoire pleine de surprises à venir...

En attendant, les amoureux du goût vont pouvoir découvrir une innovation inédite puisque Tony Parker et Quick lancent cet été les vrais burgers des supporters... les "French Burgers" ! 3 burgers aux couleurs des supporters, jouant l'origine France avec du steak haché pur bœuf, des sauces et des pains colorés aux ingrédients entièrement naturels :

- BLEU, goût de caractère, sauce au bleu
- BLANC, goût gourmand, sauce mayonnaise moutarde de Dijon
- ROUGE, goût relevé, sauce piment d'Espelette

Un restaurant au nouveau concept et une équipe de 60 personnes pour le plaisir des clients

Messan Mate, partenaire franchisé Quick, déclare : « *C'est un vrai plaisir de pouvoir ouvrir un quatrième restaurant Quick. C'est une fierté de pouvoir participer au rayonnement de la marque localement, pour le plaisir de nos clients. Nous avons tout mis en œuvre pour proposer une offre de restauration de qualité. Nous avons hâte de faire (re)découvrir nos recettes emblématiques comme le Giant ou le Quick'n Toast au plus grand nombre, en plus de nos innovations, comme en ce moment les French Burgers-avec Tony Parker.* »

Le nouveau restaurant Quick de Rennes dispose de près de 100 places assises et 40 en terrasses et affiche **le dernier décor de l'enseigne**, en phase avec la **nouvelle identité de marque**. Couleurs vives, panneaux lumineux et néons rouges apportent une signature forte que les amoureux du goût reconnaîtront immédiatement. A l'intérieur, murs en briques et matières chaleureuses plongent les fans du Giant dans une **ambiance à la fois conviviale et urbaine**. Un « Story Wall » illustre les quelques 40 ans d'histoire de l'enseigne, et des cadres disposés dans l'ensemble du restaurant retracent les étapes clés de la vie de Quick. Les enfants pourront, eux, profiter d'un vaste espace de jeux, avec la *Magic Planet de Quickos*.

La clientèle aura à sa disposition des bornes de commandes et pourra également bénéficier de la vente à emporter, ainsi que de la livraison à domicile. En salle, conformément aux engagements de l'enseigne en faveur de la réduction de l'impact environnemental de ses déchets depuis plusieurs années, le restaurant proposera de la vaisselle réutilisable pour tous les repas et boissons consommés sur place.

Pour assurer une expérience client à la hauteur des standards de l'enseigne, **Quick a recruté près de 60 personnes en CDI** (directeur, manager, équipiers experts et équipiers).

Afin de permettre aux fans de profiter d'avantages qui ont du goût, le tout nouveau programme de fidélité de la marque, *Qlub Quick*, sera disponible en téléchargeant l'application Quick.

Quick, un réseau en plein développement

Le retour de l'enseigne en Bretagne est une illustration de l'exceptionnelle dynamique d'ouvertures de l'enseigne, avec 30 nouveaux restaurants visés cette année.

Un plan de développement très ambitieux pour la marque avec l'ambition de poursuivre la croissance initiée en 2023, et l'objectif d'atteindre 300 restaurants en France d'ici 2028, en s'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien toujours très fort avec les Français. « *Notre ambition est de doubler la présence de l'enseigne en 5 ans et de continuer à innover, afin que nos clients aient le goût de retrouver Quick partout en France* », confirme Frédéric Levacher, Président de Quick France.

Quick Rennes
Ouverture le 4 juillet 2024 à 11h
Esplanade Charles de Gaulle
35000 Rennes

A propos de Quick

Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers connus et reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».

Quick compte près de 50 millions de clients annuels pour 145 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 5 000 collaborateurs au sein du réseau et 52 partenaires franchisés.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en 2023 et affiche pour 2024 un plan de développement ambitieux avec l'ouverture de 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et la signature de Tony Parker comme ambassadeur de la marque, rejoignant Eric & Ramzy et le chef Norbert Tarayre.



Le goût de se retrouver.