



Paris, le 20 décembre 2023

Quick, le goût de se retrouver à Paris Opéra dès aujourd'hui



- Le nouveau restaurant Quick Opéra ouvre ses portes aujourd'hui, le 20 décembre 2023.
- Cela représente près de 60 emplois locaux, en CDI, notamment avec un recrutement en collaboration avec la cellule Pôle Emploi de Paris 17.
- Il est géré par Catherine Paradelo, partenaire franchisée du Quick Place de Clichy et du Quick Sébastopol.

Quick, le goût de se retrouver !

Après Massy et le Kremlin-Bicêtre, « Westfield Les 4 Temps » Paris La Défense, ouverts récemment, Quick continue son développement en région Ile-de-France et signe son grand retour en plein cœur de Paris, avec l'ouverture d'un tout nouveau restaurant à Opéra, boulevard des Italiens, où tous les amoureux du goût et les fans de la marque peuvent désormais retrouver des burgers emblématiques comme le Giant ou le Quick'n Toast. L'enseigne est dans une belle dynamique d'innovation, comme en ce moment avec « Les RemarQuables », deux recettes de burgers gourmets validées par les chefs Norbert Tarayre et Danny Khezzar.

Catherine Paradelo, partenaire franchisée Quick, déclare : « C'est un vrai plaisir de pouvoir ouvrir ce Quick à Opéra, en plein cœur de Paris. C'est une fierté de pouvoir participer au rayonnement de la marque localement, pour le plaisir de nos clients. Nous avons tout mis en œuvre pour proposer une offre de restauration de qualité. Nous avons hâte de faire (re) découvrir nos recettes emblématiques comme le Giant ou le Quick'n Toast, en plus de nos innovations, aux habitants de la région. »

Le restaurant dispose de **80 places assises** et de **10 places en terrasse**. A l'intérieur, la clientèle a à sa disposition des bornes de commandes et peut bénéficier de la vente à

emporter, ainsi que de la livraison à domicile. Afin de permettre aux fans de profiter d'avantages qui ont du goût, le tout nouveau programme de fidélité de la marque, *Qlub Quick*, est disponible dans ce restaurant en téléchargeant l'application Quick.

Résolument engagé dans une démarche de réduction de l'impact environnemental de ses déchets depuis plusieurs années, Quick propose de la vaisselle réutilisable dans son restaurant de Paris Opéra pour tous les repas et boissons consommés sur place.

A l'occasion de cette ouverture, **Quick a recruté plus de 60 personnes en CDI** (directeur, manager, équipiers experts et équipiers).

Côté design, le nouveau restaurant Quick de Paris Opéra affiche le dernier décor de l'enseigne, dans une tendance très actuelle, en phase avec la **nouvelle identité de marque**. Couleurs vives, panneaux lumineux et néons rouges apportent une signature forte que les amoureux du goût reconnaîtront immédiatement. A l'intérieur, les murs en briques et les matières chaleureuses avec un bois blond assez élégant plongent les fans du Giant dans une **ambiance conviviale et urbaine**. Un « Story Wall » valorise les quelques 40 ans de l'histoire de l'enseigne, et des cadres disposés dans l'ensemble du restaurant retracent les étapes clés de la vie de Quick.

Quick Opéra
Ouverture le 20 décembre 2023 à 11h
27, boulevard des Italiens
75002 Paris

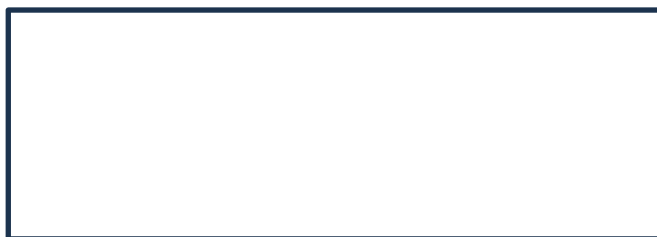
A propos de Quick

Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers connus et reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».

Quick compte près de 50 millions de clients annuels pour 130 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2026.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick signe son grand retour en 2023 :

- *avec une nouvelle signature de marque, « Le goût de se retrouver », portée en TV notamment par des ambassadeurs de choix, Eric & Ramzy ;*
- *au travers d'innovations produits (dont les burgers gourmets "RemarQuables" avec le Chef Norbert Tarayre, les burgers événements Original Stormtroopers, ou encore les Duo Burgers avec Eric et Ramzy) et d'innovations digitales avec le nouveau programme de fidélité Qlub Quick ;*
- *du déploiement de son nouveau décor ;*
- *de l'ouverture d'une vingtaine de restaurants en France ;*
- *et de la création de plus de 800 emplois locaux en CDI.*



Le goût de se retrouver.