Marseille, le 14 novembre 2024

**Quick, le goût de se retrouver à Marseille Vieux-Port le 14 novembre 2024**

- **Le nouveau restaurant Quick de Marseille Vieux-Port ouvre ses portes aujourd'hui, 14 novembre 2024.**
- **Cela représente près de 70 emplois locaux, en CDI, notamment avec un recrutement en collaboration avec la cellule France Travail de Marseille.**
- **Il est géré par Moulay Ouahabi, partenaire franchisé des restaurants de Marseille Grand Littoral et Marseille Route de Lyon.**

**Quick, le goût de se retrouver !**

L'enseigne Quick, au cœur de l'actualité avec le retour des *RemarQuables*, des burgers gourmets dont les recettes hivernales inédites ont été imaginées par les chefs Alexia Duchêne et Norbert Tarayre, continue son développement dans les Bouches-du-Rhône et ouvre un nouveau restaurant en plein cœur de Marseille.
Les amoureux du goût et les fans de la marque Quick vont se réjouir de cette nouvelle ouverture où ils peuvent désormais retrouver un tout nouveau restaurant dans le quartier historique du Vieux-Port.

**Un restaurant au nouveau concept et une équipe de 70 personnes pour le plaisir des clients**

**Moulay Ouahabi, partenaire franchisé Quick, déclare** *: « C'est une vraie fierté de participer au rayonnement de la marque dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Tout est prêt pour proposer une offre de restauration de qualité et faire (re)découvrir nos recettes iconiques comme le Giant ou le Quick'n Toast au plus grand nombre, en plus de nos innovations, comme en ce moment, les RemarQuables. »*

Le nouveau restaurant Quick de Marseille Vieux-Port dispose de 110 places assises, dont 70 en salle et 44 en terrasse. La clientèle aura à sa disposition des bornes de commandes et pourra également bénéficier de la vente à emporter, ainsi que de la livraison à domicile. En salle, conformément aux engagements de l'enseigne en faveur de la réduction de

l'impact environnemental de ses déchets depuis plusieurs années, le restaurant proposera de la vaisselle réutilisable pour tous les repas et boissons consommés sur place.

Le restaurant affiche **le dernier décor de l'enseigne,** en phase avec la **nouvelle identité de marque**. Couleurs vives, panneaux lumineux et néons rouges apportent une signature forte que les amoureux du goût reconnaitront immédiatement. A l'intérieur, murs en briques et matières chaleureuses plongent les fans du *Giant* dans une **ambiance à la fois conviviale et urbaine**. Un « Story Wall » illustre les quelques 40 ans d'histoire de l'enseigne, et des cadres disposés dans l'ensemble du restaurant retracent les étapes clés de la vie de Quick.
Pour assurer une expérience client à la hauteur des standards de l'enseigne, **Quick a recruté près de 70 personnes en CDI** (directeur, manager, équipiers experts et équipiers).

Afin de permettre aux fans de profiter d'avantages qui ont du goût, le tout nouveau programme de fidélité de la marque, *Qlub Quick*, sera disponible en téléchargeant l'application Quick.

## Quick, un réseau en plein développement

Le développement de l'enseigne dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur est une illustration de son exceptionnelle dynamique d'ouvertures, avec 30 nouveaux restaurants visés cette année.
Un plan de développement très ambitieux pour la marque avec l'ambition de poursuivre la croissance initiée en 2023, et l'objectif d'atteindre 300 restaurants en France d'ici 2028, en s'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien toujours très fort avec les Français. *« Notre ambition est de doubler la présence de l'enseigne en 5 ans et de continuer à innover, afin que nos clients aient le goût de retrouver Quick partout en France »*, confirme Frédéric Levacher, Président de Quick France.

**Quick Marseille Vieux-Port**
**Ouverture le 14 novembre 2024 à 11h**
**31 Quai des Belges**
**13001 Marseille**

**VISUELS A TELECHARGER ICI**

***

***A propos de Quick***
*Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers connus et reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».*
*Quick compte plus de 50 millions de clients annuels pour 150 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 5 000 collaborateurs au sein du réseau et 52 partenaires franchisés.*

*S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en 2023 et affiche pour 2024 un plan de développement ambitieux avec l'ouverture de 30 nouveaux*

*restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et la signature de Tony Parker & la cheffe Alexia Duchêne comme ambassadeurs de la marque, rejoignant Eric & Ramzy et le chef Norbert Tarayre.*