



Lyon, le 17 janvier 2024

Quick, le goût de se retrouver à Lyon Part-Dieu le 18 janvier 2024



- Le nouveau restaurant Quick Westfield La Part-Dieu ouvrira ses portes le 18 janvier 2024.
- Cela représente près de 50 emplois locaux, en CDI, notamment avec un recrutement en collaboration avec la cellule Pôle Emploi locale.

Quick, le goût de se retrouver !

Les amoureux du goût et les fans de la marque Quick vont se réjouir du développement de l'enseigne dans la région Rhône-Alpes (après l'ouverture des restaurants de Lyon République et de Lyon Confluence, en août et septembre derniers) pour laquelle « *c'est un vrai plaisir d'ouvrir en plein cœur de la gare Lyon Part-Dieu* » et vont avoir le plaisir de (re)découvrir des burgers emblématiques comme le *Giant* ou le *Quick'n Toast*. Tout a été mis en œuvre pour proposer aux Lyonnais une offre de restauration de qualité. L'enseigne est dans une belle dynamique d'innovation, comme fin 2023 avec « *Les RemarQuables* », deux recettes de burgers gourmets validées par les chefs Norbert Tarayre et Danny Khezzar, ou bien encore comme en ce moment avec Eric et Ramzy et le nouveau menu complet et inédit *Qarrément Bon* qui propose 4 produits pour 4€95 : un burger *Qarré*, des frites, une boisson et un dessert.

Le restaurant dispose de **100 places assises, terrasse comprise**. A l'intérieur du restaurant, la clientèle aura à sa disposition des bornes de commandes et pourra bénéficier de la vente à emporter, ainsi que de la livraison à domicile. Pour permettre aux fans de profiter d'avantages qui ont du goût, le tout nouveau programme de fidélité de la marque, *Club Quick*, est disponible en téléchargeant l'application Quick.

Résolument engagé dans une démarche de réduction de l'impact environnemental de ses déchets depuis plusieurs années, Quick propose de la vaisselle réutilisable dans son restaurant de Westfield La Part-Dieu pour tous les repas et boissons consommés sur place.

A l'occasion de cette ouverture, **Quick a recruté plus de 50 personnes en CDI** (directeur, manager, équipiers experts et équipiers).

Côté design, le nouveau restaurant Quick de Westfield La Part-Dieu affiche le dernier décor de l'enseigne, dans une tendance très actuelle, en phase avec la **nouvelle identité de marque**. Couleurs vives, panneaux lumineux et néons rouges apportent une signature forte que les amoureux du goût reconnaîtront immédiatement. A l'intérieur, les murs en briques et les matières chaleureuses avec un bois blond assez élégant plongent les fans du Giant dans une **ambiance conviviale et urbaine**. Un « Story Wall » valorise les quelques 40 ans de l'histoire de l'enseigne, et des cadres disposés dans l'ensemble du restaurant retracent les étapes clés de la vie de Quick.

Quick Westfield La Part-Dieu
Ouverture le 18 janvier 2024 à 11h
Centre commercial, 3^{ème} étage
17 rue du Docteur Bouchut
69003 Lyon

A propos de Quick

Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers connus et reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».

Quick compte près de 50 millions de clients annuels pour 130 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2026.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en 2023 :

- *avec une nouvelle signature de marque, « Le goût de se retrouver », portée en TV notamment par des ambassadeurs de choix, Eric & Ramzy ;*
- *au travers d'innovations produits (dont les burgers gourmets "RemarQuables" avec le Chef Norbert Tarayre, les burgers événements Original Stormtroopers, ou encore les Duo Burgers avec Eric et Ramzy) et d'innovations digitales avec le nouveau programme de fidélité Qlub Quick ;*
- *du déploiement de son nouveau décor ;*
- *de l'ouverture d'une vingtaine de restaurants en France ;*
- *et de la création de plus de 800 emplois locaux en CDI.*



Le goût de se retrouver.