



Lille, le 21 mars 2024

Quick, le goût de se retrouver à Lille le 21 mars 2024



- Le nouveau restaurant Quick Westfield Euralille ouvre ses portes aujourd'hui, 21 mars 2024.
- Cela représente près de 64 emplois locaux, en CDI, notamment avec un recrutement en collaboration avec la cellule Pôle Emploi locale.
- Il est géré par Laurence Jomni, partenaire franchisée du Quick Loos et du Burger Bar by Quick de Lille Lillenum.

Quick, le goût de se retrouver !

Les amoureux du goût et les fans de la marque Quick vont se réjouir du développement de l'enseigne à Lille avec l'ouverture de ce nouveau restaurant dans la ville. Quick accélère fortement son développement, tout en restant dans une belle dynamique d'innovation, comme en ce moment avec les deux nouvelles recettes de Giant, le *Giant'N Bacon* et le *Giant'N Cheese*, portées en communication par l'iconique duo d'Ambassadeurs de Quick, Eric et Ramzy.

Laurence Jomni, partenaire franchisée Quick, déclare : « *C'est un vrai plaisir de pouvoir ouvrir ce restaurant à Lille. C'est une fierté de pouvoir participer au rayonnement de la marque localement, pour le plaisir de nos clients. Nous avons tout mis en œuvre pour proposer une offre de restauration de qualité. Nous avons hâte de faire (re)découvrir nos recettes emblématiques comme le Giant ou le Quick'N Toast au plus grand nombre, en plus de nos innovations.* »

Pour Jérémy Desprets, Directeur du centre Westfield Euralille : « *Quick est un restaurant historique du centre Westfield Euralille, et nous sommes fiers de le retrouver parmi nos enseignes. Nos près de 15 millions de visiteurs y sont très attachés, et son ouverture est un réel événement pour les habitants de la Métropole Lilloise. Cette ouverture viendra renforcer l'offre food du centre qui compte déjà 26 restaurants et kiosques. Cela contribue pleinement à notre dimension de lieu de vie, de convivialité, un lieu qui réinvente sans cesse le « vivre ensemble. »*

Le restaurant dispose de **160 places à l'intérieur et de 30 places en terrasse**. A l'intérieur du restaurant, la clientèle aura à sa disposition des bornes de commandes et pourra bénéficier de la

vente à emporter, ainsi que de la livraison à domicile. Pour permettre aux fans de profiter d'avantages qui ont du goût, le tout nouveau programme de fidélité de la marque, *Qlub Quick*, est disponible en téléchargeant l'application Quick.

Résolument engagé dans une démarche de réduction de l'impact environnemental de ses déchets depuis plusieurs années, Quick propose de la vaisselle réutilisable dans son restaurant de Westfield Euralille pour tous les repas et boissons consommés sur place.

A l'occasion de cette ouverture, **Quick a recruté plus de 64 personnes en CDI** (directeur, manager, équipiers experts et équipiers).

Côté design, le nouveau restaurant Quick de Westfield Euralille affiche le dernier décor de l'enseigne, dans une tendance très actuelle, en phase avec la **nouvelle identité de marque**. Couleurs vives, panneaux lumineux et néons rouges apportent une signature forte que les amoureux du goût reconnaîtront immédiatement. A l'intérieur, les murs en briques et les matières chaleureuses avec un bois blond assez élégant plongent les fans du Giant dans une **ambiance conviviale et urbaine**. Un « Story Wall » valorise les quelques 40 ans de l'histoire de l'enseigne, et des cadres disposés dans l'ensemble du restaurant retracent les étapes clés de la vie de Quick.

Quick Westfield Euralille
Ouverture le 21 mars 2024 à 11h
Porte côté Gare Lille Europe
59777 Lille

A propos de Quick

Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers connus et reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».

Quick compte près de 55 millions de clients annuels pour 135 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2026.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en 2023 :

- *avec une nouvelle signature de marque, « Le goût de se retrouver », portée en TV notamment par des ambassadeurs de choix, Eric & Ramzy ;*
- *au travers d'innovations produits (dont les burgers gourmets "RemarQuables" avec le Chef Norbert Tarayre, les burgers événements Original Stormtroopers, les Duo Burgers avec Eric et Ramzy ou encore le menu Qarrément Bon à 4€95 avec 4 produits : un burger Qarré, des frites, une boisson et un dessert)*
- *des innovations digitales avec le nouveau programme de fidélité Qlub Quick ;*
- *en accélérant le déploiement de son nouveau décor ;*
- *l'ouverture d'une vingtaine de restaurants en France ;*
- *la création de plus de 800 emplois locaux en CDI.*

En 2024 Quick ambitionne d'ouvrir 30 nouveaux restaurants partout en France.



Le goût de se retrouver.