



Epinay-sur-Seine, le 12 juin 2024

Quick, le goût de se retrouver à Epinay-sur-Seine le 13 juin 2024



- **Le nouveau restaurant Quick d'Epinay-sur-Seine ouvrira ses portes le 13 juin 2024.**
- **Cela représente près de 50 emplois locaux, en CDI, notamment avec un recrutement en collaboration avec la cellule France Travail d'Epinay-sur-Seine.**
- **Il sera géré par Thomas Saint-Jean, partenaire franchisé de l'enseigne.**

Quick, le goût de se retrouver !

L'enseigne Quick - au cœur de l'actualité avec son nouvel ambassadeur de choix Tony Parker, l'une des personnalités préférées des Français - renforce sa présence en Ile-de France.

Les amoureux du goût et les fans de la marque Quick vont se réjouir de cette nouvelle ouverture dans le département de la Seine-Saint-Denis où ils pourront retrouver un tout nouveau restaurant à Epinay-sur-Seine, au sein du centre commercial Aushopping L'ILLO.

Thomas Saint-Jean, partenaire franchisé Quick, déclare : « *C'est un vrai plaisir de pouvoir ouvrir un nouveau restaurant Quick dans le département de la Seine-Saint-Denis, à Epinay-sur-Seine. C'est une fierté de pouvoir participer au rayonnement de la marque localement, pour le plaisir de nos clients. Nous avons tout mis en œuvre pour proposer une offre de restauration de qualité. Nous avons hâte de faire (re)découvrir nos recettes emblématiques comme le Giant ou le Quick'n Toast au plus grand nombre, en plus de nos innovations comme en ce moment avec cette double « collab » burger inédite, sur le Suprême Boursin et le Suprême La Vache qui Rit. »*

Le restaurant dispose de **134 places assises**. A l'intérieur du restaurant, la clientèle aura à sa disposition des bornes de commandes et pourra bénéficier de la vente à emporter, ainsi que de la livraison à domicile. Afin de permettre aux fans de profiter d'avantages qui ont du goût, le tout nouveau programme de fidélité de la marque, *Qlub Quick*, est disponible en téléchargeant l'application Quick.

Ainsi, Quick accélère son rythme d'ouvertures avec 30 nouveaux restaurants visés cette année.

Un plan de développement très ambitieux pour la marque avec l'ambition de poursuivre la croissance initiée en 2023, et l'objectif d'atteindre 300 restaurants en France d'ici 2028, en s'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien toujours très fort avec les Français. « *Notre ambition est de doubler la présence de l'enseigne en 5 ans et de continuer à innover, afin que nos clients aient le goût de retrouver Quick partout en France* », confirme Frédéric Levacher, Président de Quick France.

A l'occasion de cette ouverture, **Quick a recruté près de 50 personnes en CDI** (directeur, manager, équipiers experts et équipiers).

Résolument engagé dans une démarche de réduction de l'impact environnemental de ses déchets depuis plusieurs années, Quick propose de la vaisselle réutilisable dans son restaurant d'Epina-sur-Seine pour tous les repas et boissons consommés sur place.

Côté design, le nouveau restaurant Quick d'Epina-sur-Seine affiche **le dernier décor de l'enseigne**, dans une tendance très actuelle, en phase avec la **nouvelle identité de marque**. Couleurs vives, panneaux lumineux et néons rouges apportent une signature forte que les amoureux du goût reconnaîtront immédiatement. A l'intérieur, les murs en briques et les matières chaleureuses avec un bois blond assez élégant plongent les fans du Giant dans une **ambiance conviviale et urbaine**. Un « Story Wall » valorise les quelques 40 ans de l'histoire de l'enseigne, et des cadres disposés dans l'ensemble du restaurant retracent les étapes clés de la vie de Quick.

Quick Epina-sur-Seine
Ouverture le 13 juin 2024 à 11h
Aushopping L'ILO – Centre commercial Auchan
5 avenue de Lattre de Tassigny
93800 Epina-sur-Seine

A propos de Quick

Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers connus et reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».

Quick compte près de 50 millions de clients annuels pour 136 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 5 000 collaborateurs au sein du réseau et 52 partenaires franchisés.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en 2023 et affiche pour 2024 un plan de développement ambitieux avec l'ouverture de 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et la signature de Tony Parker comme ambassadeur de la marque, rejoignant Eric & Ramzy et le chef Norbert Tarayre.



Le goût de se retrouver.