



Dreux, le 24 juillet 2024

### Quick, le goût de se retrouver à Dreux le 25 juillet 2024



- Le nouveau restaurant Quick de Dreux ouvrira ses portes le 25 juillet 2024.
- Cela représente près de 60 emplois locaux, en CDI, notamment avec un recrutement en collaboration avec la cellule France Travail de Dreux.
- Il sera géré par Guillaume Jean-Pierre, partenaire franchisé des restaurants des Mureaux et de Beauvais.

### Quick, le goût de se retrouver !

L'enseigne Quick - au cœur de l'actualité avec son nouvel ambassadeur Tony Parker, l'une des personnalités préférées des Français – arrive à Dreux.

Les amoureux du goût et les fans de la marque Quick vont se réjouir de cette nouvelle ouverture dans le département de l'Eure-et-Loir où ils pourront retrouver un tout nouveau restaurant à Dreux, implanté dans le centre commercial Cora Dreux et au sein duquel ils auront l'occasion de découvrir une innovation inédite puisque Tony Parker et Quick lancent cet été les vrais burgers des supporters... les « *French Burgers* » ! 3 burgers aux couleurs des supporters, jouant l'origine France avec du steak haché pur bœuf, des sauces et des pains colorés aux ingrédients entièrement naturels :

- BLEU, goût de caractère, sauce au bleu
- BLANC, goût gourmand, sauce mayonnaise moutarde de Dijon
- ROUGE, goût relevé, sauce piment d'Espelette

### Un restaurant au nouveau concept et une équipe de 60 personnes pour le plaisir des clients

**Guillaume Jean-Pierre, partenaire franchisé Quick, déclare :** « *C'est un vrai plaisir de pouvoir ce restaurant Quick. C'est une fierté de pouvoir participer au rayonnement de la marque localement, pour le plaisir de nos clients. Nous avons tout mis en œuvre pour proposer une offre de restauration de qualité. Nous avons hâte de faire (re)découvrir nos recettes emblématiques comme le Giant ou le Quick'n Toast au plus grand nombre, en plus de nos innovations, comme en ce moment les French Burgers avec Tony Parker.* »

Le nouveau restaurant Quick de Dreux dispose de près de 99 places assises et 46 en terrasse et affiche **le dernier décor de l'enseigne**, en phase avec la **nouvelle identité de marque**. Couleurs vives, panneaux lumineux et néons rouges apportent une signature forte que les amoureux du goût reconnaîtront immédiatement. A l'intérieur, murs en briques et matières chaleureuses plongent les fans du *Giant* dans

une **ambiance à la fois conviviale et urbaine**. Un « Story Wall » illustre les quelques 40 ans d'histoire de l'enseigne, et des cadres disposés dans l'ensemble du restaurant retracent les étapes clés de la vie de Quick. Les enfants pourront, eux, profiter d'un vaste espace de jeux, avec la *Magic Planet de Quickos*.

La clientèle aura à sa disposition des bornes de commandes et pourra également bénéficier de la vente à emporter, ainsi que de la livraison à domicile. Le restaurant est par ailleurs équipé d'une piste Drive avec écrans digitaux pour faciliter la prise de commande. En salle, conformément aux engagements de l'enseigne en faveur de la réduction de l'impact environnemental de ses déchets depuis plusieurs années, le restaurant proposera de la vaisselle réutilisable pour tous les repas et boissons consommés sur place. Pour assurer une expérience client à la hauteur des standards de l'enseigne, **Quick a recruté près de 60 personnes en CDI** (directeur, manager, équipiers experts et équipiers).

Afin de permettre aux fans de profiter d'avantages qui ont du goût, le tout nouveau programme de fidélité de la marque, *Qlub Quick*, sera disponible en téléchargeant l'application Quick.

### **Quick, un réseau en plein développement**

L'arrivée de l'enseigne en Eure-et-Loir est une illustration de l'exceptionnelle dynamique d'ouvertures de l'enseigne, avec 30 nouveaux restaurants visés cette année.

Un plan de développement très ambitieux pour la marque avec l'ambition de poursuivre la croissance initiée en 2023, et l'objectif d'atteindre 300 restaurants en France d'ici 2028, en s'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien toujours très fort avec les Français. « *Notre ambition est de doubler la présence de l'enseigne en 5 ans et de continuer à innover, afin que nos clients aient le goût de retrouver Quick partout en France* », confirme Frédéric Levacher, Président de Quick France.

**Quick Dreux**  
**Ouverture le 25 juillet 2024 à 11h**  
**Centre commercial Cora Dreux**  
**2, rue René Miet**  
**28100 Dreux**

\*\*\*

#### **A propos de Quick**

*Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers connus et reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».*

*Quick compte près de 50 millions de clients annuels pour 145 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 5 000 collaborateurs au sein du réseau et 52 partenaires franchisés.*

*S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en 2023 et affiche pour 2024 un plan de développement ambitieux avec l'ouverture de 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et la signature de Tony Parker comme ambassadeur de la marque, rejoignant Eric & Ramzy et le chef Norbert Tarayre.*



**Le goût de se retrouver.**