Boulogne-Billancourt, le 29 mai 2024

Quick, le goût de se retrouver à Boulogne-Billancourt le 30 mai 2024

- **Le nouveau restaurant Quick de Boulogne-Billancourt ouvrira ses portes le 30 mai 2024.**
- **Cela représente près de 55 emplois locaux, en CDI, notamment avec un recrutement en collaboration avec les cellules France Travail de Boulogne-Billancourt et de Nanterre.**

Quick, le goût de se retrouver !

Les amoureux du goût et les fans de la marque Quick vont se réjouir du développement de l'enseigne en Ile-de-France avec l'ouverture de ce nouveau restaurant au cœur de Boulogne-Billancourt, proche de la station de métro Marcel Sembat … et sous l'œil gourmand du nouvel ambassadeur de choix de la marque, l'une des personnalités préférées des Français…Tony Parker.

Une toute nouvelle présence de l'enseigne dans l'Ouest parisien qui permettra à la marque de faire (re)découvrir ses recettes emblématiques comme le *Giant* ou le *Quick'n Toast* aux clients, en plus de ses innovations.

Le restaurant dispose de **60 places assises**. A l'intérieur du restaurant, la clientèle aura à sa disposition des bornes de commandes et pourra bénéficier de la vente à emporter, ainsi que de la livraison à domicile. Afin de permettre aux fans de profiter d'avantages qui ont du goût, le tout nouveau programme de fidélité de la marque, *Qlub Quick*, est disponible en téléchargeant l'application Quick.

Ainsi, Quick accélère son rythme d'ouvertures avec 30 nouveaux restaurants visés cette année. Un plan de développement très ambitieux pour la marque avec l'ambition de poursuivre la croissance initiée en 2023, et l'objectif d'atteindre 300 restaurants en France d'ici 2028, en s'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien toujours très fort avec

les Français. *« Notre ambition est de doubler la présence de l'enseigne en 5 ans et de continuer à innover, afin que nos clients aient le goût de retrouver Quick partout en France »*, confirme Frédéric Levacher.

A l'occasion de cette ouverture, **Quick a recruté près de 55 personnes en CDI** (directeur, manager, équipiers experts et équipiers).

Résolument engagé dans une démarche de réduction de l'impact environnemental de ses déchets depuis plusieurs années, Quick propose de la vaisselle réutilisable dans son restaurant de Boulogne-Billancourt pour tous les repas et boissons consommés sur place.

Côté design, le nouveau restaurant Quick de Boulogne-Billancourt affiche **le dernier décor de l'enseigne,** dans une tendance très actuelle, en phase avec la **nouvelle identité de marque**. Couleurs vives, panneaux lumineux et néons rouges apportent une signature forte que les amoureux du goût reconnaitront immédiatement. A l'intérieur, les murs en briques et les matières chaleureuses avec un bois blond assez élégant plongent les fans du Giant dans une **ambiance conviviale et urbaine**. Un « Story Wall » valorise les quelques 40 ans de l'histoire de l'enseigne, et des cadres disposés dans l'ensemble du restaurant retracent les étapes clés de la vie de Quick

Quick Boulogne-Billancourt
Ouverture le 30 mai 2024 à 11h
4, avenue du Général Leclerc
92100 Boulogne-Billancourt

***

A propos de Quick

Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers connus et reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».
Quick compte près de 50 millions de clients annuels pour près de 140 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 5 000 collaborateurs au sein du réseau et 52 partenaires franchisés.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en 2023 et affiche pour 2024 un plan de développement ambitieux avec l'ouverture de 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et la signature de Tony Parker comme ambassadeur de la marque, rejoignant Eric & Ramzy et le chef Norbert Tarayre.

Quick
Le goût de se retrouver.