



Arles, le 10 janvier 2024

Quick, le goût de se retrouver à Arles le 11 janvier 2024



- **Le nouveau restaurant Quick d'Arles ouvrira ses portes le 11 janvier 2024.**
- **Cela représente près de 50 emplois locaux, en CDI, notamment avec un recrutement en collaboration avec la cellule Pôle Emploi d'Arles.**
- **Il sera géré par Didier Roussey, également partenaire franchisé des restaurants Quick d'Istres, de Marseille Cabriès, de Besançon, de Dijon Quetigny et de Chalon-sur-Saône.**

Quick, le goût de se retrouver !

Quick continue son développement dans le département des Bouches-du-Rhône après l'ouverture des restaurants d'Istres et de Cabriès en 2023, avec l'ouverture d'un tout nouveau restaurant à Arles, pour tous les amoureux du goût et les fans de la marque qui pourront retrouver des burgers emblématiques comme le Giant ou le Quick' n Toast. L'enseigne est dans une belle dynamique d'innovation, comme fin 2023 avec « *Les RemarQuables* », deux recettes de burgers gourmets validées par les chefs Norbert Tarayre et Danny Khezzar, ou bien encore comme en ce moment avec Eric et Ramzy et le nouveau menu complet et inédit *Qarrément Bon* qui propose 4 produits pour 4€95 : un burger *Qarré*, des frites, une boisson et un dessert.

Didier Roussey, partenaire franchisé Quick, déclare : « *C'est un vrai plaisir de pouvoir ouvrir ce Quick à Arles après Istres et Cabriès. C'est une fierté de pouvoir participer au rayonnement de la marque localement, pour le plaisir de nos clients. Nous avons tout mis en œuvre pour proposer une offre de restauration de qualité. Nous avons hâte de faire (re)découvrir nos recettes emblématiques comme le Giant ou le Quick'n Toast, en plus de nos innovations, aux habitants de la région.* »

Le restaurant dispose de **150 places assises en salle et de 80 places en terrasse**. Il est équipé d'une piste Drive avec écrans digitaux pour faciliter la prise de commande. On retrouve également un vaste espace de jeux, avec la *Magic Planet de Quickos*, pour divertir les enfants. A l'intérieur du restaurant, la clientèle aura à sa disposition des bornes de commandes et pourra bénéficier de la vente à emporter, ainsi que de la livraison à domicile. Pour permettre aux fans de profiter d'avantages

qui ont du goût, le tout nouveau programme de fidélité de la marque, *Qlub Quick*, est disponible en téléchargeant l'application Quick.

Résolument engagé dans une démarche de réduction de l'impact environnemental de ses déchets depuis plusieurs années, Quick propose de la vaisselle réutilisable dans son restaurant d'Arles pour tous les repas et boissons consommés sur place.

A l'occasion de cette ouverture, **Quick a recruté plus de 50 personnes en CDI** (directeur, manager, équipiers experts et équipiers).

Côté design, le nouveau restaurant Quick d'Arles affiche le dernier décor de l'enseigne, dans une tendance très actuelle, en phase avec la **nouvelle identité de marque**. Couleurs vives, panneaux lumineux et néons rouges apportent une signature forte que les amoureux du goût reconnaîtront immédiatement. A l'intérieur, les murs en briques et les matières chaleureuses avec un bois blond assez élégant plongent les fans du Giant dans une **ambiance conviviale et urbaine**. Un « Story Wall » valorise les quelques 40 ans de l'histoire de l'enseigne, et des cadres disposés dans l'ensemble du restaurant retracent les étapes clés de la vie de Quick.

Visuels à télécharger [ICI](#).

Quick Arles
Ouverture le 11 janvier 2024 à 11h
Shopping Promenade
Zone commerciale Nord
22, avenue de la Libération
13200 Arles

A propos de Quick

Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers connus et reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».

Quick compte près de 50 millions de clients annuels pour 130 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2026.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en 2023 :

- *avec une nouvelle signature de marque, « Le goût de se retrouver », portée en TV notamment par des ambassadeurs de choix, Eric & Ramzy ;*
- *au travers d'innovations produits (dont les burgers gourmets "RemarQuables" avec le Chef Norbert Tarayre, les burgers événements Original Stormtroopers, ou encore les Duo Burgers avec Eric et Ramzy) et d'innovations digitales avec le nouveau programme de fidélité Qlub Quick ;*
- *du déploiement de son nouveau décor ;*
- *de l'ouverture d'une vingtaine de restaurants en France ;*
- *et de la création de plus de 800 emplois locaux en CDI.*



Le goût de se retrouver.