



Paris, le 2 mai 2024

Quick, Tony Parker et 3 recettes mythiques *Long Street burgers* !



Le meilleur de la *street food* débarque chez Quick avec les **Long Street burgers**, jusqu'au 3 juin. Trois nouvelles recettes de burgers approuvées par la *street*... et par le plus Américain des Français, Tony Parker !

Quick, le goût de se retrouver autour d'un ambassadeur historique qui a inspiré de nouvelles recettes !

Plus de 10 ans après sa dernière collaboration avec Quick, la légende de la NBA **Tony Parker devient à nouveau ambassadeur** de l'enseigne pionnière de la restauration rapide et présente des recettes inspirées de l'authenticité et de la variété de la *street food*, « à la sauce Quick » :

- **L'Américain** : LE fameux sandwich cher à nos cœurs, réinterprété par Quick avec deux steaks hachés 100% pur bœuf, de larges frites croustillantes dans le burger,

une sauce mayonnaise moutardée et un mélange généreux d'oignons rouges, de cheddar fondant, rehaussé par une touche de ketchup et accompagné de scarole.

- **Le Tex Mex** : guacamole aux avocats Hass, sauce spicy, poulet pané croustillant, des oignons rouges et des oignons frits.
- **Le Fish & Chips** : un généreux filet de poisson pané, des frites croustillantes et une sauce mayo citronnée dans un burger.



Ces trois nouvelles recettes de Long Street burgers, sublimes par le savoir-faire « sauce » unique de Quick enrichissent la gamme des burgers **Long** que l'enseigne propose dans l'ensemble de ses restaurants.

A retrouver à partir de maintenant et jusqu'au 3 juin 2024 chez Quick !



Film et visuels de la campagne **Long Street burgers** disponibles [ici](#)



Interview de Tony Parker disponible [ici](#)



Film d'introduction de Tony Parker [ici](#)

Contenus du *teasing* à télécharger [ICI](#).

Contenus du *reveal* à télécharger [ICI](#).

A propos de Quick

Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers connus et reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».

Quick compte près de 50 millions de clients annuels pour 135 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 5 000 collaborateurs au sein du réseau et 52 partenaires franchisés.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en 2023 et affiche pour 2024 un plan de développement ambitieux avec l'ouverture de 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et la signature de Tony Parker comme ambassadeur de la marque, rejoignant Eric & Ramzy et le chef Norbert Tarayre.