



Paris, le 17 septembre 2024

## Tony Parker, ambassadeur de Quick, présente ses *Tony Parker Burgers* à découvrir dès aujourd'hui



### Quick, le goût de se retrouver !

Après avoir été meneur de crew pour les *Long Street Burgers* et fédéré les supporters des *French Burgers* cet été, Tony Parker revient chez Quick avec deux recettes exclusives cocréées avec l'équipe R&D de l'enseigne : les *Tony Parker Burgers*.

Uniques, généreux et aux accents US, ces burgers présentés dans un pain en forme de ballon de basket totalement inédit, sont à l'image du plus *frenchy* des Américains !

Tout Tony Parker dans un burger, dans 2 recettes à la hauteur de la légende :

- **Le Bœuf Ranch** : un bun unique en forme de ballon de basket, une magnifique sauce *ranch* crémeuse, des pickles d'oignons rouges craquants, un steak haché 100% pur bœuf, un mix de salade scarole & roquette, du délicieux cheddar fondant et des oignons frits.



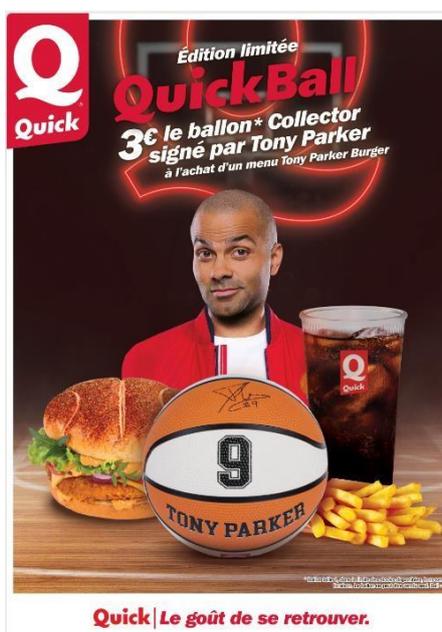
- **Le Poulet Spicy** : dans ce fameux bun en forme de ballon de basket, un tout nouveau poulet croustillant aux épices Cajun, sublimé par une sauce chipotle légèrement épicée, du cheddar fondu, un mix de salade scarole & roquette, et des oignons rouges.



Tony Parker lui-même portera cette campagne avec deux films TV de 30' et 10' et une campagne d'affichage nationale, le tout relayé en social media.

**Les Tony Parker Burgers seront disponibles du 17 septembre au 4 novembre dans tous les restaurants Quick au prix de 9€99 en menu, en clin d'œil à son numéro fétiche chez les San Antonio Spurs comme en Equipe de France.**

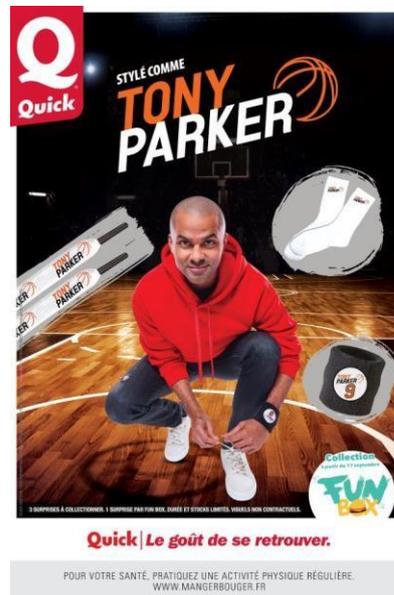
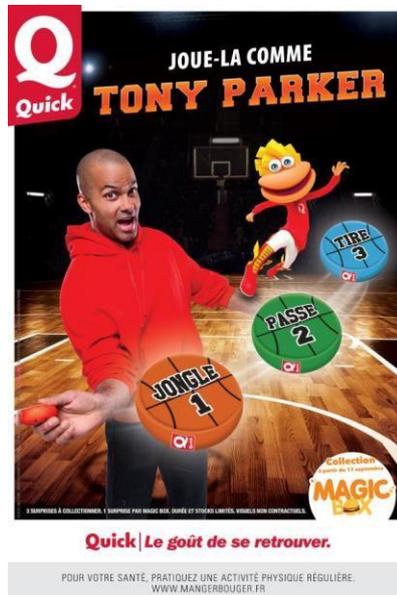
Et pour 3€ de plus, les plus grands fans pourront s'offrir un mini ballon de basket collector signé par Tony Parker.



**Un ambassadeur intergénérationnel qui s'adresse à toute la famille**

Les plus jeunes fans de Tony Parker pourront eux-aussi retrouver leur personnalité préférée dans la *Magic Box* et la *Fun Box* avec plein de surprises à collectionner :

- 3 « funny balls » à retrouver dans la *Magic Box* (le menu des 4-7ans)
- des accessoires ultra stylés « à la Tony Parker » - une manchette, des lacets et des chaussettes - dans la *Fun Box* (le menu des 8-11ans).



Une opération globale, 360° et transversale autour de Tony Parker et ses burgers, complètement inédite en fast food.

Visuels *Tony Parker Burgers* à télécharger [ICI](#)

#### A propos de Quick

Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers connus et reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».

Quick compte près de 50 millions de clients annuels pour près de 150 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 5 000 collaborateurs au sein du réseau et 52 partenaires franchisés.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en 2023 et affiche pour 2024 un plan de développement ambitieux avec l'ouverture de 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et la signature de Tony Parker comme ambassadeur de la marque, rejoignant Eric & Ramzy et le chef Norbert Tarayre.