



Paris, le 28 mars 2024

Quick, le goût de retrouver ses GRANDS *ClassiQ* « à la sauce Quick », avec trois nouvelles recettes et un menu à 7€, toujours aussi accessible.



Dès aujourd'hui, les amoureux du goût vont pouvoir se régaler avec trois nouvelles recettes de la gamme de burgers très accessible, les ***ClassiQ*** « à la sauce Quick ».

Quick, le goût de se retrouver !

Au menu pour 7€ en prix national, avec une boisson moyenne et une frite moyenne ? Le choix de **quatre recettes de burgers** ultra gourmandes, **dont trois nouveautés**, qui **sont** proposées soit en version deux steaks hachés (100% pur bœuf et pur muscle), soit avec un délicieux poulet pané.

La gamme des ***ClassiQ*** burgers concentre tout le savoir-faire et la qualité de Quick autour de la sauce, du pain (fabriqué en France à partir de blé 100% français) et des recettes, tout en permettant d'offrir un vrai menu accessible et permanent à la carte de l'enseigne.

Les 2 recettes spéciales sont :

- Le ***ClassiQ Crispy Onions*** : une sauce Quick oignon poivre et des oignons frits ultra croustillants. Disponible en poulet, c'est la nouveauté.
- Le ***ClassiQ Spicy*** : une sauce Quick bien épicée pour réveiller les papilles.

Ces nouvelles recettes, inspirées des « grands classiques du burger » et sublimesées par le savoir-faire « sauce » unique de Quick, viennent compléter la gamme des ***ClassiQ*** que l'enseigne propose dans l'ensemble de ses restaurants.

L'offre du menu *ClassiQ* à 7€, généreuse, permet à toutes et tous de profiter d'un repas complet plein de gourmandise dans un contexte de pouvoir d'achat contraint.

A propos de Quick

Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers connus et reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».

Quick compte près de 50 millions de clients annuels pour 135 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2026.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en 2023 :

- *avec une nouvelle signature de marque, « Le goût de se retrouver », portée en TV notamment par des ambassadeurs de choix, Eric & Ramzy ;*
- *au travers d'innovations produits (notamment les burgers gourmets "RemarQuables" avec le Chef Norbert Tarayre, les burgers événements Original Stormtroopers, les Duo Burgers avec Eric et Ramzy ou encore le menu Qarrément Bon à 4€95 avec 4 produits) ;*
- *en mettant en place des innovations digitales avec le nouveau programme de fidélité Qlub Quick ;*
- *en accélérant le déploiement de son nouveau décor ;*
- *l'ouverture d'une vingtaine de restaurants en France en 2023 ;*
- *la création de plus de 800 emplois locaux en CDI.*

En 2024 Quick ambitionne d'ouvrir 30 nouveaux restaurants et de créer plus de 1200 emplois en CDI partout en France.