



Paris, le 6 janvier 2025

Le menu *Qarrément Bon* à 4,95€ pour 4 produits est de retour chez Quick pour une rentrée gourmande à juste prix !

Une offre exclusive au format événement portée par le duo d'ambassadeurs iconique de l'enseigne Eric et Ramzy.



Quick, le goût de retrouver !

Dès demain et jusqu'au 3 février, Eric et Ramzy se retrouvent chez Quick et la marque le fait savoir avec un plan media puissant en TV, une campagne nationale d'affichage et un relais en social media.

Les deux ambassadeurs de choix de Quick mettront à l'honneur le menu *Qarrément Bon*, le menu complet à 4€95 pensé pour satisfaire tous les amateurs de goût, à un prix très accessible avec 4 produits :

- 1 burger *Qarré* - avec son pain à la forme carrée originale, une délicieuse sauce Quick légèrement relevée, du fromage fondu et de la salade scarole-roquette. Ce burger est proposé au choix en version bœuf, poulet ou végétarienne ;
- 1 moyenne frite ou rustique ou petite salade ;
- 1 boisson 35cl ;
- et 1 dessert au choix : un donut *Qarré* au chocolat ou au sucre, ou un mini magnum amandes.



Quick a été le premier acteur de la restauration rapide en France à proposer un menu complet avec 4 produits pour 4,95€ en août 2023. Le menu *Qarrément Bon* a été pensé par Quick pour satisfaire tous les amateurs de goût, à un prix très abordable, permettant ainsi de véritablement inscrire l'enseigne dans le quotidien des Français, avec du choix, de la générosité et un prix attractif.

Des ambassadeurs de marque pour porter la campagne

A l'occasion du retour du menu *Qarrément Bon*, on retrouvera les ambassadeurs de l'enseigne Quick, Eric et Ramzy, en TV dans une campagne aux formats de films impactants de [10'](#) et [30'](#).



Le menu *Qarrément Bon* sera disponible du 7 janvier au 3 février 2025 au prix de 4,95€ dans tous les restaurants Quick.

A propos de Quick

Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ». Quick compte près de 55 millions de clients annuels avec 160 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 6 000 collaborateurs au sein du réseau et 58 partenaires franchisés.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en 2023 et a affiché pour 2024 un plan de développement ambitieux avec l'ouverture de 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et la signature de Tony Parker & la cheffe Alexia Duchêne comme ambassadeurs de la marque, rejoignant Eric & Ramzy et le chef Norbert Tarayre. Quick est également membre du comité d'orientation de la FACE, fondation pour l'inclusion, présidée par Jean Castex.



Le goût de se retrouver.