Paris, le 11 octobre 2023

Journée internationale du burger, 13 octobre 2023

Le *Duo Burger* de Quick, le seul burger bi-goût du marché !
C'est le burger préféré de votre duo préféré !

Deux nouvelles recettes inédites au format événement
inspirées par le duo d'ambassadeurs iconique de l'enseigne.

Quick, le goût de se retrouver !

Depuis le 19 septembre 2023, Eric et Ramzy se retrouvent chez Quick et la marque le fait savoir avec un plan media puissant en TV, une campagne d'affichage et sur les réseaux sociaux.
Les deux ambassadeurs de choix de Quick débarQuent accompagnés de la dernière innovation de l'enseigne, le *Duo Burger*.

2 goûts dans un seul et même burger : c'est la promesse de ce *Duo Burger*.
Un côté doux et crémeux et un côté un peu relevé. Un pain doré d'une part et recouvert de pavot d'autre part ... non ce n'est pas un Eric et Ramzy burger ! Mais bien un *Duo burger*.

Deux recettes exclusives au choix, au bœuf ou au poulet **:**

- **Le *Duo Burger Beef :*** un pain unique avec deux côtés bien distincts / 2 steaks hachés 100% pur bœuf.
  On aime son côté doux : pour sa délicieuse sauce crémeuse, ses deux tranches de fromage fondu, et une rondelle de tomate qui vient réhausser le goût.
  On aime son côté relevé pour sa sauce finement poivrée, son cheddar fondu et ses crudités salade scarole lanière et oignons rouges.

- **Le *Duo Burger Chicken*** : la même recette en version poulet pané.

Des ambassadeurs de marque pour porter la campagne

A l'occasion du lancement des nouvelles recettes du *Duo Burger*, les ambassadeurs de l'enseigne Quick, Eric & Ramzy, portent la campagne à travers un dispositif d'affichage national les mettant en avant, ainsi que deux films TV de 10' et 32' , le tout relayé en social media.

***

A propos de Quick
Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers connus et reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».
Quick compte près de 50 millions de clients annuels pour 129 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2026.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick signe son grand retour en 2023 :

- *avec une nouvelle signature de marque, « Le goût de se retrouver », portée en TV notamment par des ambassadeurs de choix, Eric & Ramzy ;*
- *au travers d'innovations produits (dont les burgers gourmets "RemarQuables" avec le Chef Norbert Tarayre ou encore les burgers événements Original Stormtroopers) et digitales ;*
- *du déploiement de son nouveau décor ;*
- *de l'ouverture d'une vingtaine de restaurants en France ;*
- *et de la création de plus de 800 emplois locaux en CDI.*