



**Quick passe en mode spicy avec un défi 7 sauces,
dès le 7 avril !**

Après le lancement de sa collab **Dragon Ball Super**, avec ses burgers inédits et ses verres collectors, **Quick ajoute une nouvelle montée en puissance** avec une nouveauté pensée pour les amateurs de sensations relevées : **un coffret de 7 sauces exclusives**, disponible **en édition limitée** dès le 7 avril.

Le concept ? **Sept sauces inspirées de la gastronomie asiatique, sept intensités à découvrir dans l'ordre, de la plus douce "sweet wasabi" à la plus pimentée "BBQ ghost pepper"**, pour transformer le repas en véritable défi !

Avec ce nouveau rendez-vous, Quick place l'innovation sur un terrain plus immersif et plus vivant, pensé autant pour les amateurs de sensations épicées que pour ceux qui aiment les expériences à partager autour d'une table.



Contacts presse – LPS PR

quickfrancerp@lepublicsysteme.fr

A propos de Quick :

Présent depuis 45 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick s'est imposé comme une enseigne emblématique

reconnue pour le goût unique de ses burgers, dont l'iconique Giant. Portée par une stratégie d'innovation continue, Quick associe créativité produit et collaborations culturelles fortes, avec des licences majeures comme les Avengers de Marvel Studios, Dragon Ball Super, One Piece et des partenariats emblématiques aux côtés d'Éric & Ramzy, Soprano, Tony Parker ou des chefs Norbert Tarayre et Alexia Duchêne. Quick a accueilli plus de 65 millions de clients cette année à travers ses plus de 190 restaurants en France. Alors que l'enseigne ambitionne d'atteindre 300 points de vente d'ici 2028, elle prévoit en 2026 l'ouverture de plus de 30 nouveaux restaurants et la création de 1500 emplois en CDI partout en France. Le réseau compte aujourd'hui plus de 7900 collaborateurs et une soixantaine de partenaires franchisés engagés dans le développement de la marque sur le territoire. Quick est également membre du comité d'orientation de la Fondation FACE qui agit pour l'inclusion, présidée par Jean Castex. L'enseigne est également présente en Belgique, au Luxembourg et au Maroc, avec un parc total de 280 restaurants, qui va lui aussi s'agrandir dans les mois à venir, pour conquérir de nouveaux fans du Giant.