



Quick fait son grand retour à Lannion avec un nouveau restaurant

Quick poursuit son expansion dans l'Hexagone et annonce l'ouverture d'un nouveau restaurant à Lannion, dans les Côtes-d'Armor, le jeudi 22 octobre 2026. Ce projet est porté par Miguel Esnault, franchisé de l'enseigne également présent à Trégueux. Cette implantation signe le retour de Quick dans la commune et illustre la volonté de l'enseigne de renforcer son maillage territorial. Elle s'accompagne de la création de 80 emplois et vient soutenir l'activité économique locale.



Les clients pourront retrouver les grands classiques qui font la renommée de Quick, à l'image du Giant et du Quick'n Toast. L'enseigne renouvelle également régulièrement son offre à travers des menus exclusifs et des recettes en édition limitée, proposés pour une durée déterminée et venant enrichir la carte tout au long de l'année.

Sur une surface de 350 m², le restaurant propose un cadre contemporain et chaleureux, conçu pour accueillir différents publics et usages. **Il compte 135 places en salle et 40 places en terrasse, ainsi qu'un espace de jeux dédié aux enfants.** De quoi recevoir les familles de Lannion et des alentours dans un environnement adapté.

Situé au **18, avenue de la Résistance**, le restaurant prend place dans un secteur commercial et bénéficie d'un drive. Plusieurs solutions sont proposées aux clients

selon leurs habitudes : repas sur place, commande à emporter ou livraison à domicile.

À l'origine de ce projet, Miguel Esnault poursuit son engagement auprès de Quick avec cette nouvelle implantation à Lannion, en complément de son établissement de Trégueux. Cette ouverture contribue à renforcer la présence de l'enseigne dans les Côtes-d'Armor et à renouer avec les consommateurs du territoire.

Le lancement de cette nouvelle adresse représente également une opportunité pour l'emploi local, avec 80 emplois créés à l'occasion de l'ouverture. Les recrutements concerneront notamment des employés polyvalents en restauration rapide et des managers. Au-delà de ces perspectives professionnelles, le restaurant a vocation à attirer une nouvelle clientèle et à générer une activité commerciale supplémentaire, au bénéfice de la zone dans laquelle il s'installe.

Le restaurant a par ailleurs été conçu conformément aux **réglementations environnementales en vigueur**, avec une attention portée au respect des normes écologiques et à la gestion des déchets.

Cette ouverture s'inscrit dans la stratégie de croissance de Quick en France. En développant son réseau et en s'appuyant sur ses partenaires franchisés, l'enseigne entend poursuivre son implantation dans les territoires et accompagner leur dynamisme économique : forte de **plus de 190 restaurants en France**, Quick poursuit son expansion avec l'objectif d'atteindre **300 établissements d'ici 2028**, et prévoit l'ouverture de **plus de 30 nouveaux restaurants en 2026**, accompagnées de nombreuses créations d'emplois à travers le territoire.

Informations pratiques

- **Nom du restaurant** : Quick Lannion
- **Date d'ouverture** : jeudi 22 octobre 2026
- **Adresse** : [18, avenue de la Résistance, 22300 Lannion](#)
- **Surface** : 350 m²
- **Capacité d'accueil** : 135 places en salle et 40 places en terrasse

- **Services proposés** : restauration sur place, vente à emporter, livraison à domicile et drive
 - **Espace de jeux pour enfants** : oui
 - **Emplois créés** : 80, notamment des employés polyvalents en restauration rapide et des managers
 - **Franchisé** : Miguel Esnault
 - **Horaires** : restaurant ouvert de 11H00 à 23H00 et DRIVE de 11H00 à 00H00
-

A PROPOS DE QUICK

Présent depuis 45 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, **Quick** s'est imposé comme une enseigne emblématique reconnue pour le goût unique de ses burgers, dont l'iconique Giant. L'enseigne a atteint un CA de 600m€ en 2025 et dépassera les 200 restaurants en France en 2026 (au total plus de 275 restaurants et 100 millions de clients avec la Belgique, le Luxembourg et le Maroc).

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, **Quick** a signé son grand retour depuis 2022 et affiche un plan de développement ambitieux pour atteindre 300 restaurants en France d'ici 2028, avec plus de 1 500 emplois créés par an partout en France. Avec près de 70 nouveaux burgers lancés en 2 ans — régulièrement plébiscités* par les clients de la restauration rapide —, **Quick** se positionne comme le leader en innovation du marché ; une créativité portée par des collaborations avec des licences globales (Avengers, Dragon Ball, Lucky Luke...) et des ambassadeurs de renom comme Eric & Ramzy, Soprano, Tony Parker et les chefs Norbert Tarayre et Alexia Duchêne. **Quick** est également membre du comité d'orientation de la Fondation FACE qui agit pour l'inclusion, présidée par Jean Castex.

Ancrée dans la culture populaire française, l'accès à la marque s'est élargi récemment avec le lancement en GMS des sauces iconiques de **Quick** en partenariat avec Lesieur.

**Source : étude Quali-Quant, mars 2025 – avril 2026 : 1ère et 3ème position parmi les innovations burgers préférées des clients du marché, en matière de collaboration de marque et de goût*