



Paris le 29 mars 2023

## Quick, le goût de se retrouver autour de grands **ClassiQ**

Les amoureux du goût vont pouvoir se régaler avec une nouvelle gamme de burgers très accessible : les **ClassiQ** « à la sauce Quick » :

- 2 nouvelles recettes pérennes, inspirées des « grands classiques du burger » ;
- sublimées par le savoir-faire « sauce » unique de Quick ;
- et proposées en menu au prix accessible de 7€<sup>1</sup>.

### Quick, le goût de se retrouver !

Au menu pour 7€ avec une boisson et une frite moyennes ? Le choix de deux nouvelles recettes ultra gourmandes composées d'un bun doré (fabriqué en France à partir de blé 100% français), de deux steaks hachés 100% pur bœuf et pur muscle, du fromage fondu, de la salade iceberg, et...

- Pour le **ClassiQ Barbecue** : une sauce barbecue spéciale Quick ... avec des oignons coupés en dés ;
- Pour le **ClassiQ Crispy Onions** : une sauce Quick oignon poivre et des oignons croustillants.



\*\*\*

<sup>1</sup> Prix national

## **A propos de Quick**

*Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers connus et reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».*

*Quick compte près de 50 millions de clients annuel pour 118 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2026.*

*S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick signe son grand retour en 2023 :*

- *avec une nouvelle signature de marque, « Le goût de se retrouver », portée en TV notamment par des ambassadeurs de choix, Eric & Ramzy ;*
- *au travers d'innovations produits (dont les burgers gourmets "RemarQuables" avec le Chef Norbert Tarayre) et digitales ;*
- *du déploiement de son nouveau décor ;*
- *de l'ouverture d'une vingtaine de restaurants en France ;*
- *et de la création de plus de 800 emplois locaux en CDI.*