

Quelques mois après son lancement, la marketplace France Boissons tient ses promesses et affiche de nouvelles ambitions

France Boissons, entreprise leader de la distribution de boissons et de services auprès des Cafés, Hôtels, Restaurants (CHR) depuis plus de 50 ans, a annoncé en juin dernier le lancement de la 1^{ère} marketplace dédiée à la consommation hors domicile autour d'une offre 100% premium, bio et locale. Quelques mois après son lancement, la marketplace France Boissons compte aujourd'hui 3 600 références et enregistre une dynamique prometteuse.

La crise sanitaire a bousculé les modèles et accéléré les changements, particulièrement dans le Hors Domicile qui a dû se réinventer, en misant notamment sur la digitalisation afin de répondre aux nouvelles exigences. Pour accompagner les CHR dans cette transition, France Boissons a lancé sa marketplace : hébergée sur le site e-commerce B2B MyFranceBoissons.fr, elle permet d'accéder 24h/24 et 7j/7 à une offre élargie de boissons, 100% premium, bio et locales, en phase avec l'évolution des tendances de consommation.

- **3 600 nouvelles références**, dont 75 % de vins et 20% de spiritueux
- **40 vendeurs déjà actifs**, parmi lesquels Bruant Distribution (Importateur-distributeur de spiritueux et vins), Hysope (Tonics & Ginger Beer français), la cidrerie bretonne Sorre ou encore la Maison De Luze en Gironde.
- 80 % des ventes (volume) proviennent des spiritueux avec 3 produits phares : *Mangaroca Batida de Coco*, *Bumbu Rum* et *Peyrat Fine Cognac*.
- **500 commandes** → A noter que 40% des commandes sont passées hors horaires d'ouverture des établissements, soit avant 8h ou après 17h.
- **300 clients** qui ont déjà sauté le pas de commander un produit market place !

D'ici fin 2023, France Boissons ambitionne de proposer 15 000 références supplémentaires sur la marketplace et de convaincre 40% de ses clients utilisateurs de MyFranceBoissons.fr de commander des produits complémentaires, proposés par les vendeurs de la marketplace.

Emmanuelle Lecointe, Directrice des Achats et des Catégories chez France Boissons, affirme : « *En tant que partenaire des professionnels de la Consommation Hors Domicile (CHD), nous devons accompagner nos clients dans leur transformation avec des solutions concrètes et innovantes : la marketplace France Boissons est la réponse adaptée aux enjeux du secteur. Elle va nous permettre d'accroître significativement notre offre tout en améliorant l'expérience d'achat de nos clients.* »

Côté vendeurs, l'outil est plébiscité. En témoigne Audrey Lamarche, Responsable développement marketplace chez Bruant Distribution : « *Nous sommes très satisfaits de notre adhésion à la marketplace France Boissons car elle nous permet de nous adresser également aux CHR, au-delà de notre clientèle historique de cavistes. Ainsi, depuis juillet dernier, nous avons effectué 200 ventes, à 90% auprès des CHR. En outre, cette visibilité accrue constitue une opportunité favorable, notamment pour le lancement de nos marques propres de whisky français et de rum. Enfin, France*

Boissons nous a accompagnés dans la mise en place d'un système permettant de lier nos ventes sur la marketplace à nos stocks pour une gestion en temps réel. »

Côté clients, la marketplace France Boissons séduit : son modèle répond parfaitement aux nouvelles attentes vis-à-vis d'une offre élargie de boissons, la découverte de pépites, de producteurs plus confidentiels... En outre, le site MyFranceBoissons.fr, qui héberge cette offre marketplace, donne accès à une toute nouvelle offre de services, disponibles à la carte et centrés sur les besoins clients (conception des cartes & menus, support technique à distance, gestion des ressources matérielles, conseils & aides au montage d'un plan de financement...). Tout ceci avec les possibilités offertes par le digital de comparer les offres plus simplement, et d'accéder à ses commandes à tout moment en autonomie.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE. A CONSOMMER AVEC MODERATION.

A propos de France Boissons

Avec 50 000 clients (1 établissement CHR sur 4 livré par France Boissons), 72 centres de distribution sur le territoire, France Boissons est l'entreprise leader de la distribution de boissons et de services aux Cafés-Hôtels-Restaurants (CHR). Grâce à son expertise catégorielle unique, l'entreprise dispose d'une offre produits complète adaptée à la typologie des clients et des régions : le vin, la bière, le café, l'eau, les softs et les spiritueux. Partenaire incontournable des professionnels de la Consommation Hors Domicile (CHD), France Boissons accompagne ses clients tout au long du cycle de vie de l'établissement au travers de services personnalisés (soutien de projets, mise à disposition de matériel, gestion des emballages consignés, support technique...). Bénéficiant d'un maillage local depuis plus de 60 ans, France Boissons s'est engagée dans la redynamisation des territoires en créant en 2015, en partenariat avec l'Association des Petites Villes de France (APVF) et l'Association des Maires Ruraux de France (AMRF), les Rencontres « Comptoirs & Territoires » réunissant élus locaux et patrons d'établissements. Filiale à 100% de HEINEKEN France, France Boissons compte 2 400 collaborateurs et son siège social se situe à Rueil-Malmaison.