



Que l'épreuve du goût (re)commence !

Deliveroo rempile pour une nouvelle saison aux côtés de l'émission culte de TF1 : “Koh-Lanta, La Revanche des 4 Terres”



Jacques Roque / © 2025 Castaway Television Production Ltd.

Après une première année riche en rebondissements et en expériences inédites, Deliveroo renouvelle son partenariat avec “Koh-Lanta, La Revanche des 4 Terres” et repousse les limites pour offrir aux téléspectateurs une immersion encore plus palpitante.

Cette année, l'abonnement de fidélité “Deliveroo Plus” est à l'honneur pour rendre les mardis soir encore plus mémorables ! Au menu : une collaboration avec d'anciens aventuriers, des spots publicitaires inédits et une expérience exclusive pour les abonnés Deliveroo Plus, qui pourront tenter de s'envoler vers le mythique décor des Philippines.

Retour sur la dernière saison pleine de rebondissements

L'an dernier, Deliveroo avait mis les petits plats dans les grands pour transporter les téléspectateurs dans l'univers impitoyable de Koh-Lanta : collier d'immunité, défis culinaires insolites (oui, même avec des insectes !), un an de commandes Deliveroo à gagner et bien d'autres surprises. Fort de ce succès, Deliveroo renforce son engagement cette année avec encore plus de défis... et toujours plus de surprises !

Un partenariat renouvelé pour 8 semaines d'aventure

Dès le 25 février prochain, Deliveroo accompagnera les téléspectateurs avec 8 semaines de sponsoring, ponctuées par des moments inédits. Et pour cette nouvelle édition, Deliveroo fait équipe avec deux anciens aventuriers emblématiques prêts à partager leur expérience de survivant : Candice Boisson et Jacques Roque.

Candice, véritable combattante et passionnée de pêche, saura apporter son énergie et son humour. *"Après des semaines à chercher de la nourriture sur l'île, je peux vous dire que retrouver un bon plat chaud Deliveroo, c'est un vrai bonheur ! Cette collaboration est une évidence : après l'aventure, place au réconfort, en plus avec Deliveroo, franchement, ça change des repas sur l'île !"* **Déclare Candice Boisson.**

Jacques a découvert que les milieux hostiles n'étaient pas vraiment faits pour lui, mais son mental d'acier lui a permis de tenir bon jusqu'aux portes de la finale de la saison précédente "Koh-Lanta : La tribu Maudite". *"J'ai tellement rêvé de plats chauds et bons sur l'île... alors, en rentrant, c'était Deliveroo direct ! Cette campagne reflète bien le choc du retour, et je suis ravi d'y participer avec humour."* **Déclare Jacques Roque.**

Un duo de choc qui promet de donner une touche spéciale à cette collaboration.

“Deliveroo est ravi de renouveler son partenariat avec "Koh-Lanta, La Revanche des 4 Terres" et de lui donner une nouvelle dimension en mettant à l'honneur des aventuriers emblématiques des précédentes saisons. Mais ce n'est pas tout : pour la toute première fois, nous offrons à nos membres Deliveroo Plus une opportunité exclusive de vivre une expérience unique aux Philippines, lieu du tournage de l'émission. Bien plus qu'un programme d'avantages, Deliveroo Plus est une porte ouverte à des moments inoubliables, qui donnent envie de dire : 'Ah là, on est très bien.'” **Déclare Laurene Debesse, Directrice Marketing de Deliveroo France.**



Candice Boisson / © 2025 Castaway Television Production Ltd.

De nouveaux spots publicitaires pour une immersion totale

Pour célébrer ce partenariat, Deliveroo lancera une campagne publicitaire inédite, mettant en scène les deux aventuriers : après 40 jours à survivre avec du manioc et quelques grains de riz, ils rentrent chez eux, affamés et commandent leur premier festin sur Deliveroo.

Alors qu'ils savourent enfin ce repas tant attendu, l'aventure semble avoir laissé des traces... et des hallucinations ! Une voix sortie de nulle part leur vante les avantages de Deliveroo Plus, comme si l'épreuve de confort n'était jamais finie.

Heureusement, un de leurs proches les ramène sur terre et dans leur salon, provoquant une chute humoristique qui rappelle que, cette fois, ils n'ont plus à se battre pour un bon repas !

Un jeu-concours exclusif pour les abonnés Deliveroo Plus

Grande nouveauté cette année : tous les abonnés Deliveroo Plus, qu'ils soient nouveaux ou déjà membres, peuvent tenter de remporter un voyage sur les traces des aventuriers aux Philippines ! Pour espérer décrocher votre totem direction le paradis, rien de plus simple : être abonné Deliveroo Plus, passer commande entre le 25 mars et le 22 avril et s'assurer d'être opt-in pour recevoir les communications de Deliveroo. Une opportunité en or pour vivre une aventure digne des plus grands naufragés... sans les privations !

Et bien sûr, l'aventure continue sur les réseaux sociaux ! Suivez les pages de Deliveroo pour découvrir encore plus de clins d'œil à l'univers de Koh-Lanta...

Prêts à (re)embarquer pour l'aventure ? Rendez-vous sur TF1 et TF1+ dès le 25 février 2025 à 21h10 pour le lancement de la nouvelle saison de "Koh-Lanta, La Revanche des 4 Terres".

Copyright

Un format CASTAWAY TELEVISION © ALP / CASTAWAY TELEVISION 2025

Partenaires

TF1 Live, TF1 Factory, TF1 Licensing, ALP

À propos de Deliveroo

Deliveroo est une entreprise primée à plusieurs reprises fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Collaborant avec plus de 181 000 restaurants et commerces et près de 135 000 livreurs partenaires, afin de proposer la meilleure expérience de livraison de repas et de courses en ligne au monde.

L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, dispose de bureaux à l'international et opère dans 10 marchés, dont la Belgique, les Émirats Arabes Unis, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, le Koweït, le Qatar, le Royaume-Uni, et Singapour.