



QS World University Rankings 2026

Glion Institut de Hautes Études se classe n° 3 mondial du classement QS 2026, récompensant son approche « boutique » dans l'enseignement du luxe et de l'hôtellerie depuis 1962

Glion Institut de Hautes Études est fier d'annoncer avoir gagné trois places au QS World University Rankings 2026 - discipline Hospitality & Leisure Management – et se hisse désormais à la troisième place. Cette réussite réaffirme la place de Glion parmi l'élite mondiale de l'enseignement hôtelier.

Cette reconnaissance témoigne de la solidité constante du modèle académique de Glion Institut de Hautes Études et de sa réputation mondiale auprès des leaders du secteur. Classé **n° 3 mondial pour la réputation auprès des employeurs (93,5/100)** et obtenant un score de **89,9/100 pour la réputation académique**, Glion continue de démontrer la pertinence de son approche d'enseignement « boutique » dans l'enseignement du luxe et de l'hôtellerie. En tant que Haute école spécialisée (HES) validée par le [Conseil suisse d'accréditation](#), l'établissement renforce également sa capacité à développer ses activités de recherche appliquée et à collaborer avec des partenaires du secteur sur l'avenir de l'hôtellerie, du luxe et de l'économie de l'expérience au sens large. Forte d'un héritage de plus de 60 ans, d'un réseau mondial d'anciens élèves comptant plus de 18'000 professionnels répartis dans 164 pays et d'un environnement d'apprentissage hautement personnalisé, Glion prépare la carrière des futurs leaders des secteurs de l'hôtellerie, du luxe et des services.

Faits marquants en bref

- **Troisième rang** au QS World University Rankings 2026, discipline Hospitality & Leisure Management
- Score de **89,9/100 pour la réputation académique** et **troisième place mondiale pour la réputation auprès des employeurs**, reflétant une forte reconnaissance du secteur

- **Haute école spécialisée (HES) accréditée en Suisse**, comptant plus de **18'000 anciens élèves répartis dans 164 pays**
- **Accréditation NECHE**, organisme d'accréditation des institutions de premier plan telles que **Yale et Harvard**

Un enseignement personnalisé au cœur de l'expérience de Glion

Cette distinction met en avant non seulement la rigueur académique de Glion, mais aussi son modèle éducatif unique et son approche « boutique ». Avec un maximum de 35 étudiants par classe théorique et des groupes de 15 étudiants pour les arts pratiques, Glion offre une expérience d'apprentissage hautement personnalisée et immersive. Sur ses trois campus de Montreux (Suisse), Bulle (Suisse) et Londres (UK), l'établissement maintient un environnement intimiste avec un ratio membre du personnel/étudiants de 5 pour 1, garantissant un mentorat individuel et un excellent développement du leadership.

Philippe Vignon, Directeur général de Glion, a déclaré : *« Être classé n° 3 mondial est une immense source de fierté pour l'ensemble de notre communauté. Cette reconnaissance reflète le dévouement de notre corps enseignant, de notre personnel, de nos étudiants et de nos anciens élèves, et confirme le caractère unique de notre modèle éducatif. À Glion, nous croyons en une éducation transformatrice ; une éducation qui développe non seulement l'excellence technique, mais aussi l'intelligence émotionnelle, les capacités de leadership et les compétences humaines qui définissent la véritable hospitalité. »*

Un positionnement avant-gardiste dans le secteur du luxe

Glion occupe une place unique à la croisée de l'hôtellerie et de la formation au luxe. Anticipant l'évolution du secteur, l'établissement a lancé une spécialisation en luxe au sein de son Bachelor hotelier en 2013, suivie d'un nouveau master en luxe en 2019, et plus récemment d'un [Bachelor's in Luxury Business](#) en 2023. Cette expansion progressive reflète la convergence croissante entre le luxe et l'hôtellerie, où l'excellence de l'expérience et le lien émotionnel définissent un réel avantage concurrentiel.

Cette évolution s'appuie sur le renforcement des partenariats avec le secteur et l'engagement actif du réseau mondial d'anciens élèves de Glion, comme en témoignent des initiatives concrètes telles que le renouvellement d'un mandat de

recherche avec Breitling, impliquant des étudiants dans des analyses de clients mystères. Elle se traduit également par une série de stages immersifs au sein de grandes maisons de luxe, ainsi que par un large éventail de stages couvrant de multiples segments du secteur du luxe, consolidant ainsi des parcours professionnels solides pour les diplômés. De plus, la création du *Glion Hospitality & Luxury Council* en 2025 renforce encore davantage l'alignement de l'établissement sur les attentes en constante évolution de l'industrie et consolide son positionnement à la croisée de l'hôtellerie et du luxe.

Grâce à des partenariats solides avec le secteur et à des expériences immersives telles que [Maison Décotterd](#), restaurant étoilé au guide Michelin situé sur le campus de Montreux, Glion veille à ce que les étudiants se familiarisent directement avec les standards du luxe contemporain.

Cécile Tallon (promotion 1986), aujourd'hui Global Licensing Senior Manager chez Gucci, a souligné : « *N'ayant aucune expérience préalable dans le secteur de l'hôtellerie, j'ai choisi Glion car je savais que la formation que j'y recevrais serait précieuse et valorisée dans n'importe quel secteur. C'est exactement ce que Glion a fait pour moi : elle m'a ouvert de nombreuses portes.* »

L'approche pédagogique de Glion s'inspire de la philosophie suisse de « l'apprentissage par la pratique », alliant théorie académique et immersion pratique, stages et projets professionnels concrets. Cet équilibre entre compétences techniques et compétences relationnelles — notamment l'intelligence émotionnelle, la maîtrise interculturelle et un sens aigu du service — est au cœur du modèle éducatif transformateur de Glion. L'institution prépare les diplômés non seulement à des carrières dans l'hôtellerie, mais aussi, plus largement, à des postes de direction dans l'économie de l'expérience, du luxe et du voyage, aux événements, en passant par l'immobilier, le conseil et d'autres secteurs axés sur les services.

D'un héritage suisse à une communauté mondiale de leaders

Fondée en 1962, Glion s'est forgé un héritage éducatif de plus de six décennies, alliant les traditions suisses de l'hôtellerie à une vision internationale tournée vers l'avenir. L'établissement est accrédité par la NECHE, telles que Yale et Harvard par exemple, et est également accrédité Haute école spécialisée (HES) par le Conseil suisse d'accréditation.

Aujourd'hui, Glion compte **plus de 18'000 anciens élèves répartis dans 164 pays**, formant un puissant réseau mondial qui s'étend bien au-delà de l'hôtellerie. Chaque année, entre 400 et 500 nouveaux diplômés rejoignent cette communauté, renforçant encore davantage son rayonnement mondial. Alors que 51 % travaillent dans l'hôtellerie, le tourisme et la restauration, près de la moitié restante a fait carrière dans des secteurs tels que les produits de luxe, la finance, le marketing, l'événementiel et la banque. Ce rayonnement garantit que, quel que soit le domaine dans lequel les diplômés choisissent de faire carrière, ils bénéficient du soutien d'une communauté d'anciens élèves influente et engagée.

Julien Lafargue (promotion 2008), aujourd'hui Chief Market Strategist chez Barclays Private Bank, a mentionné : *« Sur le plan académique, j'ai beaucoup apprécié mes cours de finance à Glion, ainsi que les cours pratiques, car ils m'ont donné une vision très dynamique du secteur de l'hôtellerie. Les hôteliers doivent être polyvalents et connaître tous les aspects de leur métier. »*

Une vision internationale sur tous les campus

Les notes obtenues pour le classement de 2026 renforcent également l'empreinte internationale de Glion, notamment grâce à ses campus en Suisse et à Londres. Le campus de Londres continue de jouer un rôle stratégique en mettant les étudiants en relation avec l'un des marchés de l'hôtellerie et du luxe les plus dynamiques au monde.

Vaibhav Rustagi, directeur du campus de Londres, a ajouté : *« Ce classement reflète l'esprit international que nous cultivons à Glion. À Londres, nos étudiants sont plongés dans un écosystème dynamique où se croisent luxe, entrepreneuriat et innovation. La reconnaissance du secteur, telle qu'elle ressort du classement des employeurs de cette année, démontre que nos diplômés ne sont pas seulement prêts à entrer dans la vie active ; ce sont de futurs leaders qui savent comment créer de la valeur grâce au service, à l'empathie et à la réflexion stratégique. »*

Cette distinction décernée par le QS World University Rankings 2026 renforce la crédibilité de longue date, l'autorité académique et l'impact mondial de Glion, consolidant ainsi sa position parmi les institutions leaders mondiales dans le domaine de l'enseignement de l'hôtellerie et du luxe.

À propos de Glion Institut de Hautes Études

Fondé en 1962, Glion Institut de Hautes Études est une institution suisse offrant des formations de niveau bachelor, master et executive dans les domaines de l'hôtellerie, du luxe et de la finance à une communauté étudiante internationale sur trois campus situés en Suisse (Montreux et Bulle) et à Londres (UK).

Glion se classe troisième mondial parmi les meilleurs établissements d'enseignement supérieur dans le domaine de la gestion hôtelière et des loisirs selon le QS World University Rankings by Subject 2026. L'institution est également troisième au monde en matière de réputation employeur, soulignant la reconnaissance de l'industrie et sa capacité à répondre aux attentes des recruteurs.

Institution membre du réseau Sommet Education, leader mondial de l'enseignement et de la formation dans les domaines de l'hôtellerie, du luxe et des arts culinaires, Glion est officiellement reconnue par le Conseil Suisse d'Accréditation (CSA) en tant que Haute École Spécialisée (HES). Glion est également accréditée par la New England Commission of Higher Education (NECHE).