



**UNOX POURSUIT SA CROISSANCE AU TROISIÈME TRIMESTRE
ET PRÉVOIT DE CLÔTURER L'ANNÉE AVEC UN CHIFFRE D'AFFAIRES DÉPASSANT LES 330
MILLIONS D'EUROS**

**L'ENTREPRISE ANNONCE SON ENTRÉE DANS LE CLASSEMENT DES 100 MEILLEURES
ENTREPRISES OÙ TRAVAILLER EN EUROPE™ SELON FORTUNE ET EST RECONNUE PARMIS BEST
WORKPLACES™ FOR BLUE COLLAR® 2024.**

*La multinationale italienne a atteint un portefeuille de commandes de 240 millions d'euros en septembre et prévoit une croissance de 18 % de son chiffre d'affaires pour l'année 2024. Ces chiffres sont le résultat d'une stratégie commerciale réussie, récemment reconnue avec le prix **Best Workplace for Blue Collar®2024** décerné par Great Place To Work et l'entrée dans la liste des 100 Meilleures Entreprises où Travailler en Europe™ selon Fortune.*

Cadoneghe (PD), le 21 octobre 2024 – Unox, une entreprise leader dans la conception, la production et la vente de fours professionnels pour les secteurs de la restauration, de la vente au détail, de la pâtisserie et de la boulangerie, poursuit sa trajectoire de croissance et enregistre des augmentations de son chiffre d'affaires et de ses commandes au troisième trimestre de l'année. La multinationale basée en Italie a annoncé **un chiffre d'affaires consolidé de 240 millions d'euros pour les neuf premiers mois de 2024**, en hausse de 16 % par rapport à la même période en 2023, avec **85 millions d'euros au troisième trimestre seulement**, représentant **une augmentation de 28 % par rapport à l'année précédente**. Le portefeuille de commandes continue également de croître, atteignant 245 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année, soit **une augmentation de 24 % par rapport à 2023**.

L'entreprise est en bonne voie pour clore l'année 2024 avec une augmentation significative de son chiffre d'affaires, **qui devrait dépasser les 330 millions d'euros**, marquant une croissance de 18 % par rapport à 2023, et doublant ainsi son chiffre d'affaires par rapport à il y a cinq ans.

Cette croissance est accompagnée d'investissements futurs, notamment l'achèvement de la **UNOX City**, une zone située près du siège social à Padoue dédiée à la production des produits UNOX et abritant un nouveau Hub d'Innovation, ainsi que l'ouverture de nouvelles filiales dans le monde entier. En septembre, **un nouveau Centre d'Expérience a été inauguré à Dubaï**, s'étendant sur plus de 400 mètres carrés, dédié à l'offre de services aux clients de la région. Les Centres d'Expérience UNOX proposent une cuisine de démonstration pour tester les produits et former les clients, ainsi qu'une Service Académie axée sur la formation des centres SAV locaux.

Ces chiffres positifs sont le résultat d'une stratégie axée sur les personnes, illustrée cette année par la reconnaissance dans le classement des "**100 Meilleures Entreprises où Travailler en Europe™**" établi par Great Place To Work® et le magazine Fortune.

L'entreprise a atteint le prestigieux jalon européen, une réalisation très convoitée, car la liste ne comprend que 25 multinationales et 75 grandes entreprises, sélectionnées selon un ensemble de critères stricts, dont seulement 7 entreprises opérant dans le secteur de la fabrication et de la production.

"Les résultats que nous célébrons aujourd'hui vont bien au-delà des chiffres", a déclaré **Nicola Michelin, PDG de Unox**. "Ils reflètent avant tout la passion, l'engagement et le talent de toutes les personnes qui contribuent à notre succès. Être inclus parmi les 100 Meilleures Entreprises où Travailler en Europe selon Fortune et reconnu comme l'un des Best Workplace for Blue Collar®2024 n'est pas seulement une source de fierté, mais aussi une confirmation que lorsqu'on crée un environnement de travail qui place les gens et leurs idées au centre, le succès suit naturellement. Cette approche nous permet non seulement d'atteindre des résultats extraordinaires, mais aussi de continuer à investir en toute confiance dans l'avenir, sachant que nos équipes seront prêtes à relever des défis encore plus ambitieux.

Pour évaluer les entreprises, Great Place To Work a interrogé plus de 1,3 million d'employés à travers la région, représentant les expériences de plus de 2 millions de travailleurs européens. Les retours ont permis de reconnaître Unox comme l'une des meilleures entreprises d'Europe, selon ses employés. Cela représente l'aboutissement d'une politique d'entreprise qui a toujours placé les personnes au cœur du développement de l'entreprise, en grandissant ensemble pour atteindre des objectifs grâce à l'implication des employés.

"Félicitations aux 100 Meilleures Entreprises où Travailler en Europe," a déclaré Michael C. Bush, PDG de Great Place To Work. "Malgré les défis économiques, ces entreprises ont trouvé des moyens de mieux soutenir leurs employés, en développant une base de confiance cruciale pour le succès des entreprises dans les années à venir."

Unox est particulièrement fier d'être reconnu non seulement comme l'une des 100 Meilleures Entreprises où Travailler en Europe, mais aussi comme l'un des **Best Workplace for Blue Collar®2024**. Cette distinction est particulièrement significative car elle met en lumière l'engagement de l'entreprise envers sa main-d'œuvre de production, où la qualité des produits est intrinsèquement liée au bien-être de ses employés.

L'organisation étudie minutieusement ses processus de production pour garantir que ses fours sont fabriqués avec le plus grand soin, en mettant l'accent sur l'importance de ses employés à chaque étape. L'accent mis par Unox sur la création d'un environnement de travail favorable est primordial, car il influence directement la satisfaction et l'engagement de ses équipes de production. Les retours recueillis auprès des employés d'Unox dans la zone de production basée en Italie confirment cela : les employés expriment une grande satisfaction à l'égard du produit final et une forte confiance dans la direction de l'entreprise, se sentant inclus et entendus sans discrimination.

Cette double reconnaissance souligne la vision stratégique d'Unox, centrée sur l'innovation continue et le développement durable. Elle reflète une volonté de garantir le meilleur pour ses employés dans tous les domaines de travail et renforce une politique d'entreprise qui priorise les personnes au cœur du développement de l'entreprise. Au cours des trois dernières années, l'entreprise a atteint un nombre record de nouvelles embauches dans le monde entier, dépassant les 1 300 employés, créant et maintenant un environnement de travail équitable avec des parcours de croissance partagés, en phase avec les attentes des nouvelles générations.

UNOX S.p.A.

Fondée à Padoue en 1990, avec un chiffre d'affaires consolidé de 290 millions d'euros en 2023 et une croissance continue, UNOX S.p.A. conçoit, fabrique et commercialise des fours professionnels pour les secteurs de la restauration, de la vente au détail, de la pâtisserie et de la boulangerie. UNOX crée des technologies intelligentes et écoresponsables appliquées aux processus de cuisson professionnels pour soutenir ceux, particuliers comme entreprises, qui relèvent chaque jour le défi de construire leur propre succès. Basée à Cadoneghe (PD), où se trouvent ses installations de production et son siège, UNOX est le leader mondial en termes d'unités vendues et de fours certifiés ENERGY STAR®. Internationalement, l'entreprise opère à travers ses propres bureaux et filiales commerciales dans 42 pays, et ses produits sont distribués dans plus de 110 nations. L'équipe UNOX se compose de plus de 1 300 personnes, dont plus de 400 sont basées à l'étranger, avec 100 professionnels, y compris des physiciens, ingénieurs mécaniques, chimistes et ingénieurs aérospatiaux, dédiés à la recherche et au développement, dans le but de développer une intelligence et des technologies applicables aux processus de cuisson pour les rendre plus efficaces, reproductibles et durables. Plus de 300 professionnels sont responsables des services aux clients, veillant à ce que chaque client bénéficie du même support, où qu'il se trouve dans le monde : des chefs pour accompagner et conseiller sur l'utilisation des fours, des consultants pour optimiser les processus en cuisine, et des techniciens pour garantir une assistance sur site impeccable et rapide. Data Driven Cooking est un service basé sur des technologies IoT et d'Intelligence Artificielle qui collecte et analyse les données des fours connectés à Internet pour fournir des informations complètes et des insights personnalisés aidant chaque client à tirer le meilleur parti de la technologie UNOX.