



Alerte presse
03 octobre 2022

Tendance Arrière-saison : Groupe Logis Hôtels observe une percée de la réservation directe

Bonjour,

Le Groupe Logis Hôtels analyse les premières tendances de l'arrière-saison jusqu'aux vacances de la Toussaint (1^{er} septembre au 11 novembre).

Si besoin et pour aller plus loin, nous pouvons vous proposer l'éclairage de **Karim Soleilhavoup, Directeur général du Groupe Logis Hôtels**.

Parmi les points clés à retenir :

- **Les clients privilégient de plus en plus la réservation directe : une solution pouvoir d'achat ?**
 - L'inflation n'incite pas les clients à sacrifier leur budget voyage comme observé cet été. En revanche sur l'arrière-saison, les clients font évoluer leurs habitudes et privilégient de plus en plus la réservation directe via l'établissement, plutôt que via un intermédiaire.
 - Ce mode de réservation permet une économie immédiate de 10 % à 25 % selon les politiques tarifaires des hôteliers sur le prix du séjour.
 - Une économie réinvestie au profit de l'établissement, puisque le panier moyen progresse de +8 % par rapport à 2021 (soit 166€).
 - Depuis le début de la crise en février, le Groupe voit augmenter de 15 % (au 31 août) les clients porteurs de sa carte de fidélité Etik, qui permet de cagnotter en cash back 5 % du montant de chaque réservation effectuée en direct.
- **Une arrière-saison dynamique et anticipée de plus en plus tôt**
 - Un chiffre d'affaires en progression de +36 % sur l'arrière-saison vs 2021 et qui atteint même +61 % par rapport à l'année de référence 2019 !
 - Des réservations toujours plus précoces : à la fin de l'été les clients s'organisaient à 29 jours en moyenne. A date au mois de septembre, ils anticipent à 31 jours.
- **Le voyage d'affaires reprend des couleurs**
 - Dans un contexte de diminution des déplacements Affaires, le Groupe Logis Hôtels poursuit sa conquête de parts de marché entamée depuis 2020 : progression de +78 % par rapport à 2019, année de référence ! (+34 % par rapport à 2021).
- **3 régions qui progressent le plus sur l'arrière-saison**
 - Normandie (+57 % vs 2021)
 - Centre Val de Loire (+55 % vs 2021)
 - Hauts de France (+52% vs 2021)

Bien à vous,
Annabel Fuder & Rachel Hounsino
Service de presse Groupe Logis Hôtels