

Le Pumpkin Spice Latte est de retour !

La boisson automnale iconique de Starbucks est de nouveau disponible dans tous nos salons en France

Paris, 2 septembre 2021 – Voici enfin venu le moment tant attendu : le Pumpkin Spice Latte est de retour dans les salons Starbucks dès aujourd'hui ! Comme nous le savons tous, le retour de cette saveur automnale signe la fin de l'été. Aucune inquiétude à avoir concernant les froides journées à venir : l'iconique PSL est là pour vous aider à vous réchauffer. Et parce que nous savons que l'automne n'annonce pas forcément la fin des bonnes températures, Starbucks a également décidé de lancer une nouvelle boisson qui reprend vos parfums d'automne préférés mais sous une forme glacée : le Latte Glacé Caramel Maple !

Le Pumpkin Spice Latte est une combinaison d'Espresso, de lait chaud saveur potiron, de crème fouettée et d'épices - cannelle, noix de muscade et clous de girofle. De retour sur le menu de cette année, vous retrouverez une version glacée du PSL ainsi que le Frappuccino® PSL. Ce dernier est la version PSL de la célèbre boisson glacée et frappée de l'enseigne, le Frappuccino®.

Le froid garde la cote

A travers le monde, les boissons à base de café glacé ont le vent en poupe, ce qui pousse Starbucks à innover constamment en matière de boissons froides depuis des décennies.

Le Latte Glacé Caramel Maple, nouveau venu parmi les boissons glacées, permet de mélanger l'iconique saveur automnale créée par Starbucks avec un format froid rafraichissant. Il se compose de lait glacé, d'espresso, de sirop saveurs caramel et sirop d'érable, d'éclats de biscuits saveur sirop d'érable et de morceaux de chocolat blanc caramélisés.

Une personnalisation parfaite

Pour ceux cherchant de nouvelles façons de savourer leur Pumpkin Spice Latte, pas d'inquiétude : il est également disponible dans un format vegan friendly grâce à une recette alternative à base de lait de soja.

Par ailleurs, vous pourrez savourer votre boisson dans notre nouvelle « Circular cup », un gobelet réutilisable fabriqué en partenariat avec Circula&Co à partir de gobelets de café à usage unique, ce qui montre le tournant pris par Starbucks vers une économie circulaire.

Rendez-vous dès à présent dans votre salon préféré pour épicer votre rentrée et n'oubliez pas de nous partager votre instant PSL avec le hashtag #PSL et en taguant @StarbucksFrance ! Et pour ceux souhaitant profiter de la douceur des boissons automnales dans le confort de leur domicile, Starbucks est présent sur Deliveroo et Uber Eats. (Le menu étant limité, allez consulter l'application Uber Eats ou Deliveroo pour prendre connaissance des disponibilités)