

Publipizz©, le premier média publicitaire qu'on invite à la maison, lance des offres spéciales pour les vœux de fin d'année

La fin d'année approche et les fêtes de fin d'année représentent l'occasion idéale de partager un message, de témoigner de sa gratitude ou encore d'adresser ses remerciements les plus chaleureux.

Pour les entreprises, il s'agit d'une formidable opportunité pour communiquer, à condition de le faire intelligemment. Car les supports classiques lassent ou agacent : les Français zappent durant les publicités télé, ignorent les encarts dans les magazines ou les panneaux publicitaires noyés dans la masse. Ils sont aussi nombreux à rejeter en masse les formats trop intrusifs (ex : publicité par SMS).

Le must ? Un support accessible qui a fait ses preuves depuis plus de 15 ans : la publicité made by [Publipizz©](#), c'est-à-dire livrée directement... avec la pizza ! Les messages et les images sont intégrés directement sur les boîtes en cartons pour un maximum d'efficacité.

A l'occasion de la fin d'année 2021, Publipizz© annonce le **lancement d'offres spéciales**.



**LA PUBLICITE SUR
BOITE A PIZZA**

Un concept incontournable, à la fois fédérateur et impactant : la publicité-pizza



Savez-vous que les Français sont les plus gros consommateurs de pizzas en Europe ? Nous en mangeons plus que les Italiens...

96% de nos compatriotes aiment la pizza, qu'ils savourent essentiellement à domicile (84%). Car la pizza, c'est bien plus qu'un simple repas. Au-delà du goût, elle incarne un moment de convivialité, de partage, de liberté... qui se déguste très souvent entre amis devant un événement sportif.

C'est pour cela que le carton à pizza est un média à la fois apprécié et puissant.

Les chiffres sont éloquentes :

- 94% des personnes se souviennent de la présence d'une publicité sur la boîte ;
- 80% d'entre elles sont capables de citer la marque ;
- 92 % des clients préfèrent les boîtes Publipizz© aux boîtes classiques.

De plus, chaque boîte bénéficie de 3,6 contacts visuels en moyenne, avec un temps d'exposition de 8 à 20 minutes.

Claire Catanzaro, co-dirigeante, souligne :

Nous obtenons de meilleurs résultats que les publicités en prime time !

Toucher la bonne personne au bon moment



Publipizz© permet d'atteindre une cible clairement identifiée en fonction d'un double critère :

- l'âge : les boîtes à pizza publicitaires visent **les 15-34 ans**, qui constituent 15% de la population française et 29 % de la population des agglomérations de plus de 100 000 habitants. Ils représentent autant d'hommes que de femmes.
- la zone géographique, avec un affinage pouvant aller jusqu'au quartier pour une diffusion sur mesure. Publipizz© est présent dans **22 agglomérations françaises**, dont Paris, Lyon, Lille, Marseille, Nancy, Nantes, Cannes, Grenoble et Rouen, et dans une pizzeria indépendante sur trois.

Claire précise :

Nous pouvons diffuser jusqu'à 1 million de boîtes en 28 jours, avec une parfaite connaissance du terrain et de ses particularités. Nos clients bénéficient ainsi d'une puissance de communication, qui allie souplesse et efficacité, pour compléter leurs démarches nationales en Mass Media.

Les (grands) petits plus Publipizz©

- Des campagnes sur-mesure : zone géographique de diffusion des boîtes au quartier près, nombre de boîtes à distribuer, durée de la campagne dans le temps, ... ;
- Des boîtes en carton Publipizz© qui respectent les normes alimentaires en vigueur ;
- Un format publicitaire protégé à l'INPI ;
- Une excellente qualité photo ;
- Plusieurs options disponibles : couponing, échantillonnage, opération sacs de pain et/ou sets de table... ;
- Un suivi online de chaque campagne via une interface personnalisée pour retrouver toutes les informations de la campagne, et la liste des points de diffusion ;
- Une garantie de fiabilité : un bon de livraison est signé par chaque pizzeria au moment de la dépose des boîtes dans l'établissement.



Zoom sur les offres spéciales de fin d'année

La durée de chaque campagne est de 28 jours et inclut l'impression offset pour 1 visuel :

100 000 boîtes

- Diffusion à Paris, Lyon, Marseille, Lille, Bordeaux
- 100 Pizzerias partenaires
- + de 360 000 contacts utiles
- Tarif : 52 740 € HT (Frais techniques et transports compris)

200 000 boîtes

- Diffusion dans les 10 plus grandes villes

- 200 Pizzerias partenaires
- + de 720 000 contacts utiles
- Tarif : 98 402 € HT (Frais techniques et transports compris)

400 000 boîtes + 400 Affichages PLV

- Diffusion Nationale
- 400 Pizzerias partenaires
- + de 1 440 000 contacts utiles
- Tarif : 178 200 € HT (Frais techniques et transports compris)

15 ans d'expérience et de nombreuses références



Depuis sa création, Publipizz© bénéficie de la confiance de grands noms tels que SFR, M&M's, Warner Bros., Ben & Jerry's, Le Mouv', Colgate et Lufthansa.

Preuve de son efficacité, Lufthansa, M&Ms, SFR et Tabasco ont renouvelé plusieurs fois leurs campagnes. La société a également distribué plus de 150 000 boîtes pour une campagne Hollywood Chewing Gum, et 100 000 boîtes et plus de 200 000 échantillons sur tout le territoire français pour la marque de bière Bavaria.

Pour la marque de bière Bavaria, ce sont plus de 100 000 boites à pizza et 200 000 échantillons (Bavaria Original et Bavaria Red) qui ont été distribuées sur Paris, Lyon, Marseille, Nantes et Montpellier, pour une diffusion à l'échelle nationale.

Certaines marques préfèrent des campagnes à l'échelle locale ; c'est le cas d'Apréva, une mutuelle du nord de la France, qui a opté pour une distribution ciblée dans plusieurs villes.

À propos de Publipizz©



Publipizz© a été fondée en juin 2004 par Pierre-Alexis Chausson. Il a été rapidement rejoint par Claire Catanzaro de l'agence CNC Communication. La marque Publipizz© est aujourd'hui distribuée par CNC Communication, leader dans le street marketing dans le sud de la France. Cette agence exploite aussi des supports innovants, tels que les sacs à pains, sets de table, clean tags...

Aujourd'hui, Publipizz© emploie une équipe de vingt personnes, et est présente en France, en Espagne, en Belgique, en outre-mer et au Canada.