

Communiqué de presse

18 JUILLET 2023



Les restaurants La Boucherie et l'agence Pixelis lancent une opération de brand content d'envergure : le Eatertainment !



Les restaurants La Boucherie, célèbres pour leur passion pour la viande de bœuf de qualité, proposent depuis peu **des races de caractère** à déguster au plus près de leur région d'origine : **la Montbéliarde, la Charolaise, la Normande, la Limousine.**

Afin de promouvoir ces nouvelles références, La Boucherie s'est associée à **l'agence créative Pixelis** qui accompagne La Boucherie depuis plus de 5 ans, et qui a développé le storytelling de marque en proposant une véritable **opération de eatertainment captivante**, unique en son genre.

L'agence a recommandé **l'influenceur food Florian OnAir**, reconnu pour sa passion contagieuse et son authenticité, afin de guider les amateurs de bonne viande dans un périple culinaire à travers la France. **Avec son enthousiasme communicatif, Florian OnAir se rend dans les quatre coins du pays pour déguster et découvrir les particularités de chaque race de caractère**, dans un mélange savoureux d'information et de divertissement.

*"Nous sommes ravis de collaborer avec La Boucherie pour cette campagne unique", déclare **Luc Remaud, Directeur de création chez Pixelis.** "Notre objectif était de trouver un influenceur qui incarne la promesse de marque de La Boucherie, celle de partager la joie autour d'une bonne viande. Florian OnAir était le choix évident, grâce à sa personnalité pétillante et son amour pour la food."*

La stratégie de contenus et d'influence, ainsi que la direction de production de cette opération d'envergure, ont été confiées à **Sophie Gaubert du Studio Culina Fabula**, partenaire de l'Agence Pixelis pour le brand content food. L'auteur **Julien Antunes, également du Studio Culina Fabula**, a contribué à la création des contenus informatifs et divertissants qui accompagneront le périple de Florian OnAir. **La réalisation** de cette aventure culinaire a été assurée par **Paris 24 Seven**, apportant leur expertise dans la production de contenu visuel percutant.





"L'équipe Marketing et Communication des Restaurants La Boucherie est à l'origine de cette collaboration innovante. Nous sommes reconnaissants de leur confiance et de leur volonté d'offrir une expérience enrichie à leurs clients, et de s'adresser à un public plus large encore » ajoute Valérie Tatone, Directrice conseil chez Pixelis.

L'opération de brand content Eatertainment promet de faire saliver les amateurs de viande en quête de nouvelles découvertes gustatives. Suivez les restaurants La Boucherie et Florian OnAir tout cet été sur les réseaux sociaux pour vivre cette aventure culinaire unique et vous laisser séduire par les races de caractère proposées par les restaurants La Boucherie.

- Directeur de création : Luc Remaud (Pixelis)
- Direction conseil : Valérie Tatone (Pixelis)
- Stratégie de contenus & influence, direction de production : Sophie Gaubert (Studio Culina Fabula)
- Auteur : Julien Antunes (Studio Culina Fabula)
- Réalisation : Paris 24 Seven
- Responsables clients : Maud Soucheleau, Sylvie Poncelet (La Boucherie)

À propos de Pixelis

Pixelis est une agence de design qui par son expertise, le branding, travaille sur l'incarnation de la stratégie des marques. En leur donnant un visage et un corps, nous cherchons à faire vivre et parler les marques dans leur époque et face à leurs enjeux. Notre volonté est de créer des marques utiles et cohérentes.

À propos des restaurants La Boucherie

Les restaurants La Boucherie, spécialistes de la viande, **sont nés en 1974** et se développent en franchise depuis 1997. Aujourd'hui l'enseigne compte **138 restaurants** en France métropolitaine, dans les DOM-TOM et à l'étranger. La Boucherie est propriétaire de son propre atelier de découpe et d'affinage qui garantit la traçabilité et la qualité de la viande, de sa plateforme de distribution, de son centre de formation, ainsi que d'une unité de création des recettes.

La Boucherie est une enseigne reconnue notamment pour la qualité de l'accueil et du service prodigués par ses équipes à sa clientèle. **Élue Meilleure Chaîne de Magasins 2023 dans la catégorie Restauration** pour la 2e année consécutive elle est également désignée comme l'un des Meilleurs Employeurs 6 années de suite dans la catégorie Restauration par le Palmarès Capital.