

Nicolas Furlani, fondateur de Privateaser : l'entrepreneur qui a simplifié la réservation de lieux pour plus d'1 million d'utilisateurs

En 2014, **Nicolas Furlani** part d'un constat simple : organiser un événement de groupe devrait être un plaisir, pas un casse-tête. Douze ans plus tard, **Privateaser** s'impose comme la référence française de la réservation de bars, restaurants et lieux privatisables, avec plus d'**1 million d'utilisateurs** et des milliers de réservations chaque mois.

Une idée née d'un besoin concret

Entrepreneur pragmatique, **Nicolas Furlani** identifie très tôt une friction du quotidien : trouver un lieu adapté pour un anniversaire, un afterwork ou un événement d'entreprise demande du temps, des appels, des négociations. Il crée alors une plateforme qui centralise l'offre, simplifie la recherche et fluidifie la réservation. En quelques clics, l'utilisateur peut comparer, choisir et réserver gratuitement.

Un modèle gagnant-gagnant

Privateaser repose sur un principe fort : créer de la valeur pour les deux parties.

- **Un service simple et 100 % gratuit pour les utilisateurs**
- **Une mise en visibilité qualifiée pour les établissements partenaires**
- **Aucune commission prélevée**

Cette approche transparente permet à la plateforme de fédérer aujourd'hui des milliers d'établissements partenaires dans plus de dix grandes villes en France et en Belgique.

Construire une référence nationale

Sous l'impulsion de **Nicolas Furlani**, **Privateaser** dépasse le million d'utilisateurs et s'impose comme le **leader français** de la réservation de lieux pour les groupes. Sa vision reste inchangée :

« Notre mission n'est pas d'organiser les événements, mais de rendre leur réservation simple, rapide et agréable. Nous voulons permettre à chacun de se concentrer sur l'essentiel : le plaisir d'être ensemble. »

Une ambition claire : simplifier l'événementiel de groupe

À travers **Privateaser**, **Nicolas Furlani** incarne une génération d'entrepreneurs qui décryptent la métamorphose du marché de l'hospitalité pour transformer les bars et restaurants traditionnels en véritables destinations expérientielles. Son ambition est de structurer un secteur encore fragmenté en apportant des solutions technologiques agiles, adaptées à l'hybridation croissante des lieux de vie.

En effaçant les frontières entre travail, célébration et partage, il permet aux établissements de muer vers des formats innovants où la priorité n'est plus seulement de remplir des tables, mais de créer des expériences, des moments collectifs mémorables, fluides et parfaitement intégrés aux nouveaux modes de vie contemporains.

À propos de Privateaser

Privateaser est une entreprise française qui simplifie la réservation en ligne de lieux pour groupes. Bars, restaurants, salles privatisables : la plateforme référence plus de **3 000 établissements** à travers la France et la Belgique, permettant à chacun de réserver gratuitement et sans commission.

Plus d'1 million d'utilisateurs lui font déjà confiance pour trouver le lieu parfait pour leurs moments partagés.



Privateaser en chiffres

1 million
d'utilisateurs



3 000
établissements
partenaires



+ de 10
grandes villes en
France et en Belgique



Des milliers
de réservations de
groupes chaque mois