



the salad project

Communiqué de presse

Juillet 2026

De Londres à Paris : The Salad Project arrive au cœur du Sentier

Après 15 restaurants à Londres, The Salad Project choisit Paris pour sa première ouverture internationale. Le 7 septembre 2026, l'enseigne ouvrira les portes de sa première adresse française au 107 rue Réaumur, au cœur du Sentier.

Lancée à Londres en 2021, The Salad Project est née d'une idée simple : offrir une expérience exigeante autour de la salade. En quelques années seulement, la marque s'est imposée comme l'une des références de la restauration rapide premium britannique. Élu Restaurant de l'année sur Uber Eats en 2022 parmi plus de 22 000 établissements partenaires, elle attire aujourd'hui de longues files d'attente devant chacun de ses restaurants.

À l'origine du projet, Florian de Chezelles et James Dare, deux diplômés de l'École hôtelière de Lausanne. Leur idée : appliquer les codes de l'hospitalité, du produit et du service à une restauration rapide souvent réduite à sa seule dimension pratique, avec une attention particulière portée au goût, au design et au sens du détail.

À la carte, des créations signatures et des compositions entièrement personnalisables, élaborés à partir d'ingrédients soigneusement sélectionnés. De véritables repas, associant produits chauds, ingrédients cuisinés, portions généreuses et sauces maison. Parmi les incontournables figurent "The GOAT", composée notamment de patates douces rôties, de fromage de chèvre, de noix caramélisées et de poulet mariné au miel et au soja, ainsi que la "SP Caesar", accompagnée de son iconique sauce SP Chipotle Caesar.



Cette attention portée au produit se retrouve à chaque étape de la préparation. Chaque restaurant prépare quotidiennement ses ingrédients sur place, avant d'assembler les plats à la commande.

Les sauces, vinaigrettes et marinades sont imaginées par la Directrice Culinaire de The Salad Project, nutritionniste, personal trainer et diplômée de l'Université d'Oxford. La même exigence guide également l'expérience client, avec une application et un parcours Click & Collect pensé pour être aussi simple et fluide qu'une commande sur place.

Mais The Salad Project ne se résume pas à ce qu'il y a dans l'assiette. À Londres, la marque s'est construite autour d'un véritable écosystème mêlant créateurs, chefs, studios de sport et marques, à travers des collaborations avec des acteurs tels que Deliciously Ella, On Running, Adidas ou encore Dishoom. Toute l'année, elle organise également des événements autour de la culture, du sport, du bien-être et de l'entrepreneuriat.

Pour son arrivée à Paris, The Salad Project ouvre un restaurant de près de 200 m² au 107 rue Réaumur, au cœur du Sentier. Pensé comme un véritable lieu de vie, l'espace accueillera aussi bien les déjeuners du quotidien que des moments de travail, de rencontre ou de pause, avec l'ambition de devenir un point de ralliement pour les communautés créatives, entrepreneuriales et sportives du quartier.

Cette première ouverture hors du Royaume-Uni marque le début du développement européen de The Salad Project, avec Paris comme première étape. Une étape supplémentaire dans l'ambition de ses fondateurs : construire, à terme, le meilleur salad bar du monde.

