



illycaffè célèbre le 30ème anniversaire de l'illy Art Collection lors de la Design Week de Milan avec une exposition retraçant l'histoire de l'émblématique tasse à café.



illycaffè célèbre le 30e anniversaire de la illy Art Collection - les célèbres tasses à café ont été dévoilées pour la première fois en 1992 et ont été décorées au fil des ans par plus de 100 artistes internationaux de renom - avec une exposition organisée par Around Gallery au Corso Venezia 6, à l'occasion de la Design week de Milan

L'exposition retrace l'histoire de la tasse iconique d'illy et détaille les origines du processus créatif qui a conduit à sa conception : croquis, dessins et autres matériaux originaux illustreront pour le visiteur l'esprit et l'élan artistique de Matteo Thun, qui en 1991 a été choisi par illy pour créer ce qui, au fil des ans, est devenu une véritable icône du design : la tasse illy. Depuis 1992, elle est une toile blanche que des artistes de renommée internationale peuvent décorer à leur guise.

« Nous sommes heureux de célébrer cette étape majeure, qui cimenter les liens forts et durables de l'entreprise avec le monde de l'art contemporain, avec un événement qui permettra au public de revivre l'histoire et les origines de la tasse iconique illy. Aujourd'hui encore, la tasse parvient à se distinguer et à inspirer, en faisant partie intégrante de notre vie quotidienne et en transformant le simple geste de déguster un espresso illy en une expérience artistique », a commenté Cristina Scocchia, CEO, d'illycaffè.

L'exposition comprendra une section consacrée aux décorations figurant dans les 114 collections et 459 tasses, qui constituent actuellement l'une des plus grandes collections d'art contemporain au monde. La dernière salle présente une exposition évocatrice appelée « Take Me Home Wall », avec des cartes postales représentant 30 des collections d'art illy les plus emblématiques, que les visiteurs pourront emporter comme souvenirs. L'exposition sera ouverte au public à partir de 14h00 le mercredi 8 juin jusqu'à 18h00 le vendredi 10 juin.

« La tasse illy est la simplicité, la pureté et la fonctionnalité : un objet intemporel et la meilleure façon de savourer un excellent espresso ! Je suis reconnaissant à illy de m'avoir associé à ce projet il y a tant d'années, et je suis heureux que de nombreux artistes aient utilisé la tasse pour présenter leurs idées », déclare Matteo Thun.

L'exposition servira également de toile de fond au **lancement du livre illy Art Collection - 30 Years of Beauty** (publié par Silvana Editoriale), qui détaille une à une chaque illy Art Collection et ses décorations à travers des essais, des explications, des anecdotes et de nombreuses images. Le livre, dont le texte est en italien et en anglais, sera disponible en Italie à partir de juin sur l'e-shop illy et dans les points de vente monomarkes (illy Caffè et illy Shop), sur silvanaeditoriale.it ainsi que dans les principales librairies et librairies de musées.

Le Salon du Meuble de Milan, qui célèbre cette année sa 60e édition, présentera illycaffè à la fois au salon et aux événements parallèles officiels, avec des espaces dédiés à la dégustation et à la découverte du mélange unique 100% Arabica illy. Le café illy sera également disponible dans les salles d'exposition de plusieurs des marques de design les plus importantes et les plus appréciées : Kartell, Lissoni & Partners, Molteni, Moroso, Poltrona Frau, UniFor et à l'exposition INTERNI Design Re-Generation.

ILLY : 30 ANS DE BEAUTÉ

Corso Venezia 6 (troisième étage), Milan

Heures d'ouverture :

Mercredi 8 juin de 14h00 à 18h00

Jeudi 9 et vendredi 10 juin, de 10h00 à 18h00

illycaffè est une entreprise familiale italienne, fondée à Trieste en 1933. Sa mission a toujours été d'offrir le meilleur café au monde. Illycaffè produit un mélange unique 100% Arabica, combinant 9 des meilleures variétés du monde, sélectionnées par illycaffè : chaque jour, 8 millions de tasses de café illy sont servies dans plus de 140 pays du monde, dans les cafés, les restaurants et les hôtels, les bureaux, dans les cafés et les boutiques monomarkes, à la maison. Grâce à ses innovations, illycaffè contribue au progrès de la technologie du café au niveau mondial. En 1991, le "Premio Ernesto Illy de qualidade sustentavel do café para espresso" a été lancé au Brésil pour le café espresso de qualité. Illycaffè a contribué au partage du savoir-faire, en payant aux cultivateurs un prix premium pour la meilleure qualité sélectionnée par illycaffè. Depuis 2016, avec le "Ernesto Illy International Coffee Award", l'entreprise célèbre les producteurs de café du monde entier qui, selon illy, ont produit le meilleur café durable. Depuis 2013, l'entreprise figure dans la liste des entreprises les plus éthiques du monde. En 2019, elle a renforcé son engagement à poursuivre un modèle d'entreprise durable intégrant l'intérêt des personnes avec l'environnement, en adoptant le statut de Società Benefit (société de bienfaisance) et en ajoutant cet engagement dans ses propres statuts. En 2021, illycaffè a été la première entreprise italienne du secteur du café à obtenir la certification internationale B Corp en raison de son engagement à respecter les normes les plus élevées en matière de performances sociales et environnementales. L'entreprise a également fondé l'Université du café, qui a pour objectif de partager la culture à tous les niveaux, en offrant une formation complète et pratique aux cultivateurs, aux baristas et aux amateurs de L profond. Tout ce qui est "made in illy" relève de la beauté et de l'art, principes fondateurs de la marque, à commencer par son logo, conçu par l'artiste James Rosenquist, jusqu'aux tasses illy Art Collection, décorées par plus de 120 artistes internationaux. En 2021, l'entreprise compte 1305 employés et réalise un chiffre d'affaires d'environ 500 millions d'euros. Il existe 205 boutiques monomarkes illy dans plus de 40 pays à travers le monde. En 2021, Rhône Capital est devenu un actionnaire minoritaire d'illycaffè dans le but de contribuer aux plans de croissance internationale de l'entreprise.