

# Communiqué de presse

Communiqué ad-hoc en vertu de l'article 53 RC

Changement au sein du Comité exécutif de Barry Callebaut

## Peter Feld est nommé CEO de Barry Callebaut

- Peter Feld succède à Peter Boone avec effet immédiat
- Peter Boone quitte l'entreprise pour raisons personnelles
- Peter Feld possède une solide expérience dans le développement des Entreprises internationales

*Zurich/Suisse, le 5 avril 2023* – Le Conseil d'administration de Barry Callebaut a nommé Peter Feld (57 ans, de nationalité allemande) Chief Executive Officer (CEO) du Groupe, avec effet immédiat. Il succède à Peter Boone, qui quitte ses fonctions pour raisons personnelles.

Patrick De Maeseneire, Président du Conseil d'administration du Groupe, a déclaré : « Nous sommes ravis que Peter Feld, un dirigeant chevronné fort de plus de 30 ans d'expérience au sein des plus grandes entreprises mondiales de biens de consommation et de services, rejoigne Barry Callebaut. Il dispose d'une connaissance exceptionnelle des marques internationales et a travaillé pendant de nombreuses années dans l'industrie alimentaire. Ce profil unique fait de lui le candidat idéal pour poursuivre avec succès le développement de Barry Callebaut en mettant l'accent sur la croissance durable. »

Auparavant CEO de Jacobs Holding, Peter Feld dispose d'une vaste expérience de leadership, acquise dans diverses entreprises sur presque tous les continents. Il a dirigé GfK, l'un des instituts d'études de marché leaders dans le monde, et WMF Group, fabricant majeur d'ustensiles de cuisine haut de gamme et de machines à café automatiques pour les clients professionnels et particuliers. Il a développé avec succès ces deux sociétés, en se concentrant sur l'orientation client, la digitalisation et la culture d'entreprise afin de préparer leur avenir. Il a par ailleurs assumé pendant plusieurs décennies divers postes de direction dans le secteur des biens de consommation, notamment au sein de Procter & Gamble, Johnson & Johnson et Beiersdorf. Il a également assuré la vice-présidence du Markenverband (association allemande des industries de marque) et il a joué un rôle majeur dans la promotion du développement durable dans le secteur. Peter Feld est titulaire d'un Master en ingénierie mécanique de l'Université RWTH d'Aix-la-Chapelle.

Commentant sa nomination, Peter Feld a déclaré : « Assurer la fonction de CEO de Barry Callebaut est un grand honneur. J'ai depuis toujours une passion pour le chocolat, qui n'a fait que croître depuis que je travaille dans l'industrie alimentaire. Je serai très heureux de mettre mon expérience de leadership au service de Barry Callebaut et d'écrire avec l'ensemble de l'équipe un nouveau chapitre de la formidable histoire de l'entreprise. »

Patrick De Maeseneire a déclaré : « Je tiens à remercier Peter Boone, au nom du Conseil d'administration, d'avoir contribué au succès de Barry Callebaut pendant plus de dix ans. Il a décidé de s'installer plus près de chez lui pour pouvoir passer plus de temps avec sa famille. Nous lui souhaitons beaucoup de réussite dans ses futurs projets. »

À propos du groupe Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):

*Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 8,1 milliards environ pour l'exercice 2021/22, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 65 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 13 000 collaborateurs.*

*Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont [Callebaut®](#) et [Cacao Barry®](#), [Carma®](#) et la marque de décorations, [Mona Lisa®](#).*

*Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la [Fondation Cocoa Horizons](#) dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.*

Suivez le groupe Barry Callebaut :

-  LinkedIn
-  Instagram
-  Twitter
-  YouTube
-  Flickr
-  Facebook

