

- Premier producteur de spiritueux au monde en termes de capitalisation boursière.
- Une marque de spiritueux au premier rang mondial.
- La première boisson alcoolisée au monde à générer un revenu annuel et un bénéfice de plus de 100 milliards de yuans\*.

\*100 milliards de yuans = 12,8 milliards d'euros



01

---

Groupe Moutai



# Moutai

Le siège du groupe Kweichow Moutai est situé dans la principale zone de production de Baijiu, à l'arôme Moutai-flavor (Arôme Jiang). Plus précisément, il se trouve dans la ville de Maotai, un petit village niché dans la vallée de la rivière Chishui, dans la province de Guizhou, dans le Sud-Ouest de la Chine. Cette région est aussi réputée comme le « Centre Oriental de Production de baijiu ».

La zone de production dans la ville de Maotai, bénéficiant d'une Indication Géographique Protégée, s'étend sur une superficie de 1 503 hectares.

Le climat et l'environnement naturel uniques au monde du bassin offrent des conditions idéales pour la production du baijiu Kweichow Moutai.



# Héritage

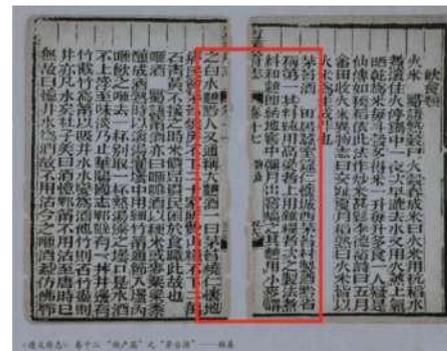
La méthode de fabrication du Moutai a une longue histoire.

Au cours des dynasties Yuan et Ming (1271-1644), la technique de fabrication du Moutai « multiples fermentations et distillations » a pris forme, devenant la base de la production du baijiu à l'arôme Moutai que nous connaissons aujourd'hui. Après des milliers d'années de travail acharné, le processus de fabrication du Moutai s'est perfectionné au fil du temps.

Les « Chroniques de Renhuai » 《仁怀县草志》 compilées pendant la période de la dynastie Qing (1636-1912) rapportent que « le baijiu Moutai, fabriqué dans le village de Maotai à l'ouest de la ville, est considéré comme le meilleur baijiu du Guizhou ».

## Héritage suite

Au cours de la 23e année du règne de Daozhen 道真 (1843), les « Annales de la préfecture de Zunyi » 《遵义府志》 ont enregistré que le baijiu produit dans le village de Maotai, à l'ouest de la ville de Renhuai, occupait la première place dans la province de Guizhou. Les meilleurs utilisent uniquement du sorgho pur comme ingrédient. La méthode de préparation consiste à humidifier les matières sèches, puis les laisser reposer avec le Qu dans la cave, et enfin à les chauffer en dehors de la cave au bout d'un mois. Le Qu est composé de blé. Pendant cette période, le baijiu Maotai était appelé « Daqu Liquor » ou « Maotai Shao » “大曲酒”或“茅台烧”.



---

Au cours de la troisième année du règne de l'empereur Guangxu 光绪 de la dynastie Qing (1877), le gouverneur du Sichuan, Ding Baozhen, a entrepris des travaux de dragage sur la rivière Chishui, ce qui a considérablement augmenté le volume de fret de sel du Sichuan vers le Guizhou. En outre, il a réformé le système de transport et de commerce, favorisant ainsi le développement de l'industrie du transport et du sel de Maotai et stimulant la croissance de l'industrie de baijiu de Maotai. À partir de cette période, le « Maotai Shao » et d'autres produits ont été exportés vers d'autres régions.



# La distillerie Moutai a été fondée en 1951

---

Les prédécesseurs de la distillerie Moutai étaient les distilleries «Chengyi» 成义, «Ronghe» 荣和 et «Hengxing» 恒兴 situées dans le bourg de Maotai, chacune ayant une histoire centenaire. Cette riche histoire de baijiu et le savoir-faire artisanal constituent un fondement culturel important pour le groupe.

Après 73 ans de développement, en 2023, le groupe Moutai a réalisé un chiffre d'affaires de 164,5 milliards de yuans (21,32 milliards d'euros) et un bénéfice total de 10,84 milliards de yuans (1,40 milliards d'euros).

Depuis le XXe siècle, Moutai a été un messenger spécial, témoin de l'harmonie, partageant la joie et célébrant le succès lors d'innombrables occasions importantes.





# La culture Moutai

Mission

Promouvoir un mode de vie raffiné.

Valeurs  
fondamentales

Élégance des saveurs, harmonie et équilibre.

ESG

Ancrer la prospérité dans une approche durable et des engagements sociaux forts.

02

---

La marque Moutai



# Moutai

## Moutai, la marque de spiritueux numéro un mondial

En 2023, Kweichow Moutai s'est classée à la 18e place de la liste des « Marques mondiales les plus précieuses » selon BrandZ, avec une valeur de marque atteignant 87,5 milliards de dollars américains.

Ce classement est établi par le groupe KANTAR, l'une des sociétés d'analyse et de données sur les marques les plus renommées au monde.

Il convient de noter que c'est la sixième année consécutive où Moutai est désignée comme la marque de spiritueux la plus précieuse au monde.

Pour la neuvième année consécutive, Moutai figure sur la Liste des marques de spiritueux mondiales, selon un rapport publié par Brand Finance, une organisation britannique spécialisée dans l'évaluation des marques.

Moutai occupe la première place sur la Liste d'évaluation de la force des marques de spiritueux dans le monde ainsi que dans la Liste de la valeur perçue de la durabilité des marques de spiritueux dans le monde.

Dans le classement 2023 des "500 plus grandes marques mondiales" établi par le World Brand Lab, Moutai s'est classé au premier rang dans le secteur de l'alimentation et des boissons.

---

Parmi marques mondiales les plus précieuses selon BrandZ

Sur la Liste des marques de spiritueux mondiales selon Brand Finance

Sur la Liste d'évaluation de la force des marques de spiritueux dans le monde

Sur la Liste de la valeur perçue de la durabilité des marques de spiritueux dans le monde



# Moutai

Moutai est une carte de visite de la Chine célébrant un arôme mondialement reconnu.

## Avantages de la marque Moutai

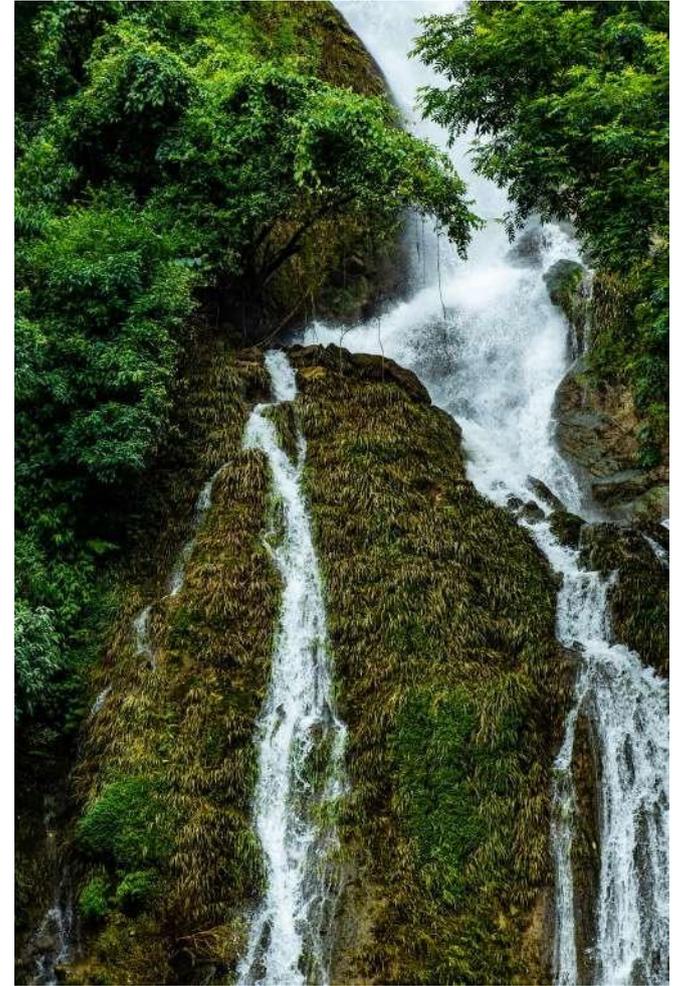
- Elle bénéficie de l'indication géographique protégée de Maotai.
- Elle possède des micro-organismes uniques.
- Elle possède un processus de fabrication transmis depuis des milliers d'années.
- Elle possède des réserves importantes de liqueurs de base, avec une très longue période de vieillissement.

---

### 1. Protection unique de l'indication géographique

Une expression chinoise bien connue déclare : « Si vous quittez le bourg de Maotai, vous ne pouvez pas produire de liqueur de Moutai ».

Dans la zone principale de production du baijiu Moutai, les montagnes, les rivières, les arbres, l'air et le sol se combinent pour créer un micro-climat idéal pour la fabrication du baijiu Moutai. Cette zone de production principale s'étend sur une superficie de 1 503 hectares.



---

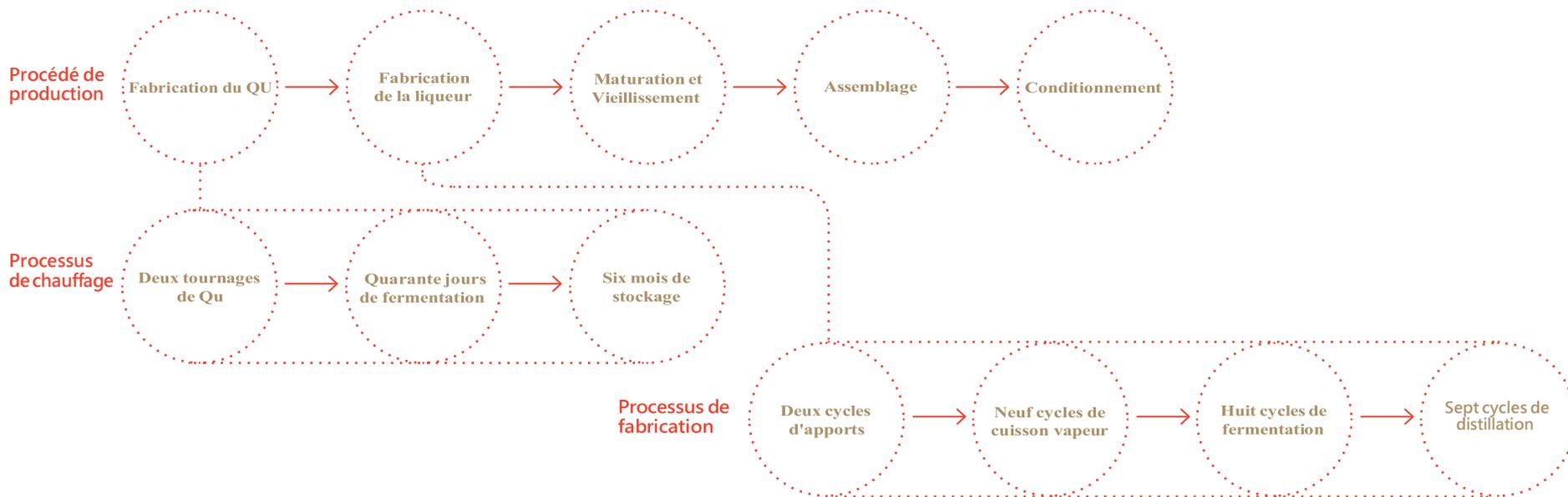
## 2. Micro-organismes uniques

Le baijiu Moutai est élaboré exclusivement à partir de blé, de sorgho et d'eau de la rivière Chishui. Cependant, il est mondialement reconnu pour son arôme exceptionnel, grâce à la présence de micro-organismes uniques. Actuellement, les chercheurs de Moutai ont trouvé et analysé 1 946 micro-organismes liés au processus de fabrication.



### 3. Processus unique de brassage transmis depuis des milliers d'années

Parmi les milliers d'années d'histoire des processus de fabrication de baijiu en Chine, celui de Moutai est considéré comme le plus complexe. Chaque bouteille de baijiu Moutai traverse au total 30 étapes et 165 processus. En 2006, la «Technique traditionnelle de fabrication de Moutai» a été officiellement inscrite sur la Liste nationale du patrimoine culturel immatériel de la première série, témoignant ainsi de son importance historique et culturelle.



### 4. Réserve importante en baijiu de base de haute qualité, avec une longue période de vieillissement

Une ancienne tradition perdue depuis longtemps : après une année de production, le baijiu est entreposé dans des jarres en terre cuite pendant au moins quatre ans.

Pendant cette période de vieillissement, le maître de chai réalise un «assemblage» en combinant plus d'une centaine de variétés de liqueur de base. L'art de l'assemblage confère non seulement un goût plus riche au baijiu final, mais insuffle également une nouvelle vie à la liqueur de base.











03

---

La collection Moutai



## Liste des prix remportés par Kweichow Moutai

(liste non exhaustive)

- 
- En 1985, Moutai a remporté le Golden Laurel Leaf Award au Concours international de tourisme gastronomique.
  - En 1986, Moutai a remporté la médaille d'or à la 12e Exposition internationale de l'alimentation à Paris, en France, ainsi que le prix de l'emballage « Asia Star » à Hong Kong.
  - En 1989, Moutai a reçu le National Famous Spiritueux Award lors du cinquième concours de Chine.
  - En 1992, Moutai a remporté la médaille d'or au premier concours international américain de vins et de spiritueux de renom.
  - En 1994, Moutai a reçu la médaille d'or à la 5e Exposition commerciale internationale Asie-Pacifique.
  - En 2015, Moutai a été inclus dans la « Cérémonie des produits d'indication géographique chinoise ».
  - En 2022, Moutai a occupé la première place de la liste mondiale des valeurs des marques de spiritueux pendant 6 années consécutives.

- 
- En 2000, Moutai Prince Liquor a obtenu le titre de nouvelle marque chinoise d'alcool célèbre.
  - En 2023, la série de Moutai Chun a été honorée du Golden Goblet Award dans le domaine du marketing de l'industrie chinoise des alcools.
  - En 2023, Moutai 1935 a reçu le Platinum Award, la plus haute distinction attribuée par le Muse International Creative Award aux États-Unis.

---

## Kweichow Moutai Premium

---



Kweichow Moutai  
( 80 )  
Degré : 52%vol  
Volume : 500ml



Kweichow Moutai  
( 50 )  
Degré : 53% vol  
Volume : 500 ml



Kweichow Moutai  
( 30 )  
Degré : 53% vol  
Volume : 500 ml



Kweichow Moutai  
( 15 )  
Degré : 53% vol  
Volume : 500 ml

---

## Kweichow Moutai classique

---

La tradition, le savoir-faire, la rigueur.

Une méthode de fabrication complexe et unique.

Découvrez la gamme de Moutai.



Kweichow Moutai  
(Feitian)  
Degré : 53% vol  
Volume : 500 ml



Kweichow Moutai  
(Reserve)  
Degré : 53% vol  
Volume : 500 ml



Kweichow Moutai  
Zodiaque ( Dragon )  
Degré : 53% vol  
Volume : 500 ml

---

---

## Collection Moutai Flavor

---



Moutai 1935  
Degré : 53% vol  
Volume : 500 ml



Moutai Prince  
Degré : 53% vol  
Volume : 500 ml



Moutai Yingpin  
Degré : 53% vol  
Volume : 500 ml

---

## 茅台醇系列

---



Moutai Chun 1992  
Degré : 53% vol  
Volume : 500ml



Moutai Chun 1998  
Degré : 53% vol  
Volume : 500ml



Moutai Chun 1992  
Degré : 53% vol  
Volume : 500ml





# Autres produits avec Moutai

---

Crème glacée Moutai : une première approche de Moutai pour les jeunes



Café latte à l'arôme Moutai: Liqueur et café, un goût unique dans un seul verre



## Chocolat baijiu Moutai : Chocolat

---



04

---

Les services de Moutai



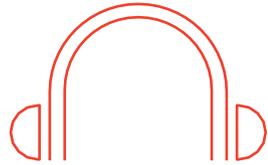
# Moutai

## Kweichow Moutai Paris Trading

Kweichow Moutai Paris Trading a été fondée en 2014 dans le 8ème arrondissement à Paris, en tant que filiale du groupe. Elle fait partie de la stratégie d'internationalisation du groupe, fondée sur la complémentarité de nos activités et répartitions géographiques.

Ses principales activités sont la distribution et le conseil en vente, marketing et gestion pour Kweichow Moutai sur le marché européen.

L'entreprise adhère au concept de marque et à la culture d'entreprise de Kweichow Moutai. Elle s'engage à promouvoir la culture et la valeur du baijiu et fournit des produits et services de haute qualité aux consommateurs européens.



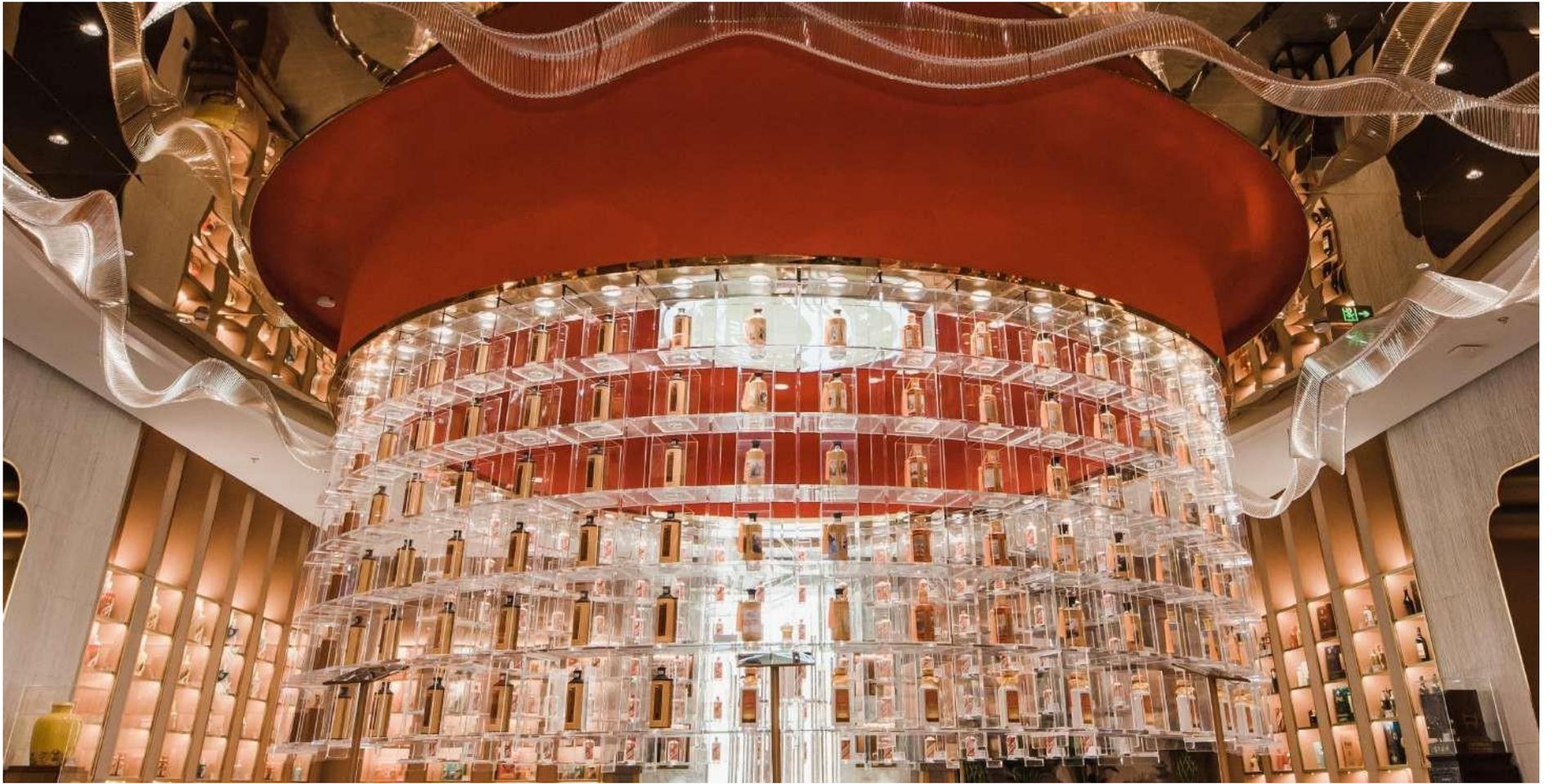
—  
**Centre de vente**



—  
**Centre culturel**

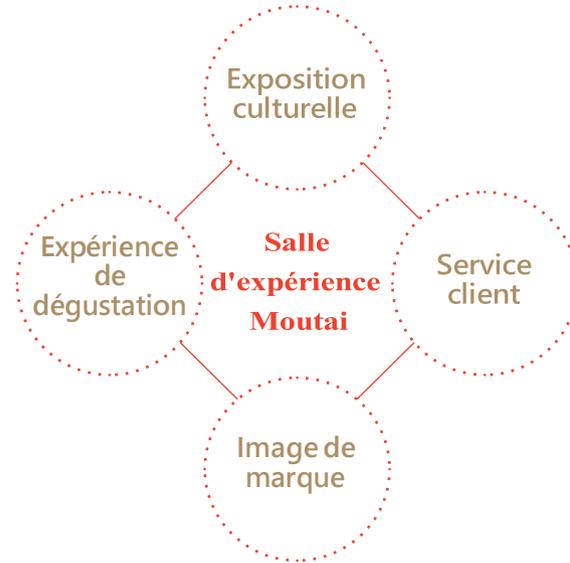


—  
**Centre de service**



# Salle de l'expérience culturelle Moutai :

Un espace vivant mis à disposition des consommateurs et des amis de Moutai.



---

La Salle de l'expérience culturelle est une nouvelle plateforme d'échange culturel offerte par Moutai à ses consommateurs. Elle comprend les fonctionnalités des quatre salons suivants : Salon d'exposition culturelle, salon d'image de marque, salon de dégustation et salon de service clientèle.

---

Moutai crée une nouvelle expérience interactive pour permettre à ses consommateurs de comprendre la culture de Moutai.

Les consommateurs peuvent également déguster les baijius Moutai sous la guidance de dégustateurs professionnels, ce qui leur permet de mieux comprendre les caractéristiques des arômes de Moutai et le processus de fabrication.

De plus, la Salle propose des spécialités du Kweichow et de la région, offrant ainsi un service plus complet pour une expérience gastronomique exceptionnelle.



# Les boutiques de Moutai en Chine





05

---

Présence mondiale



## Internationalisation de la marque Moutai

# Moutai

Depuis l'Exposition Internationale de Panama-Pacifique en 1915, Moutai a été le témoin de nombreux moments historiques importants d'échanges amicaux entre la Chine et les pays étrangers, et a figuré dans une série d'expositions de renommée internationale. Moutai est devenu l'une des vitrines permettant aux visiteurs du monde entier de découvrir la culture du baijiu et de la Chine.



- En 1915, Moutai a remporté une médaille d'or lors de l'Exposition Internationale de Panama-Pacifique.
- En 1951, la distillerie Moutai a été officiellement créée.
- En 1992, Moutai a reçu la Médaille d'or de la quatrième Foire internationale des spiritueux à Tokyo au Japon.
- En 1994, Moutai a remporté la Première place dans la médaille d'or spéciale de la « Dégustation des spiritueux célèbres en commémoration du 80e anniversaire de l'Exposition Internationale de Panama-Pacifique » aux États-Unis.
- En 2005, Moutai a reçu le prix de l'organisation d'excellence en gestion décerné par la Fédération internationale d'accréditation et le Centre chinois de certification de la qualité.
- En 2012, Moutai a remporté la Médaille d'or du 9e Concours mondial des spiritueux.
- En 2014, Moutai a remporté la Médaille d'or au Concours international des spiritueux de Bruxelles et le « Prix exceptionnel de l'alimentation écologique et saine ».
- En 2015, le Kweichow Moutai Feitian 53%vol a remporté la première Médaille d'or de Grand Prix au Concours international des spiritueux de Bruxelles ; la ville de San Francisco a fixé le 12 novembre comme « Journée Moutai » ; et Moutai a intégré la stratégie « une ceinture, une route », en s'appuyant sur la stratégie de « sortie » culturelle de la Chine pour entrer aux États-Unis et en Russie afin d'y mener des activités de promotion de la marque.

- En 2017, Moutai est devenu le Groupe de spiritueux le mieux valorisé au monde ; Moutai s'est rendue en Afrique mener des activités de promotion de la marque.
- En 2020, Moutai a obtenu le titre de première marque mondiale de spiritueux pour la cinquième année consécutive ; Moutai a participé pour la première fois au Forum de Boao pour l'Asie en tant que partenaire stratégique.
- En 2022, Moutai a créé l'Institut des sciences et technologies, lancé le marketing numérique iMoutai, et s'est hissé au sommet de l'APEC.
- En 2023, Moutai a remporté le prix du bien-être social de l'industrie de baijiu de la Chine sur 30 ans et le prix de la charité de Chine.
- En 2024, Moutai a participé à la 54e Assemblée annuelle du Forum économique mondial (Forum de Davos).

