



Présentation exceptionnelle
du Comité Mistral Provence autour
de la table de Noël provençale
de La Cabro d'or Baumanière,
en présence du chef Glenn Viel

*Le jeudi 5 octobre, de 14h à 18h,
les membres du Comité Mistral Provence auront le plaisir
de dévoiler une demi-journée festive de présentation de ses membres,
de leurs nouveaux produits, ainsi que de sa raison d'être :
porter haut et loin les couleurs de la Provence.*



**Au programme et en présence de personnalités régionales,
les ambassadeur des produits et marques de Provence dans le monde,
tels que Jean-André Charial des Maisons de Baumanière,
Jacques Chibois de la Bastide Saint-Antoine, les maisons Marius Fabre,
Plantin, Le Roy René, Casadisagne, La Biscuiterie de Provence,
Moulin Castelas, Kookabarra, La Verrerie de Biot, Rose et Marius
et bien d'autres parmi lesquels
quelques grands noms de la viticulture régionale...
Auront l'occasion de dévoiler leurs nouveautés pour la saison d'hiver
à leurs fidèles clients mais également à la presse,
dans un cadre prestigieux autour d'une table de Noël traditionnelle
et de mets d'exception mettant à l'honneur
un terroir provençal au goût du jour.**



Le Comité Mistral Provence

**Avant tout, le Comité Mistral Provence se veut être le garant
de la valorisation du patrimoine provençal,
à travers un positionnement premium et authentique.**

Une région attrayante, hors du commun...

**Incontournable pour les visiteurs, aussi bien français qu'internationaux,
la Provence demeure une destination prisée
et se positionne comme la troisième région touristique de la France.**

**Riche de son histoire, de son terroir,
la Provence possède la chance de détenir un véritable patrimoine
aussi bien en termes de paysages naturels,
domaines viticoles centenaires que production de produits d'exception,
qu'il soient alimentaires ou artisanaux,
tous garants d'un savoir-faire hérité des anciens,
qu'il convient de sauvegarder et partager avec le plus grand nombre.**

**Créée il y a une dizaine d'années par des amoureux du terroir provençal,
l'association baptisée Comité Mistral s'est engagée dès ses débuts
à promouvoir et à développer les marques**

de Provence et de la Côte d'Azur.
Véritable Ambassadeur de cette région,
le Comité Mistral met en valeur le savoir-faire de celles et ceux qui,
tous les jours, par amour de leur métier,
contribuent au rayonnement de cette terre d'histoire et de traditions.
Ainsi, une trentaine d'entreprises et domaines viticoles,
tous ancrés au cœur de ce territoire,
pour la plupart entreprises du patrimoine vivant (EPV),
constituent les adhérents du Comité Mistral.
Bien que possédant chacun leur singularité,
ils répondent néanmoins tous à l'objectif de perpétuer
les traditions provençales et l'exigence du "bel ouvrage"
autour des Arts de la table et de l'Art de Vivre à la française.
Choisies avec soin et sélectionnées parce qu'elles sont les meilleures
et les plus prestigieuses dans leur secteur d'activité,
ces entreprises sont un gage de sincérité dans leur travail
axé sur le haut de gamme et dont les produits sont promus avec succès
par le Comité sur les principaux marchés étrangers.

C'est ainsi qu'en mars dernier, à Lausanne,
en partenariat avec l'école internationale hôtelière,
et en présence de Glenn Viel,
le Comité a présenté avec succès
auprès des importateurs et distributeurs suisses,
les produits de ses membres.

