

Avec &Repeat X Tripletta, le recyclage vit la *dolce vita* !

Paris, le 29 août 2022 - Partenaires depuis bientôt 6 mois, les pizzerias Tripletta et &Repeat, le leader des services de réduction des emballages à usage unique, avancent ensemble dans l'éducation des Français au recyclage. De Paris à Bordeaux en passant par Toulouse, la totalité des restaurants Tripletta proposent la solution &Repeat à sa clientèle.

En mars dernier, Tripletta faisait partie des premières enseignes à faire confiance à &Repeat et ses solutions de réduction des emballages à usage unique. **Fortes des 3 643 emballages recyclés** depuis le début de leur collaboration, les deux marques continuent ensemble la promotion des bons gestes recyclage en proposant aujourd'hui, **les solutions &Repeat dans les restaurants Tripletta de Toulouse et Versailles**. Ainsi, les 12 restaurants Tripletta sont aujourd'hui partenaires d'&Repeat. L'intégralité de la chaîne de gastronomie italienne et familiale participe au cercle vertueux et durable voulu par &Repeat et ses 10 000 utilisateurs à date en France.

Cette association apparaissait comme une évidence pour une marque comme Tripletta, très engagée sur les questions environnementales. *“La majorité des produits sélectionnés et utilisés pour notre carte sont labellisés D.O.P (“Denominazione Di Origine Protetta”, l'équivalent italien du label A.O.C en France) et sont travaillés artisanalement, il était donc naturel pour nous de nous associer à ce genre de démarche. Proposer à nos clients un repas qui respecte l'environnement de son contenu à son contenant faisait sens avec nos valeurs”*, commente **Valentin Bauer, Président Fondateur de Tripletta**.

Pour &Repeat également, collaborer avec l'une des marques gastronomiques les plus influentes en France était important afin d'éduquer le maximum de consommateurs au bon geste de recyclage. *“Travailler avec Tripletta nous permet de diffuser le message de la Génération &Repeat à des clients que nous savons réceptifs, et ce, à Paris comme dans toute la France. L'éveil des consciences à la pollution plastique générée par la livraison des repas et la vente à emporter, passe obligatoirement avec le soutien et l'appui de grandes marques comme Tripletta. Nous sommes ravis qu'ils nous aient fait confiance et fiers de pouvoir compter sur eux pour nous aider à mener à bien notre objectif”*, explique **Nicolas Piffeteau General Manager d'&Repeat**.

Pour rappel, &REPEAT souhaite encourager l'ensemble des clients à recycler leurs emballages uniques en leur proposant un système de cashback à dépenser dans le réseau de commerces partenaires. **Le mouvement &Repeat a déjà conquis plus de 90 000 utilisateurs à travers l'Europe qui s'engagent quotidiennement à prendre des habitudes plus saines pour l'environnement, particulièrement dans la réduction des déchets.**

A propos de &REPEAT

Fondée en 2020, &REPEAT est une start-up spécialisée dans le développement de solutions circulaires pour réduire et éliminer les emballages à usage unique dans l'industrie de la restauration. Elle s'est donnée pour mission d'unir les individus et les entreprises pour résoudre les défis de la durabilité dans le secteur.

Le changement de comportement des consommateurs et l'augmentation importante de la livraison de repas ont un lourd impact environnemental à travers la hausse des déchets, la faible utilisation des ressources et une augmentation des émissions de dioxyde de carbone. &REPEAT est convaincu que les nouvelles technologies et une réflexion novatrice sont la solution pour créer un monde plus durable.

<https://www.andrepeat.io>

A propos de Tripletta

Ouvert à Paris en 2016, Tripletta se décline également à Bordeaux, Versailles et Toulouse et continue son développement en France. Fort de ses 12 pizzerias napolitaines, Ce sont, chaque année, au travers de ses points de vente, plus de 500 000 pizzas qui sont vendus à emporter ou en livraison. Soucieux de son impact sur l'environnement, Tripletta a su s'associer à &Repeat et ses solutions de réductions des emballages à usage unique.

<https://www.triplettapizza.com>