

#greentech #foodtech #recyclage

&Repeat x Groom : le cycle de recyclage gagnant pour tous les restaurateurs français

Paris, le 22 juin 2022 - Afin d'encourager la réduction des déchets des restaurants, &Repeat propose aux consommateurs un système de récompense financière pour celles et ceux qui trient et recyclent leurs emballages. Une solution inédite en France et notamment dans le secteur de la restauration dont les emballages ne sont pas ou peu recyclés (moins de 15% en Île-de-France¹) et qu'on retrouve en majorité sur les rivages et dans les rivières².

Afin de garantir une chaîne de recyclage transparente et efficace, &Repeat s'est associé à l'entreprise sociale Groom (Groupe Trio & Greenwishes), qui est spécialisée dans la collecte ultra locale de déchets tout en favorisant l'inclusion de personnes en situation de handicap. Une collaboration gagnante pour &Repeat, ses restaurants partenaires, la société et la planète.

Un recyclage complet, local et transparent

Leader des services de réduction des déchets dans le secteur de la restauration, &Repeat veut sensibiliser les consommateurs aux bons gestes écologiques en leur facilitant la possibilité de recycler leurs emballages à usage unique. Leurs efforts sont par ailleurs récompensés par un système de cashback réutilisable dans les restaurants partenaires.

Groom vient répondre aux exigences d'un recyclage complet, local et transparent promis par &Repeat. En effet, depuis moins d'un an, Groom prend en charge les déchets en petit volume de 12 restaurants en Ile-de-France. Pour chacun, l'entreprise propose des formules adaptées et complètes de la collecte au centre de tri.

Pour &Repeat, Groom intervient pour mettre en place des filières de recyclage là où elles sont manquantes, notamment chez certains restaurants partenaires. Les équipes de Groom collectent emballages cartons, plastiques, bols à salades, canettes, etc, et les acheminent vers le centre de tri Groom à Ivry sur Seine (94) afin qu'ils passent par une étape de "sur-tri" pour écarter les éléments non recyclables.

¹ Syctom

² 88% des déchets retrouvés sur les rivages et les rivières proviennent de la vente à emporter - Nature Sustainability; Morales, Cozar & al.; June 2021

&REPEAT

Les exutoires de Groom concluent ce cycle de recyclage : des papetiers, cartonniers et des plasturgistes se trouvant à moins de 3 h 30 maximum d'Ile-de-France, pour limiter les trajets trop longs.

Dans une volonté de transparence totale tout au long de ce parcours, la traçabilité des déchets est compilée dans une fiche de saisie regroupant diverses données : provenance, matières, poids, finalité du produit recyclé. Toutes sont inventoriées dans un rapport en ligne fourni en fin de processus de recyclage.

&Repeat x Groom, le double impact environnemental et social

L'objectif de Groom est d'avoir un impact positif sur son territoire tout en développant l'économie circulaire autour du recyclage et du réemploi. C'est cette double implication qui a immédiatement séduit &Repeat.

"Groom répondait à la fois à notre besoin de collecte personnalisée d'emballages et à notre objectif de transparence sur le recyclage avec une traçabilité fiable et chiffrée. Mais au-delà de la solution de recyclage à 360°, l'aspect sociétal nous tenait à cœur, c'est un volet qui n'est pas intégré sur le reste des activités &Repeat", précise Nicolas Piffeteau, General Manager France d'&Repeat.

"Avec le développement du réseau de restaurants partenaires d'&Repeat, l'activité de collecte est elle aussi de plus en plus large. Ce qui renforce l'emploi chez Groom. En effet, le temps consacré aux emballages &Repeat est d'une journée et demie, ce qui correspond à 20% d'un emploi chez Groom, dédié à &Repeat", développe Alexandra Greteau, Fondatrice et Directrice opérationnelle chez Groom.

L'autre avantage de cette collaboration vient de la jeunesse de ces deux entreprises (***moins d'un an***). En plus de se nourrir mutuellement, leur vision commune les fait grandir et contribuer à un meilleur avenir pour la planète.

A propos de &REPEAT

Fondée en 2020, &REPEAT est une start-up spécialisée dans le développement de solutions circulaires pour réduire et éliminer les emballages à usage unique dans l'industrie de la restauration. Elle s'est donnée pour mission d'unir les individus et les entreprises pour résoudre les défis de la durabilité dans le secteur.

Le changement de comportement des consommateurs et l'augmentation importante de la livraison de repas ont un lourd impact environnemental à travers la hausse des déchets, la faible utilisation des ressources et une augmentation des émissions de dioxyde de carbone. &REPEAT est convaincu que les nouvelles technologies et une réflexion novatrice sont la solution pour créer un monde plus durable.

<https://www.andrepeat.io>

A propos de Groom

& REPEAT

Entreprise à mission, Groom, filiale de Tri.O & Greenwishes, est un projet d'intrapreneuriat solidaire agréé « entreprise adaptée » qui propose de réinsérer des personnes en situation de handicap grâce au dispositif « CDD Tremplin » autour de 2 activités principales : la collecte des déchets en étage auprès des TPE/PME (entreprises, commerçants, professions libérales...), et la collecte ponctuelle des déchets. Installée dans l'un des départements d'Ile de France le plus touché par le chômage des personnes en situation de handicap (94 Val-de-Marne), Groom favorise les partenariats de proximité avec un recyclage 100% français, dont environ 30% de réemploi. A ce jour Groom travaille avec plus d'une quinzaine d'entreprises dont : Coca Cola, Ingérop, Cabinet Jean Charpentier, cabinet Kardham et compte 9 collaborateurs.