

## Digital Agrifood Summit Portugal est de retour pour sa deuxième édition du 23 au 25 février

Après le succès de la première édition en 2021, les entreprises portugaises du secteur agroalimentaire se donneront à nouveau rendez-vous afin de présenter la qualité de leurs exportations d'aliments à l'occasion du Digital Agrifood Summit Portugal qui se tiendra du 23 au 25 février 2022.

La finalité de ce salon 100 % numérique est d'offrir aux producteurs et exportateurs portugais la possibilité de se rassembler et de contacter des acheteurs internationaux.

Organisée par le Portuguese Agrofood Cluster (PortugalFoods, Inovcluster, Agrocluster et Portugal Fresh) en collaboration avec ViniPortugal, cette initiative reflète la volonté du secteur agroalimentaire portugais de se faire connaître mondialement.

« La situation actuelle implique encore des restrictions de mobilité mais nous ne voulons pas que ce soit un obstacle pour nos entreprises. À travers cet événement, nous souhaitons exploiter les avantages des environnements numériques et continuer de renforcer la relation avec des acheteurs du monde entier », a expliqué Amândio Santos, président de PortugalFoods et plus haut responsable du Portuguese Agrofood Cluster.

Leurs fruits, légumes, poissons, conserves, viandes, huiles, confiseries et autres produits de qualité sont d'ores et déjà présents sur 185 marchés internationaux. Avec des exportations d'une valeur de 6,34 milliards d'euros en 2021 (jusqu'à novembre) et d'excellentes prévisions pour 2022, le secteur agroalimentaire portugais souhaite maintenir les excellents taux de croissance de la dernière décennie, ayant représenté jusqu'à 12 % des exportations portugaises totales en 2020.

L'événement numérique été conçu comme une rencontre globale qui inclura un *showroom* virtuel de produits de qualité sur une plateforme où les entreprises exposantes portugaises tiendront des réunions d'affaires avec des acheteurs de plus de vingt pays du monde entier. Il y aura également des séminaires à thème et un espace réservé aux dernières tendances.

Le site d'inscription est déjà disponible. Tous ceux qui souhaitent participer à cet événement peuvent d'ores et déjà s'inscrire gratuitement en remplissant le formulaire disponible sur <https://rebrand.ly/p6u35xu>. Un code d'accès sera généré, grâce auquel les participants pourront accéder à la plateforme le 23 février, visiter les stands virtuels et organiser des réunions avec les entreprises exposantes.

Cofinanciado por:

