

LE GROUPE CELLI CRÉE SA FILIALE FRANÇAISE

Leader dans l'équipement pour la distribution de boissons, Celli installe sa nouvelle filiale française à Pont-Rémy (80) et étend sa présence à l'international

Rimini, 17 Mars 2022 – Le groupe Celli, concepteur et fabricant, spécialisé dans les solutions pour la distribution de boissons à la pression, s'installe en France en créant une nouvelle filiale, opérationnelle dès le mois d'avril.

Cette nouvelle filiale européenne sera basée à Pont-Rémy (80), près d'Abbeville, à quelques pas du Vimeu, fief industriel. Le siège français de Celli disposera de plus de 2.400 m² de surface pour ses bureaux, un showroom, des espaces de production et de distribution ; un ensemble sur lequel capitalisera le Groupe pour maximiser sa pénétration et sa qualité de service sur le marché français.

Le groupe Celli est déjà présent en Italie et au Royaume-Uni, avec six usines de fabrication, ainsi qu'aux Etats-Unis, en Allemagne, au Brésil et à Singapour. Celli poursuit ainsi sa croissance à l'international en s'installant sur le marché français, un marché aux attentes uniques que Celli sert pourtant depuis des années avec ses équipements pour le service de l'eau, de la bière et de boissons non-alcoolisées, avec son équipe commerciale.

Celli France entend désormais apporter plus de valeur ajoutée au marché français sur le matériel pour le tirage des boissons, notamment grâce à une nouvelle gamme de produits, spécifiquement conçue pour répondre aux exigences et caractéristiques techniques de ce marché. Les attentes sont grandes également en terme de délai, disponibilité et choix. Pour répondre à cette spécificité française, la filiale Celli tiendra en stock tout le matériel nécessaire aux installations tirage pression, avec la possibilité de livrer un équipement complet dans un délai record, avec un service « sur-mesure ».

Les clients de Celli France auront également accès à sa plate-forme e-commerce pour passer leurs commandes en ligne et suivre en temps réel l'avancement de celles-ci. Le marché français bénéficiera également d'innovations importantes, développées par le Groupe, qui a beaucoup investi dans « l'internet des objets » (IoT), l'analyse des données et ses propres algorithmes pour en proposer l'utilisation sur ses marchés.

« La création d'une nouvelle filiale est pour nous l'occasion d'apporter plus de valeur ajoutée sur le marché français », indique **Mauro Gallavotti, Celli Group CEO**. « La consommation de boissons au verre est bien plus durable qu'en bouteille. Nous accordons ainsi plus d'importance que jamais à la transition écologique de la consommation de boissons ».

« Le lancement de cette nouvelle filiale est une fantastique opportunité de s'établir sur un marché mature tel que le marché français. Nous pourrions y apporter notre expertise et nos innovations », indique Joost Samyn, **Region Business Director Western Europe, Middle East, Africa**. *« Celli France a des objectifs de croissance très ambitieux, c'est pourquoi je suis ravi de diriger son équipe ».*

Pour toute information / CLAI

Groupe Celli

Le Groupe Celli est un leader mondial dans le domaine des systèmes de distribution de bière, eau et boissons non-alcoolisées, et accessoires associés. Avec plus de 700 employés, l'entreprise basée à San Giovanni in Marignano (province du Rimini) opère six usines de fabrication en Italie et au Royaume-Uni et des implantations commerciales aux Etats-Unis, en Allemagne, en France, au Brésil et à Singapour, exportant ses produits dans plus de 100 pays dans le monde. Le chiffre d'affaire du Groupe a atteint 130 millions € en 2021, grâce à une forte croissance, à la fois organique et alimentée par des acquisitions en Italie et au Royaume-Uni. Depuis 2015, le Groupe a acquis les britanniques ADS2, Angram Ltd, FJE Plastic Development Ltd, MF Refrigeration et T&J Installation, ainsi que les italiens Cosmetal Tecnofrigo et Ergosystem. En 2019, la société française indépendante de capital-investissement Ardian a acquis 100% du capital du Groupe, avec pour objectifs de soutenir sa croissance et son développement à l'international et de poursuivre la dynamique lancée par le fonds Consilium Sgr pendant les cinq années précédentes. Celli a développé en interne les technologies les plus avancées dans le domaine des systèmes de distribution de boisson, permettant le contrôle à distance et en temps réel de la performance et de la consommation de chaque distributeur. En 2021, le groupe Celli a signé un accord avec les milanais de Cocktail Machine (une start-up spécialiste de la préparation et de la distribution digitales des cocktails) pour développer, produire et distribuer des système connectés, digitaux et innovants de préparation et de distribution de cocktail avec et sans alcool.

En 2021, une nouvelle filiale – « Celli Asset Management » – a été créée dans le Rimini, pour opérer la plateforme e-commerce B2B et B2C de Celli, et ce avec le concours de Salesforce et de technologies Microsoft en remplacement d'anciens partenaires extérieurs.

Celli possède la marque Acqua Alma, comprenant une large gamme de produits dédiés à l'usage domestique (Acqua Alma Green Building et Acqua Alma Green Family) et la consommation hors-foyer (Acqua Alma Restaurant et Acqua Alma Green Office). Le Groupe a également conclu plusieurs partenariats dans les secteurs hôtelier, sportif (Accademia Niko Romito, Sonia Peronaci, et Federica Brignone) et de la préservation de l'environnement (Legambiente). Le Groupe fait partie de la « Value of Water Community », un think-tank dédié à la gestion des ressources en eau et catalyseur de compétitivité et de développement, créé à l'initiative de la European House Ambrosetti.