

[Pour voir cet email, cliquez ici](#)



Communiqué de presse
avril 2024

Diana Mora est nommée Directrice des opérations de Kampaoh France



[Kampaoh](#), leader du glamping en Europe, est ravi d'annoncer la nomination de **Diana Mora, 28 ans, au poste de Directrice des opérations de Kampaoh France** depuis mars 2024. Cette nomination stratégique s'inscrit dans le cadre du succès du lancement de la marque en France l'année dernière et vise à capitaliser sur cette réussite et à renforcer la présence de cet acteur du tourisme éco-responsable sur ce marché.

Après une licence en gastronomie à l'université Leonardo Da Vinci à Morelia (Mexique), Diana intègre l'université de Nantes pour un master en Langues Etrangères Appliquées dont elle est diplômée. Elle commence sa carrière en 2023 chez Kampaoh en tant que Directrice de Kampaoh Ile de Ré. Après cette expérience réussie, Diana souhaite rapidement évoluer au sein de la société et se voit alors proposer le poste de Directrice des opérations de Kampaoh France. Une opportunité qu'elle décide de saisir pour contribuer à renforcer la

présence de la marque dans l'Hexagone. Son expérience terrain sur le site de l'Île de Ré lui permet de bénéficier d'une vision globale des points d'amélioration pour faire de Kampaoh une référence incontournable du glamping.

« C'est un honneur de prendre en charge la Direction des opérations de Kampaoh en France à un moment aussi important pour notre expansion. Grâce à notre offre unique sur le marché nous avons déjà réussi à séduire de nombreux Français l'année passée et espérons, avec les équipes, que l'été 2024 sera encore meilleur ! L'objectif cette année est d'établir des processus clairs, d'expérimenter et évidemment de corriger ce qui a pu moins bien fonctionner l'année dernière. »

Kampaoh : concilier luxe, confort, nature et respect de l'environnement

Kampaoh, entreprise espagnole renommée dans le secteur du glamping, réinvente le camping grâce à son réseau d'hébergements éco-responsables en pleine nature, pour des vacances glamour et durables. En 2023, la marque déjà implantée en Espagne est partie à la conquête de l'Europe en installant pour la première fois ses tentes au Portugal, en Italie et en France. Chaque site est soigneusement aménagé pour offrir aux campeurs une expérience unique, où ils peuvent se détendre dans un cadre naturel magnifique tout en profitant des installations haut-de-gamme. Les tentes ont une **architecture éphémère** et peuvent ainsi être démontées une fois la saison terminée. Cette approche permet aux voyageurs de profiter du confort et du luxe tout en minimisant leur impact sur l'environnement.

Lauréate du **Prix de l'Innovation Durable de BBVA (groupe bancaire espagnol) catégorie Tourisme** (2022), l'entreprise place la durabilité au cœur de son ADN et œuvre activement pour réduire l'empreinte carbone du secteur touristique.

Une recette qui fonctionne puisque le groupe observe une augmentation des réservations globales de **+327%** depuis février 2023 et ouvrira 3 nouveaux sites en France dès le mois de juin !

A propos de Kampaoh

Kampaoh réinvente le camping grâce à son réseau d'hébergements éco-responsables en pleine nature, pour des vacances glamour et durables. Lauréate du Prix de l'Innovation Durable de BBVA catégorie Tourisme (2022), l'entreprise de glamping place la durabilité au cœur de son ADN et œuvre activement pour réduire l'empreinte carbone du secteur touristique. La marque conçoit des tentes d'architecture éphémère, fabriquées à partir de matériaux certifiés durables et respectueux de l'environnement, qui peuvent être facilement démontées une fois la saison terminée.

Kampaoh sélectionne soigneusement ses sites pour leur richesse naturelle, leur proximité avec des espaces protégés ou leur charme particulier, et permet aux voyageurs de profiter de la nature sans lésiner sur le confort et le luxe. Plus de 3 500 tentes sont disponibles, installées dans plus de 85 campings en Espagne, au Portugal, en Italie et en France.

Pour en savoir plus sur Kampaoh, le camping facile et beau : fr.kampaoh.com