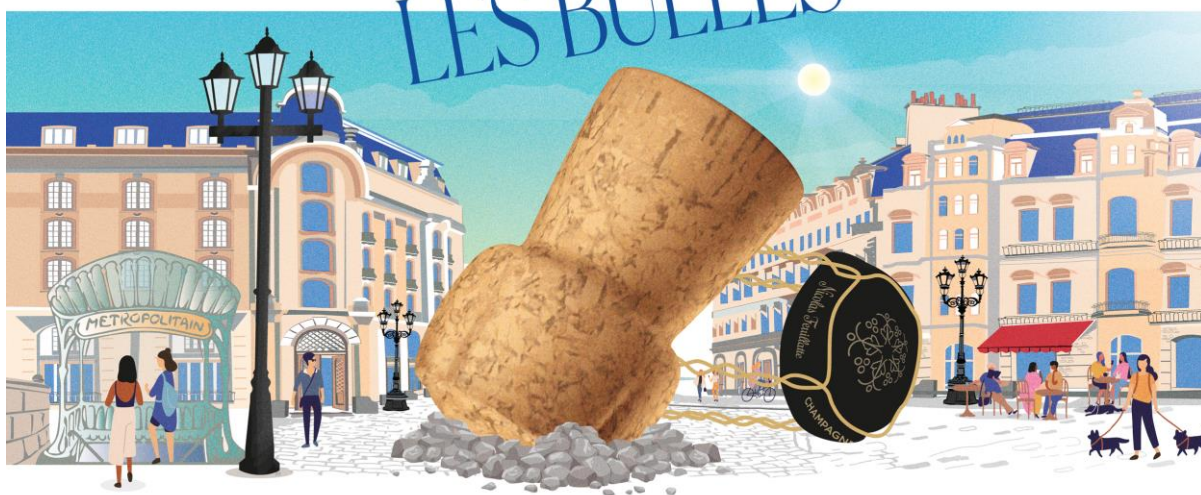


[Pour voir cet email, cliquez ici.](#)



SUIVEZ
LES BULLES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

par

CHAMPAGNE

Nicolas Feuillatte
FRANCE

SUIVEZ LES BULLES

Une opération internationale
imaginée par



LES BULLES ONT ÉTÉ LIBÉRÉES, SUIVEZ-LES !

Du 1^{er} au 4 juin à Paris

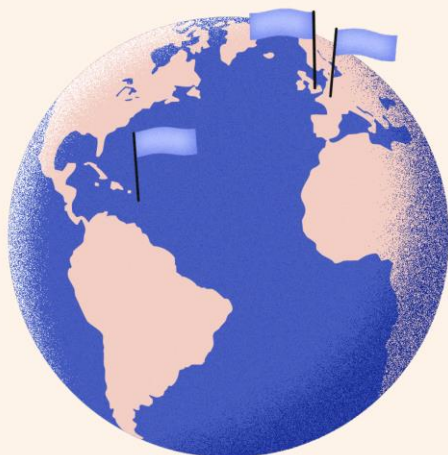
Qu'elle soit impertinente, discrète ou imprévue, l'ouverture d'une bouteille de Champagne annonce toujours un moment de partage et de célébration. Pour magnifier la légèreté de cet instant, Nicolas Feuillatte libère les bulles et donne suite à cette effervescence en imaginant une nouvelle expérience.

La marque préférée des Français met les Parisiens au défi de trouver le bouchon de Champagne Nicolas Feuillatte. Le bouchon qui s'envole et s'échappe à l'ouverture de la bouteille. Le bouchon qui a libéré les bulles.

Quelle est sa destination ; dans quel pays, quelle ville, quelle rue ?

Tel un jeu de piste, des indices vont être disséminés notamment sur les réseaux sociaux et les plus attentifs pourront découvrir le lieu d'atterrissage du bouchon Nicolas Feuillatte, un lieu tenu secret au cœur de la capitale.

Selon nos sources, le point de chute pourrait être au bord de l'eau, près du pont Alexandre-III afin de profiter de l'atmosphère des quais de la Seine.



Suivez les Bulles, c'est une quête internationale, qui amène le bouchon au cœur de **Londres**, sur les plages de **Guadeloupe** et de **Martinique**.

LES DATES CLÉS :

Paris :

jeudi 01/06, vendredi 02/06, samedi 03/06 et dimanche 04/06.

Londres :

jeudi 15/06, vendredi 16/06, samedi 17/06 et dimanche 18/06.

Guadeloupe & Martinique :

été 2023.

Pour ne rien manquer de cette expérience, nous vous invitons à suivre les réseaux sociaux de la marque où des indices apparaîtront à partir du **22 mai**.

<https://www.instagram.com/nicolasfeuillatte/>
 <https://www.facebook.com/Feuillatte.fr>

#Suivezlesbulles et @nicolasfeuillatte

À la clé, la promesse d'une expérience inédite et pétillante autour d'une scénographie unique pendant 4 jours. Un bouchon géant qui se transforme en bar éphémère et une terrasse conviviale pour savourer un moment, en accord avec les mets des différents pays, dans l'univers créatif de la marque.





Champagne Nicolas Feuillatte, c'est une success story incroyable empreinte de liberté et d'ambition marquée par la force du collectif, et la fulgurance de la réussite d'une formule simple : élaborer un champagne qui plaise au plus grand nombre.

La marque est construite autour d'un modèle coopératif et solidaire, unique en Champagne, qui réunit une communauté de 6,000 vignerons. Des hommes et des femmes aux profils différents mais tous passionnés et engagés à cultiver leurs vignes avec soin.

La plus jeune des grandes Maisons de Champagne a réussi un pari fou : se donner pour mission de démocratiser le champagne et devenir en moins de 40 ans la marque préférée des Français et le troisième acteur dans le monde.

WWW.NICOLAS-FEUILLATTE.COM

OPÉRATION RÉSERVÉE AUX PERSONNES MAJEURES

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.