

[Pour voir cet email, cliquez ici](#)

BE WTR™ x Gault&Millau

**BE WTR ACCOMPAGNE LES CHEFS
VERS TOUJOURS PLUS D'EXCELLENCE
EN DEVENANT PARTENAIRE DU GUIDE GASTRONOMIQUE GAULT&MILLAU**



C'est une rencontre évidente entre deux entreprises dont l'ADN commun est de valoriser les chefs et les expériences gastronomiques qu'elles proposent.

BE WTR fait le choix de s'associer durablement à la marque Gault&Millau, qui, depuis plus de 50 ans, sillonne la France pour découvrir des talents et détecter les tendances de la gastronomie, au cœur des terroirs. Le guide représente une expertise incontournable et une caution professionnelle de référence dans les secteurs de la restauration et de la gastronomie.

L'objectif commun des deux marques ?
Accompagner les chefs vers toujours plus d'excellence et soutenir la communauté des acteurs de l'hospitalité, de leurs débuts à leur apogée.



RENOUVELER L'EXPÉRIENCE GASTRONOMIQUE

À l'instar des technologies développées par la marque pour sublimer les saveurs et augmenter l'expérience gustative, BE WTR s'engage auprès des chefs et des talents de la gastronomie afin de faire rayonner la scène culinaire française.

BE WTR, marque d'eau premium, propose des systèmes de filtration d'eau innovants et design pour les professionnels, avec la promesse d'offrir une eau plus pure et fraîche. Fruits de plusieurs années de recherche et développement, les systèmes AQTIV™ brevetés de la gamme reproduisent le mouvement naturel de l'eau jaillissant de sa source.

Grâce à son système d'ultrafiltration directement raccordé à l'eau locale, BE WTR garantit une eau de qualité supérieure, plate ou pétillante, disponible à la demande, et ce, qu'importe la localisation.

BE WTR va encore plus loin dans l'expérience gustative grâce à sa carafe en verre cristallin AQTIV+. Équipée d'un résonateur électromagnétique, celui-ci stimule les molécules d'eau et lui offre un goût soyeux incomparable. Cette eau ouvre les papilles gustatives, et grâce à ces technologies combinées, devient un élément

central et essentiel de la dégustation, renouvelant ainsi l'expérience gastronomique et sensorielle.

CÉLÉBRER LES TALENTS ET LEUR OFFRIR L'EXCELLENCE



Animés par la volonté commune d'accompagner les restaurateurs et de valoriser le talent de chacun, BE WTR et Gault&Millau unissent leurs forces au niveau national et régional, au travers de deux événements fédérateurs, développés par le guide gastronomique :

- La Dotation Jeunes Talents Gault&Millau

Dispositif initié en 2014, au travers duquel le guide gastronomique ainsi que ses partenaires soutiennent chaque année une promotion triée sur le volet de cuisiniers-entrepreneurs au fort potentiel, qui souhaitent ouvrir leur premier restaurant. Les heureux dotés se voient octroyés une dotation en produits et services, dont les technologies BE WTR, d'une valeur totale de plusieurs milliers d'euros. Un véritable coup de pouce dans ce qui sera sûrement la plus belle aventure de leur vie !

Depuis son lancement, la Dotation Jeunes Talents Gault&Millau a soutenu plus de 100 entrepreneurs lors de l'ouverture de leur premier restaurant.

- Le Gault&Millau Tour

Chaque année, Gault&Millau sillonne les routes de France pour révéler son palmarès régional. 11 étapes et 132 trophées pour faire rayonner la gastronomie des terroirs. BE WTR embarque dans cette folle aventure pour partir à la découverte des meilleurs restaurants, des plus beaux produits, des meilleurs vins et des plus belles adresses de l'hexagone. Le but ultime : célébrer et fédérer l'ensemble des acteurs de la gastronomie (les chefs, leurs équipes, les producteurs, les jeunes en formation...), au cœur des belles régions françaises.

BE WTR était également partenaire du grand rendez-vous annuel du guide gastronomique : Le Gala des Trophées Gault&Millau, qui a eu lieu ce lundi 6 novembre.

Un partenariat inscrit dans la durée, comme symbole fort de soutien aux professionnels de la gastronomie, de la restauration et de l'hospitalité. BE WTR et Gault&Millau œuvrent main dans la main pour faire briller les talents d'aujourd'hui et ouvrir la voie à ceux de demain.

À propos de BE WTR

BE WTR est une marque d'eau suisse qui vise à promouvoir une consommation d'eau écologique grâce à ses systèmes de filtration d'eau technologiques et design. Son objectif est de revaloriser les eaux locales. Elle s'adresse aux particuliers ainsi qu'aux professionnels du monde de la gastronomie, de la restauration, de l'hôtellerie, au monde du design et de l'architecture. BE WTR, entreprise B-Corp en devenir, replace la durabilité au cœur de ses préoccupations, notamment en collaborant avec des projets environnementaux locaux par le biais de "1% for the Planet". Fondée à Lausanne, en Suisse, la marque est également présente en France, en Suède, au Danemark, en Finlande, en Espagne mais aussi aux Émirats Arabes Unis ou encore à Singapour, connaît une forte expansion géographique avec notamment l'ouverture de plusieurs marchés d'ici 2024.