

[Pour voir email, cliquez ici](#)

BE WTR™

BE WTR™ MARQUE D'EAU DURABLE ET LOCALE FRANCHIT UN NOUVEAU CAP AVEC L'OBTENTION DE LA CERTIFICATION B CORP

Après l'inauguration de son premier site d'embouteillage d'eau locale et durable à Paris, BE WTR franchit une nouvelle étape avec l'obtention de sa certification B Corp. La société lausannoise, fondée en 2021, connaît une croissance rapide à l'échelle internationale et devient l'acteur incontournable de l'hôtellerie de luxe et de la haute gastronomie.



LUTTER CONTRE LE PLASTIQUE À USAGE UNIQUE

« BE WTR a été fondée pour proposer une solution durable sur le marché de l'eau, grâce à des innovations qui participent à préserver la planète en luttant contre le plastique à usage unique », déclare Mike Hecker, fondateur de BE WTR.

« La durabilité est au cœur de notre action, nous proposons une solution circulaire, avec une eau de bon goût, en réduisant considérablement l'impact lié au transport et à la production de déchets. Avec cette certification B Corp, nous répondons à un cahier des charges exigeant afin de donner l'exemple en matière de responsabilité sociale et d'entreprise. Ajustement de nos statuts, renforcement de notre gouvernance et adaptation de nos prises de décision sont autant d'améliorations que nous avons mises en œuvre tout au long du processus. Le label B Corp prouve l'engagement de BE WTR et sa détermination

à être durable sur le plan environnemental et social. Je suis très reconnaissant envers mon équipe qui a travaillé si dur pour y parvenir ».

BE WTR, qui a publié son premier rapport sur le développement durable en mars de cette année, est également un **partenaire engagé de 1% pour la planète**.

L'entreprise soutient des projets locaux liés à l'eau, tels que **Race for the Oceans** au Danemark et **One Nature Foundation** en Suisse.

BE WTR est actuellement actif en Suisse, en France, dans les pays nordiques, aux Émirats arabes unis et à Singapour. Au cours du second semestre 2024, l'entreprise ouvrira la Chine, le Canada et le Royaume-Uni.

À propos de BE WTR

BE WTR révolutionne le marché de l'eau grâce à des technologies brevetées et un fort engagement environnemental, notamment en étant un fier membre de 1% pour la Planète (<https://www.onepercentfortheplanet.fr>) mais aussi récemment certifié B Corp. Un label progressiste et exigeant, qui reconnaît les bonnes pratiques des entreprises en termes d'impact social, sociétal et environnemental.

BE WTR a su se distinguer dans le secteur de la gastronomie grâce à la création d'une gamme de système de filtration AQTiV qui permet d'aérer l'eau, garantissant une expérience gustative proche de celle de l'eau de source. Également grâce à l'activation de l'eau, à travers la carafe AQTiV+, déjà adopté par de nombreux chefs et lors du Bocuse d'Or. BE WTR a aussi su se démarquer grâce au développement d'usine d'embouteillage automatique et compact pour le secteur de l'hôtellerie. Ce site d'embouteillage permet la vente de bouteilles d'eau filtrée localement, en verre, réutilisables, encapsulées et consignées. Cette solution innovante pour l'eau plate et pétillante est pionnière dans la consommation et la distribution de l'eau.

Avec une forte croissance internationale, BE WTR est le choix évident d'une clientèle exigeante dans les plus grands restaurants, hôtels, bureaux et résidences privées.

BE WTR™

www.bewtr.com | GENEVA | ZURICH | PARIS | STOCKHOLM | COPENHAGEN | HELSINKI | DUBAI | SINGAPORE

