

Pour visualiser la version en ligne, [cliquez ici](#)

LEHMANN

REIMS • FRANCE

MATTHIEU MARQUIS-BOUATTA

NOUVEAU PDG DU GROUPE LEHMANN

La Maison Lehmann, spécialiste en verres à dégustation et accessoires pour le service des vins et spiritueux annonce l'évolution de sa structure capitalistique.



Le 25 avril 2022, Matthieu Marquis-Bouatta devient actionnaire majoritaire et succède ainsi à Gérard Lehmann au titre de PDG du groupe de 90 salariés (siège social à Reims et usine de décoration en Champagne).

Cette succession conclut un processus de transmission entamé il y a plusieurs années. Un respect mutuel, une confiance commune et un lien fort unissent les deux hommes. Gérard Lehmann reste actionnaire dans la nouvelle organisation et accompagne la reprise de manière investie.

«Après avoir conduit l'aventure Lehmann pendant plus de 30 ans, c'est un accomplissement de transmettre aujourd'hui la société en interne. Je suis serein quant à l'avenir, Matthieu est un passionné dont la vision et la solide expérience nous ont permis d'évoluer.» **Gérard Lehmann**

Dans la suite logique du management participatif et de l'organisation horizontale propre à la Maison, le nouveau président a décidé d'intégrer au capital son équipe de cadres dirigeants.



Matthieu Marquis-Bouatta, MBA Barcelone & NYC, débute sa carrière en 2012 au sein de la Maison Lehmann en qualité d'Export Manager. Nommé Directeur Général en 2018, sa stratégie de premiumisation, de diversification et d'expansion à l'international développée en concertation avec M. Lehmann a permis au groupe d'afficher une croissance constante.

Historiquement ancré en Champagne, Lehmann a franchi les frontières des vignobles, de la Restauration, du Détail, des Spiritueux & des Bières, en France et dans plus de 50 pays.

« Année après année, nos clients nous inspirent la passion pour l'élégance, la maîtrise des process et l'obsession pour la qualité. Jour après jour, avec engagement & détermination, nous travaillons à bâtir une relation de confiance avec chacun d'entre eux. » **Matthieu Marquis-Bouatta**

Dans le droit fil des collaborations Signature et des créations sur-mesure de la marque, la Maison a poursuivi son cheminement vers l'excellence. L'Ultralight, process innovant qui repousse les limites de la finesse et de la légèreté, a été lancé en 2021. En parallèle, la société a ouvert deux vitrines : un Showroom Privé Rémois ainsi que son site e-commerce www.lehmann-sa.com.



« L'identité Lehmann a pour objectif de s'adapter à la premiumisation de la consommation des vins & spiritueux. Plus qu'une simple évolution graphique, notre nouvel univers de marque s'inscrit dans une ère de créativité et d'innovation. » **Matthieu Marquis-Bouatta**

« Demain, nos convictions porteront notre quête d'excellence. Dessinés à Reims, confectionnés en Union Européenne et décorés en champagne, nos produits incarneront notre engagement local.

Le savoir-faire ancestral de nos maîtres verriers sera perpétué au travers de nos collections soufflées bouche. L'innovation nous conduira toujours plus loin dans le développement de notre technologie Ultralight soufflé machine. Nos équipes poursuivront la recherche de nouvelles matières et techniques de productions responsables.



Nous traversons une situation macroéconomique inédite (difficultés d'approvisionnement, inflation des coûts de production de 40%). De ces conditions, s'intensifie notre énergie à transformer chaque jour notre société pour la rendre toujours plus innovante, fiable et responsable.

Notre créativité, notre expertise ainsi que l'épanouissement de chacun des collaborateurs garantiront les réussites futures de notre groupe. Le projet Lehmann est tourné vers l'avenir, c'est une aventure collective, une passion commune, un désir d'élégance, de partage & d'idéal. » **Matthieu Marquis-Bouatta**

REJOIGNEZ-NOUS

